

# MEDIA KIT

DIGITAL

red  
uno



# ¿POR QUÉ RED UNO?

## ● AUDIENCIA

Trabajamos en conocer nuestra audiencia para brindarle los contenidos más relevantes; para entregar los mejores insights a las marcas para un mejor performance.

## ● BRAND SAFETY

Las campañas de nuestros anunciantes se publican en entornos de contenido de primera calidad, sumando no solo relevancia, sino también credibilidad.

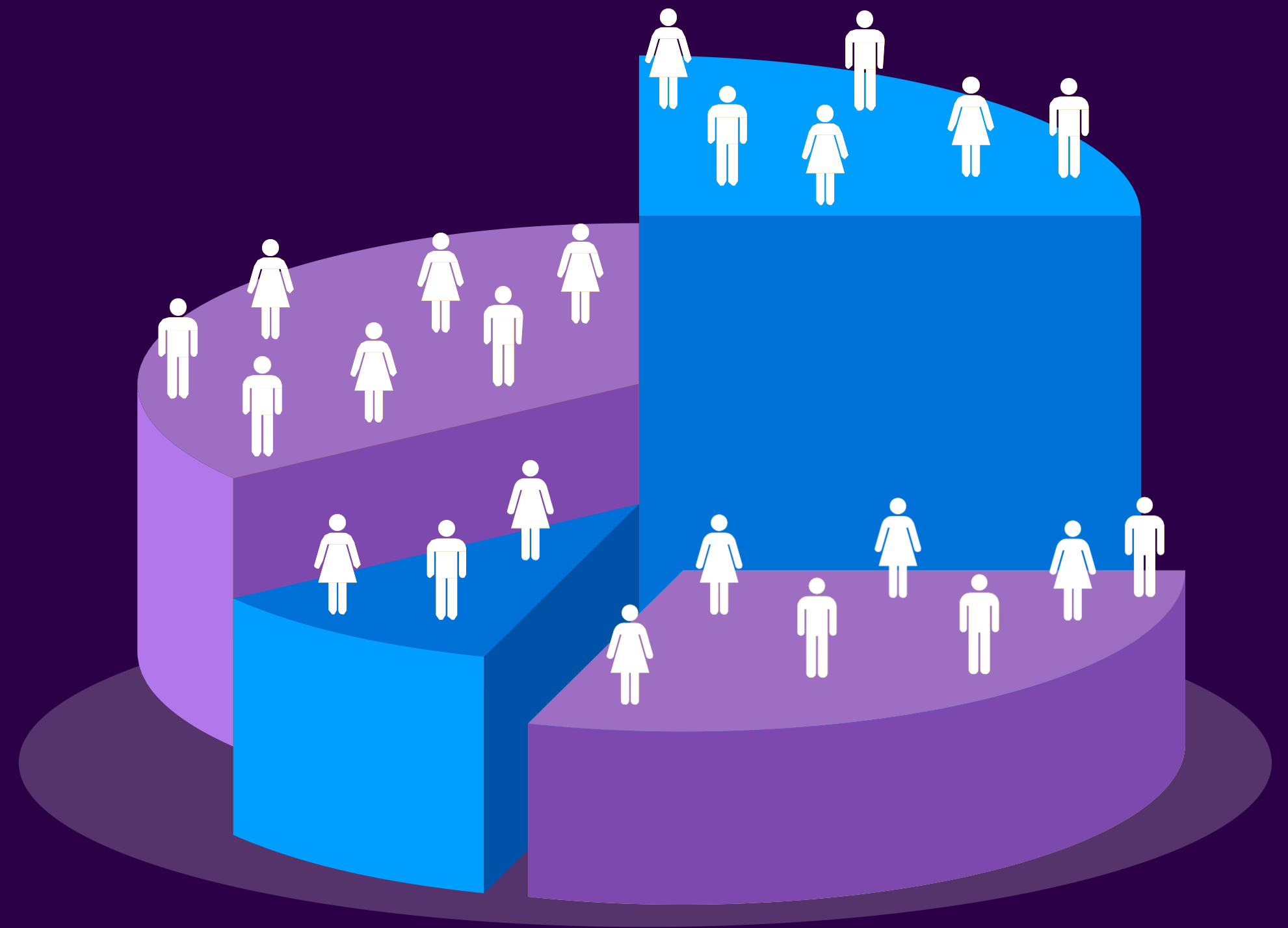
## ● VARIEDAD

Somos el medio líder en producción de contenido nacional, lo que nos hace únicos en segmentos de audiencia exclusivos en medios digitales (Último Nivel, Dueños de la Tarde, Sabores Bolivianos, La Gran Batalla, El Mañanero, QNMP).

## ● MULTI SCREEN

Ya sea utilizando una narrativa cross o transmedia, nos adaptamos e innovamos para desarrollar estrategias en diversos soportes para llegar a la audiencia objetivo.

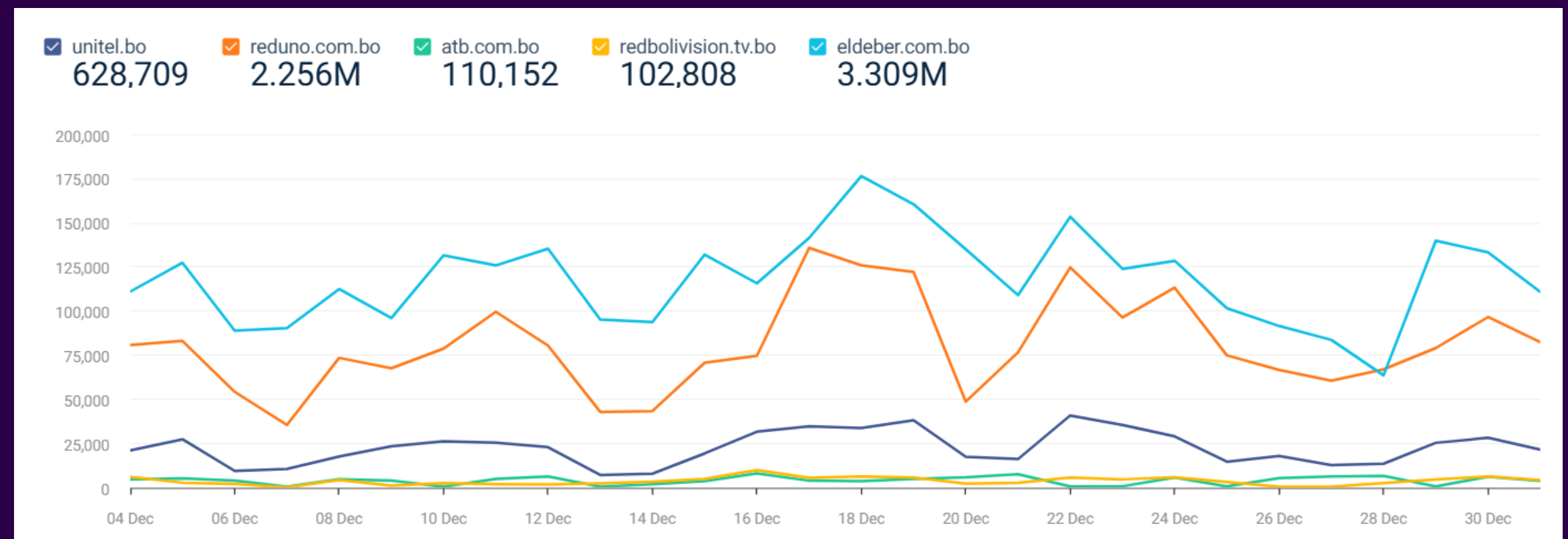
# AUDIENCIA



# TOP SITE DE TV

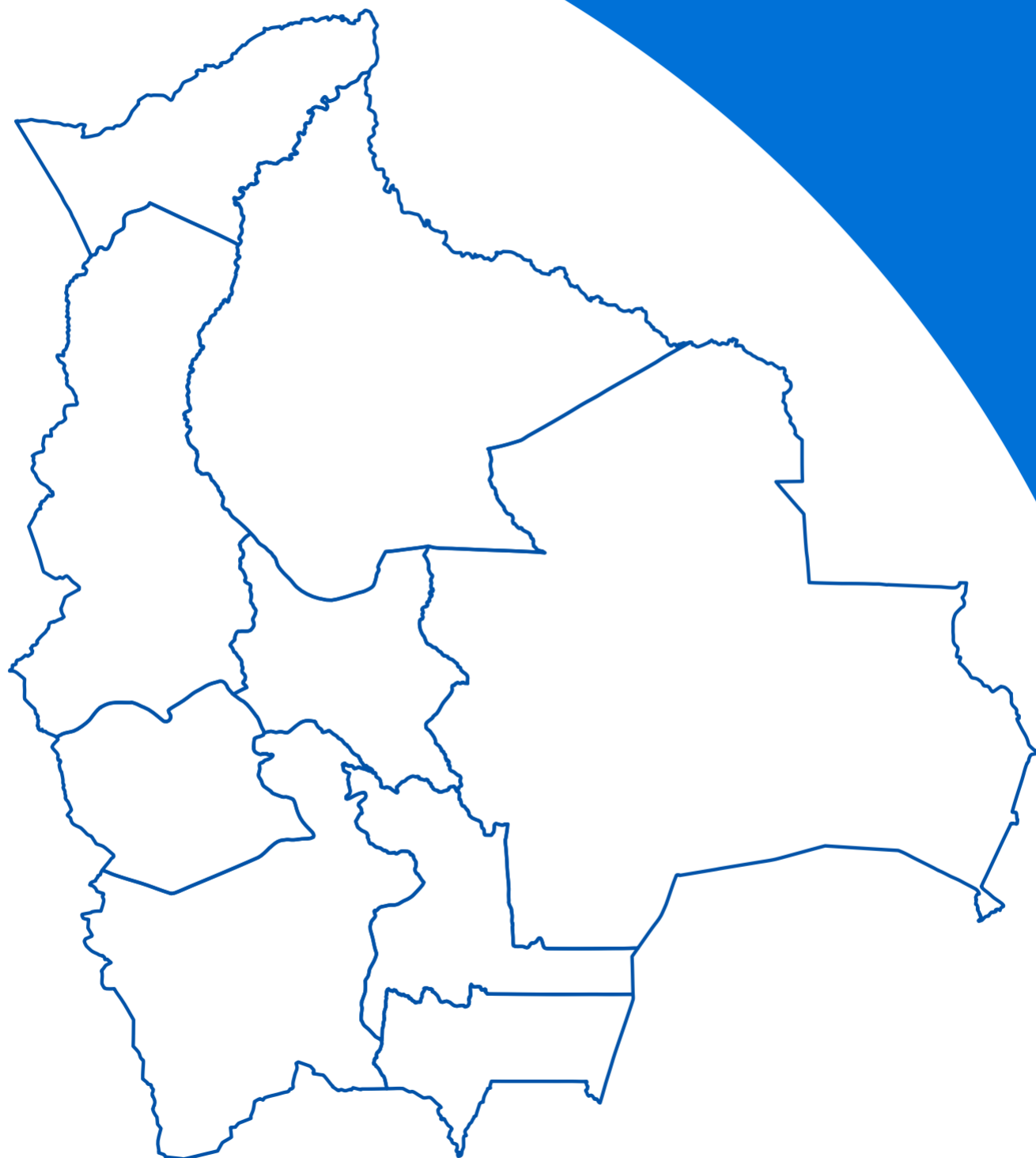
SOMOS EL SITIO WEB LÍDER EN LOS MEDIOS DE TV ABIERTA

| DOMINIO   | RANKING PAÍS |
|---|--------------|
|  reduno.com.bo        | 1            |
|  unitel.bo           | 2            |
|  redbolivision.tv.bo | 3            |
|  atb.com.bo          | 4            |



# NUESTRA AUDIENCIA

reduno.com.bo



## PÁGINAS VISTAS



**+19,9 MILLONES**

de páginas vistas

## USUARIOS



**+2,6 MILLONES**

de visitantes únicos por mes

## CONTENIDO



**+3,3K**

Notas redactadas por mes

## SANTA CRUZ

**40%**

## LA PAZ

**35%**

## COCHABAMBA

**18%**

## OTRAS CIUDADES

**7%**

reduno.com.bo

**OPORTUNIDAD DE IMPRESIONES  
PARA LOS ANUNCIANTES EN  
INVENTARIO DISPLAY Y VIDEO**



**+100M**

# NUESTRA AUDIENCIA

reduno.com.bo

**55%**  
**MUJERES**

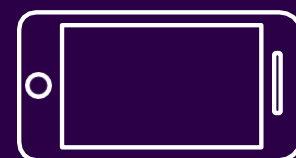
**49%**  
**HOMBRES**



**90,2%**



**9,0%**



**0,8%**

**18 - 24 AÑOS**

**20%**

**25 - 34 AÑOS**

**25%**

**35 - 44 AÑOS**

**25%**

**45 - 54 AÑOS**

**19%**

**+55 AÑOS**

**11%**

Light TV Viewers



Movie Lovers



TV Lover



News Readers Sports



Fans



Technophiles



Music Lovers



Travel



Auto Enthusiasts



Banking & Finance



Shopping Enthusiasts



Home & Garden





**RED UNO Y SUS PROGRAMAS  
TIENEN LA COMUNIDAD TOTAL  
MÁS POTENTE EN LAS  
PRINCIPALES REDES SOCIALES**

# RED UNO Y SUS PROGRAMAS TIENEN LA COMUNIDAD TOTAL MÁS POTENTE EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

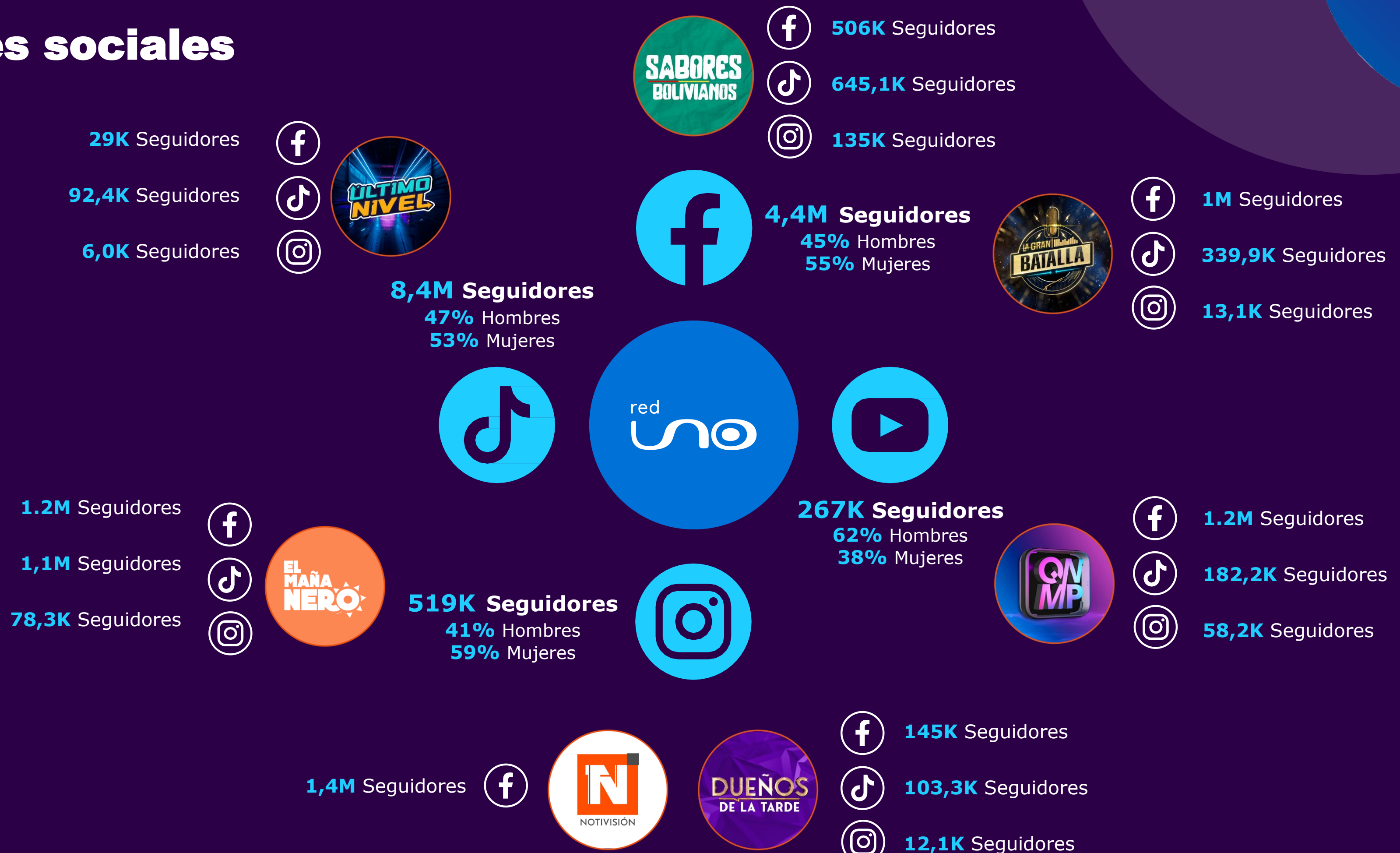
SUMATORIA TOTAL DE SEGUIDORES | PROGRAMAS Y RR.SS. CORPORATIVAS



Fuente: RR.SS. Diciembre, 2025

# NUESTRA COMUNIDAD

## En redes sociales



**LAS REDES SOCIALES DE RED UNO Y  
SUS PROGRAMAS LIDERAN EL SHARE  
DE INTERACCIÓN EN MÁS DE UN 90%  
DE SUS ACTIVOS DIGITALES RESPECTO  
A LA COMPETENCIA**

# LA COMPETENCIA






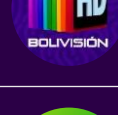




## SEGUIDORES

|   |                    |      |
|---|--------------------|------|
|    | Red Uno de Bolivia | 4,4M |
|    | UNITEL             | 3,7M |
|    | El Deber           | 2.7M |
|  | Notivisión         | 1.4M |
|  | Red Bolivisión     | 1.3M |
|  | ATB Digital        | 94K  |
|  | Telepaís de Unitel | 973k |
|  | AiLive             | 686k |
|  | Pat Bolivia        | 772k |
|  | VHSBolivia         | 168k |



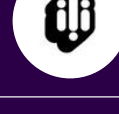
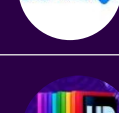
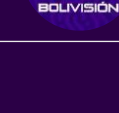


## SEGUIDORES

|   |                    |      |
|---|--------------------|------|
|    | UNITEL             | 694k |
|    | Red Uno de Bolivia | 519k |
|    | AiLive             | 391k |
|  | El Deber           | 361k |
|  | ATB Digital        | 93k  |
|  | Red Bolivisión     | 72k  |
|  | RED PAT – BOLIVIA  | 78k  |
|  | VHSBolivia         | 11K  |



## SEGUIDORES

|   |                     |      |
|---|---------------------|------|
|    | RED UNO DE BOLIVIA  | 8.4M |
|    | Unitel Bolivia      | 7,1M |
|    | Noticias Bolivisión | 1,9M |
|  | El Deber            | 1,4M |
|  | AiLive              | 734k |
|  | PAT BOLIVIA         | 159k |
|  | VHSBolivia          | 196K |
|  | ATB Digital         | 214K |
|  | Red_Bolivision      | 168k |

# LA COMPETENCIA



Facebook

**25,034,974**

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

## Reacciones, Comentarios y Compartidos

Facebook

Pat Bolivia

4,5%

EL DEBER

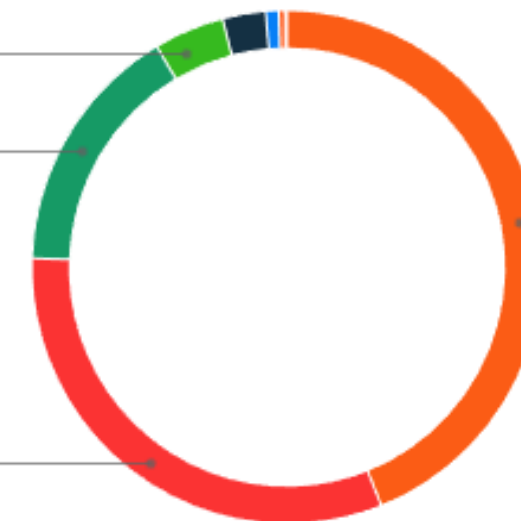
15,9%

UNITEL

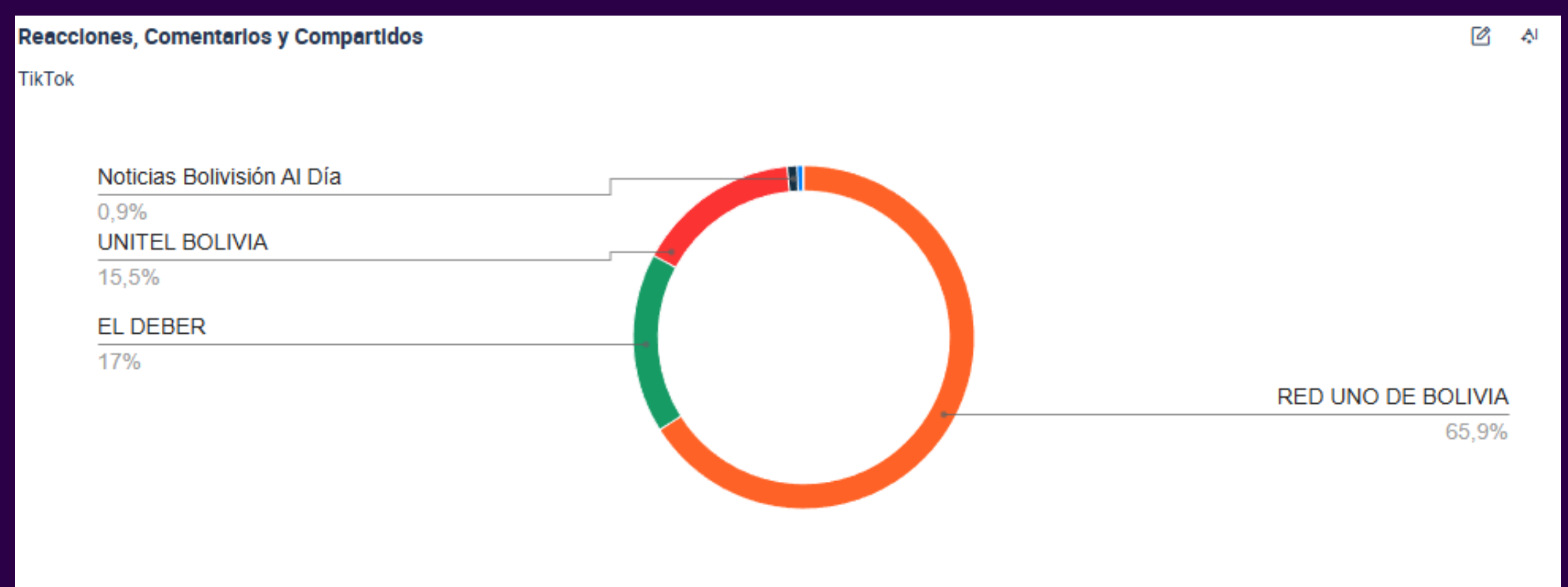
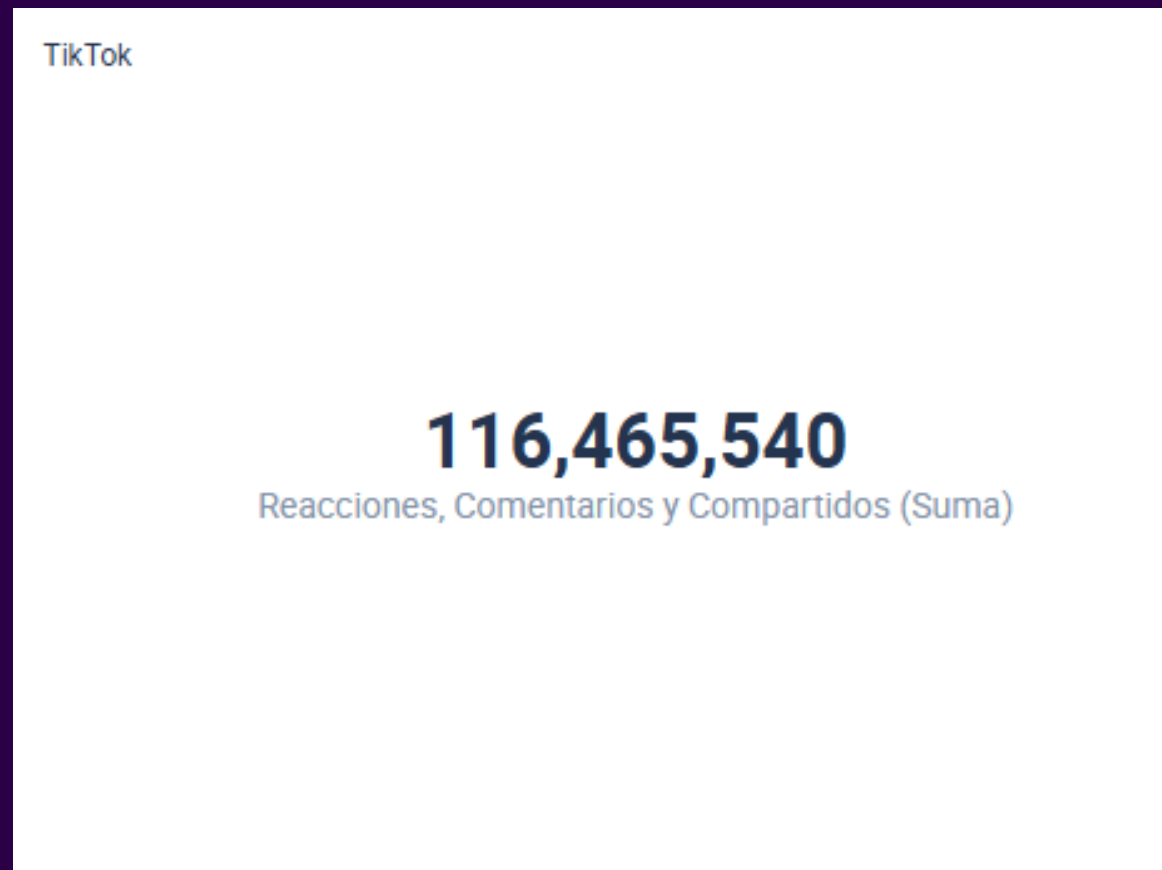
31,6%

Red Uno de Bolivia

44%



# LA COMPETENCIA



# LA COMPETENCIA



Instagram

**3,792,005**

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

## Reacciones, Comentarios y Compartidos

Instagram

ATB Digital

0,4%

El Deber

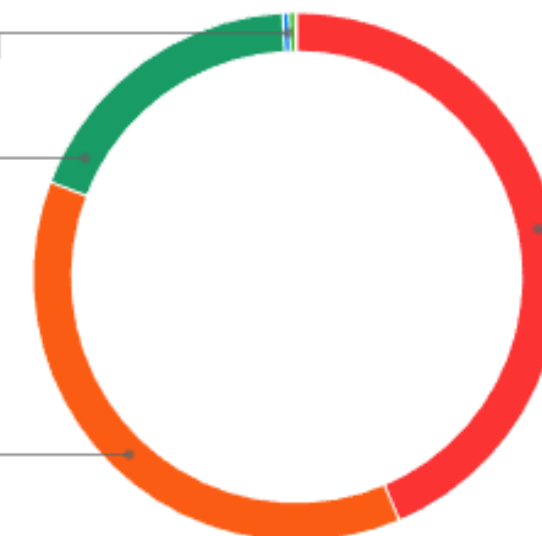
18,3%

Red Uno de Bolivia

37,2%

UNITEL

43,6%



# LA COMPETENCIA



YouTube

**134,517**

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

## Reacciones, Comentarios y Compartidos

YouTube

VHS BOLIVIA

4,9%

Unitel Bolivia

7,5%

ATB Digital

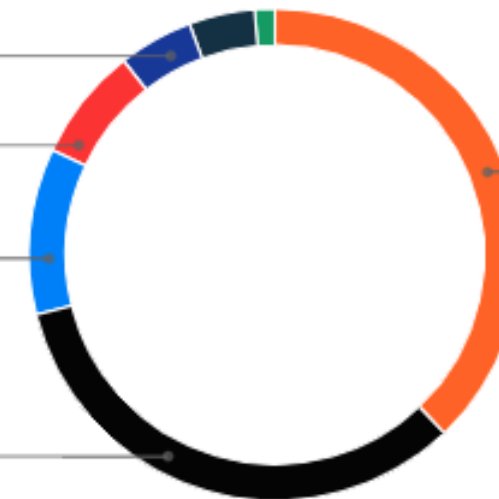
10,9%

AiLive

33,1%

Red Uno De Bolivia

37,9%



# LA COMPETENCIA



## SEGUIDORES



El Mañanero de Red Uno

1.2M



La Revista de Unitel

837K



Al Día Tu Día

669k



## SEGUIDORES



La Revista Unitel

87k



El Mañanero de Red Uno

78,3k



Al Día Tu Día

22k



## SEGUIDORES



El Mañanero de Red Uno

1,1M



La Revista

365k



Al Día Tu Día

354k

# LA COMPETENCIA



Facebook

**661,347**

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

## Reacciones, Comentarios y Compartidos

Facebook

La Revista de Unitel

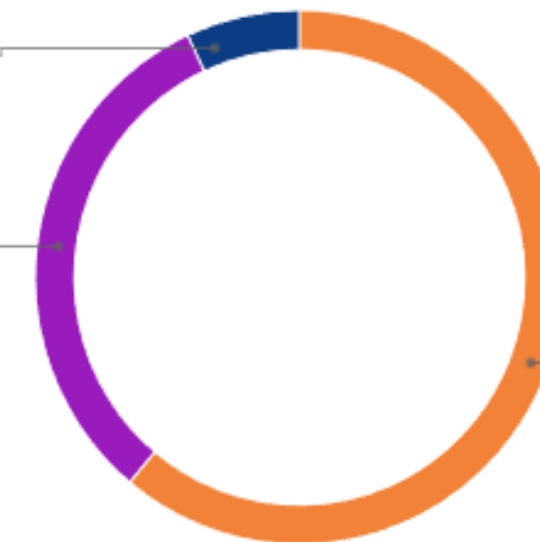
7%

Al Día Tu Día

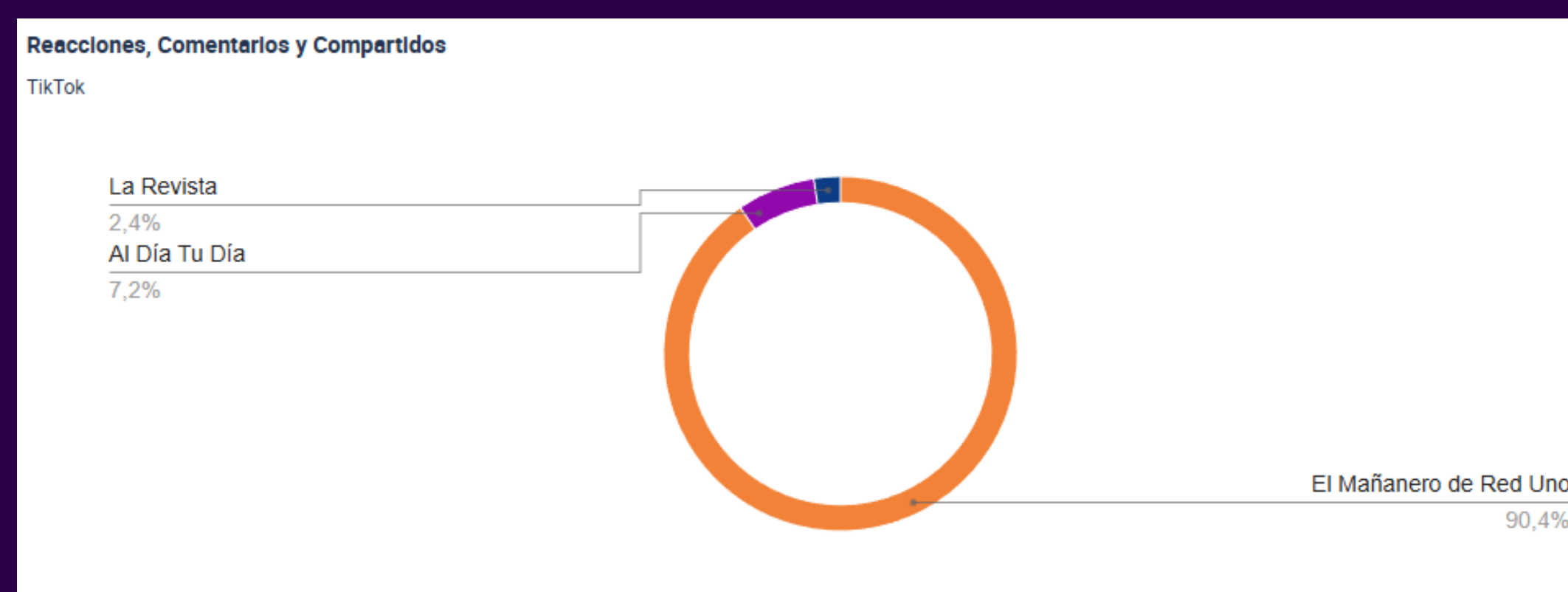
32%

El Mañanero de Red Uno

61,1%



# LA COMPETENCIA



# LA COMPETENCIA



Instagram

**51,668**

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

## Reacciones, Comentarios y Compartidos

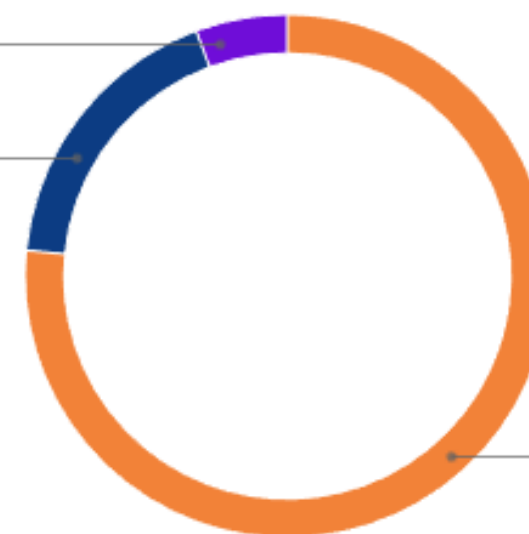
Instagram

Al Día Tu Día

5,7%

La Revista Unitel

17,8%






El Mañanero de Red Uno




76,6%

# LA COMPETENCIA




## SEGUIDORES

|   |                       |      |
|---|-----------------------|------|
|  | La Batidora de Unitel | 562k |
|  | Sabores Bolivianos    | 506k |
|  | Reto del Sabor        | 111k |

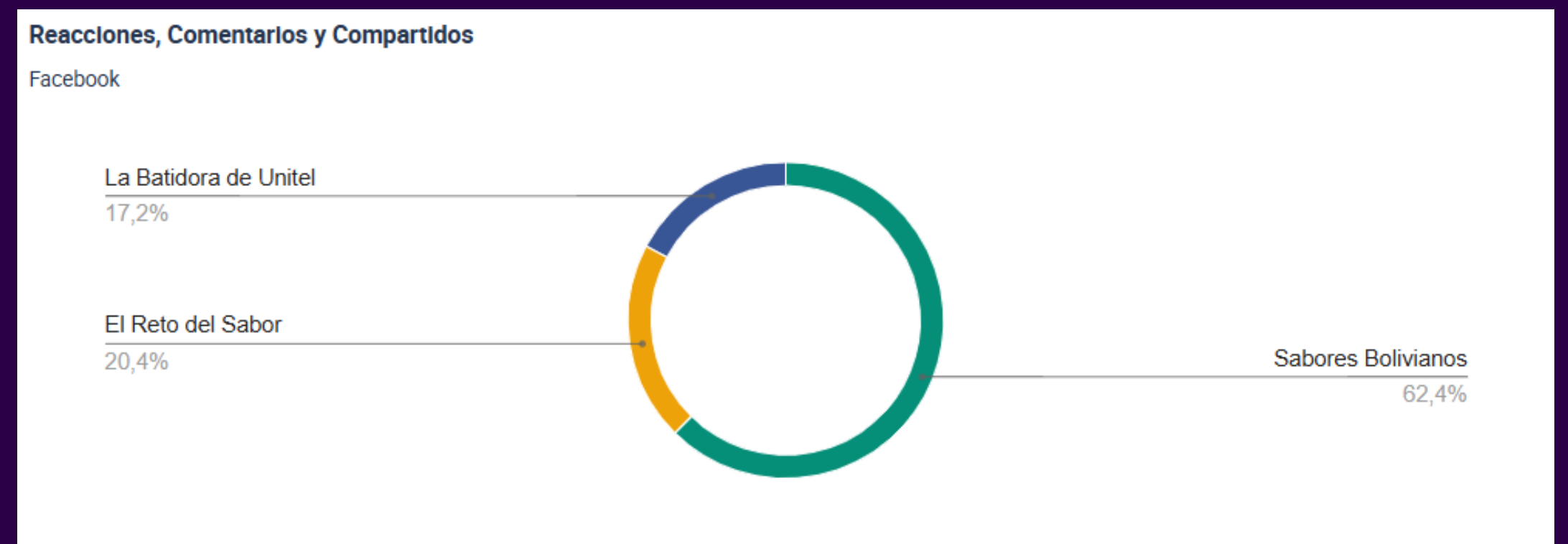
## SEGUIDORES

|   |                    |      |
|---|--------------------|------|
|  | Sabores Bolivianos | 135k |
|  | La Batidora Unitel | 88k  |
|  | Reto del Sabor     | 6,6k |

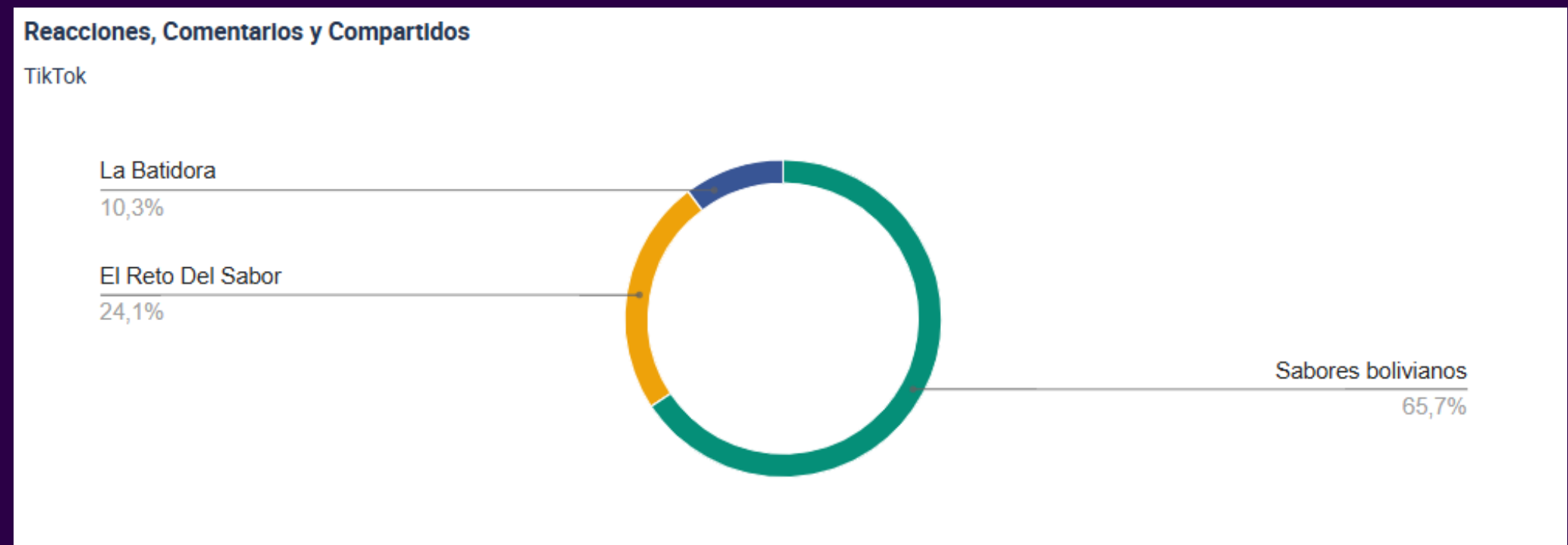
## SEGUIDORES

|   |                    |        |
|---|--------------------|--------|
|  | Sabores bolivianos | 645,1k |
|  | La Batidora        | 398k   |
|  | Reto del Sabor     | 223k   |

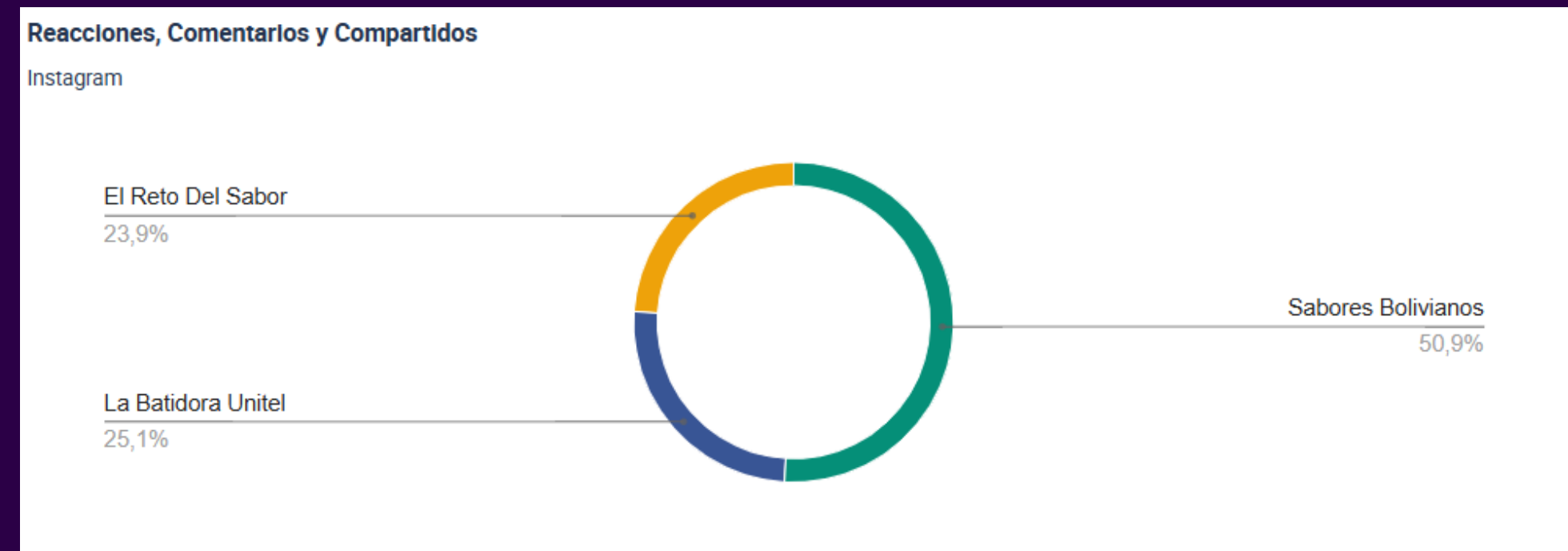
# LA COMPETENCIA



# LA COMPETENCIA



# LA COMPETENCIA



# LA COMPETENCIA



## SEGUIDORES



Que No Me Pierda

1,2M



No Mentiras 4.0

428k



Aquí En Vivo

544k



## SEGUIDORES



Que No Me Pierda

52,8k



Aquí En Vivo

20k



## SEGUIDORES



Que No Me Pierda

182,2k



Aquí En Vivo

231K

# LA COMPETENCIA

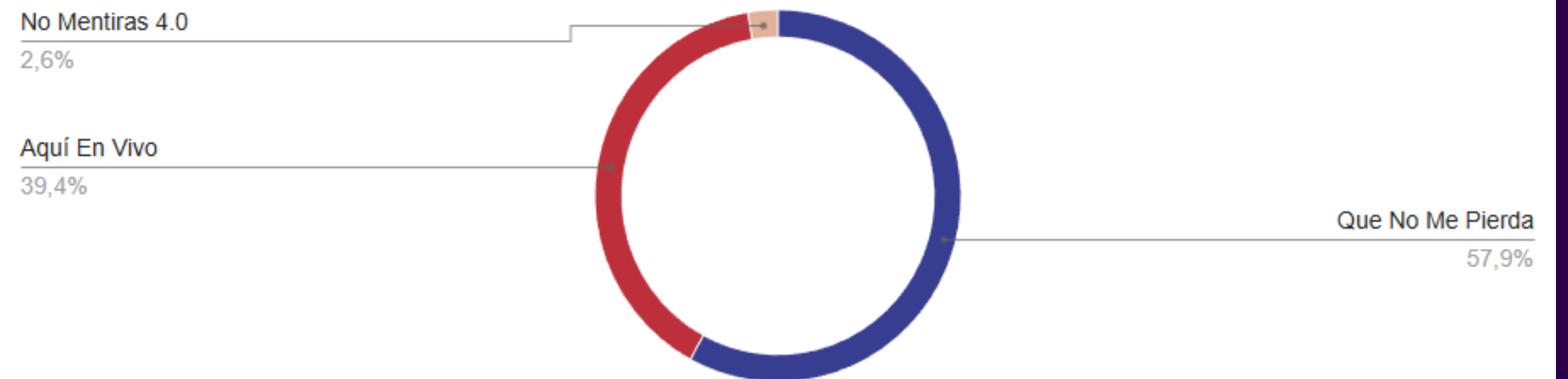


Facebook

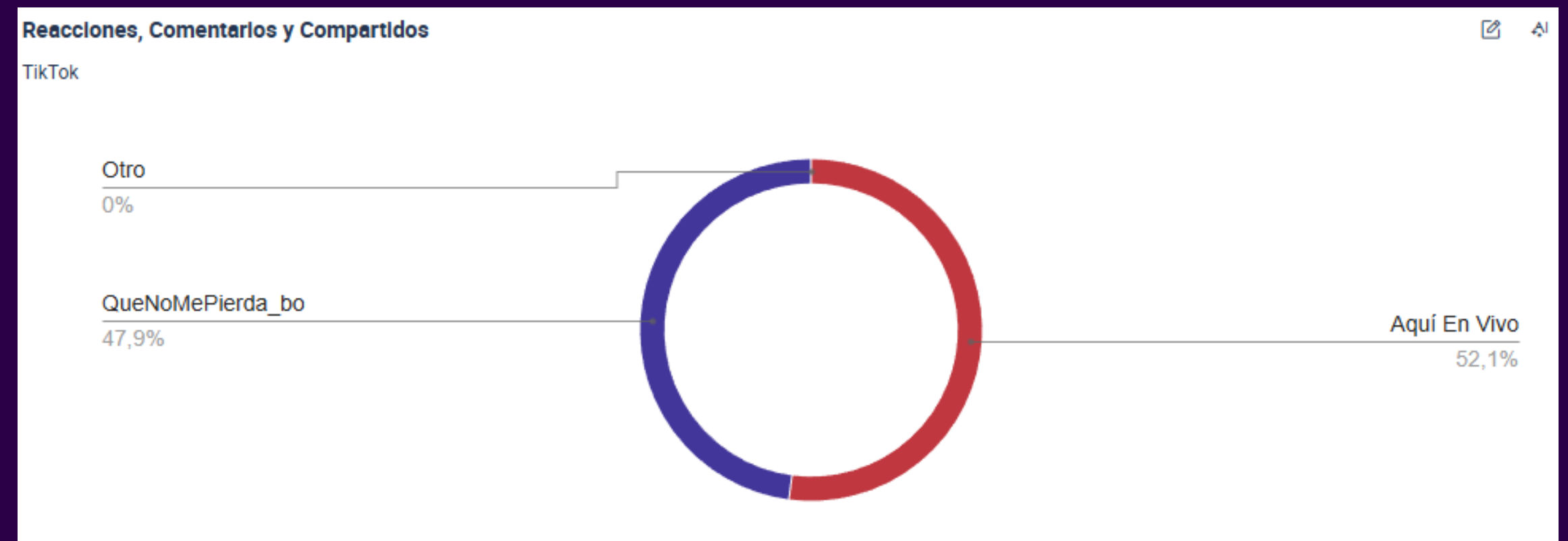
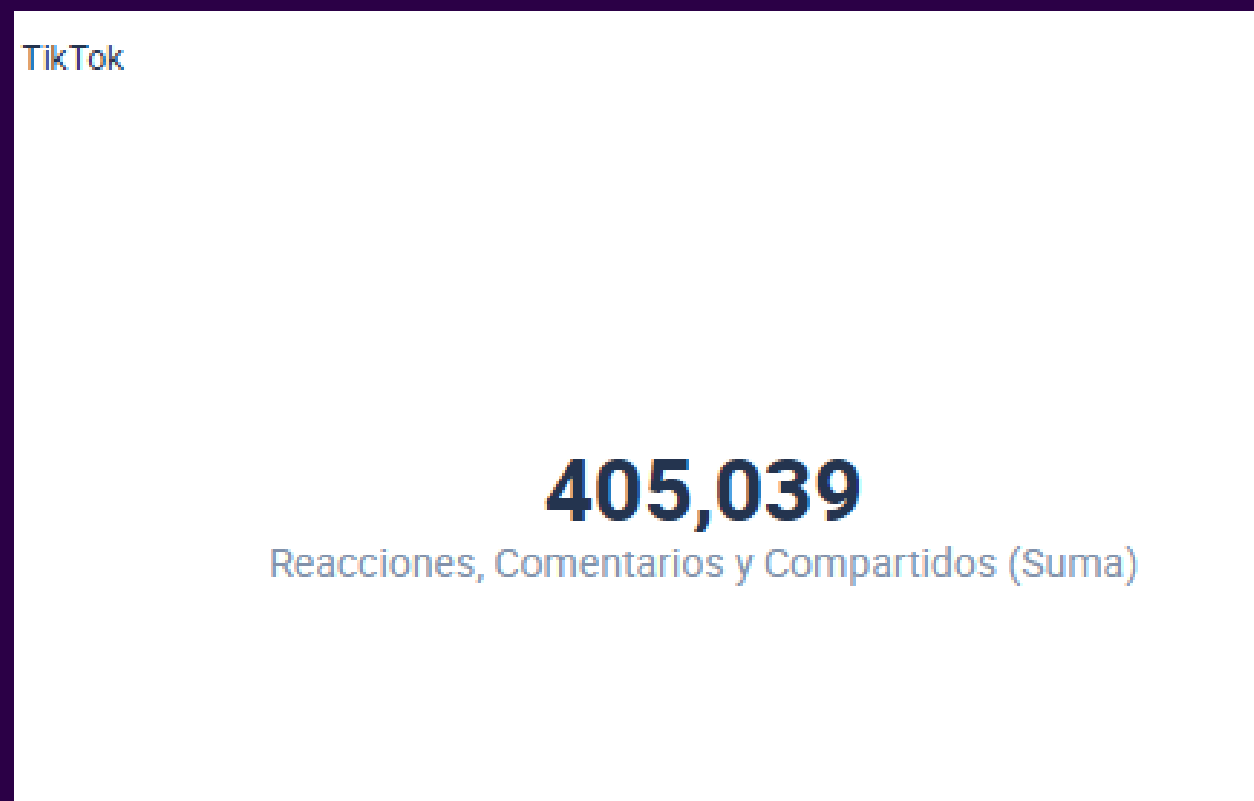
**1,135,620**  
Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

## Reacciones, Comentarios y Compartidos

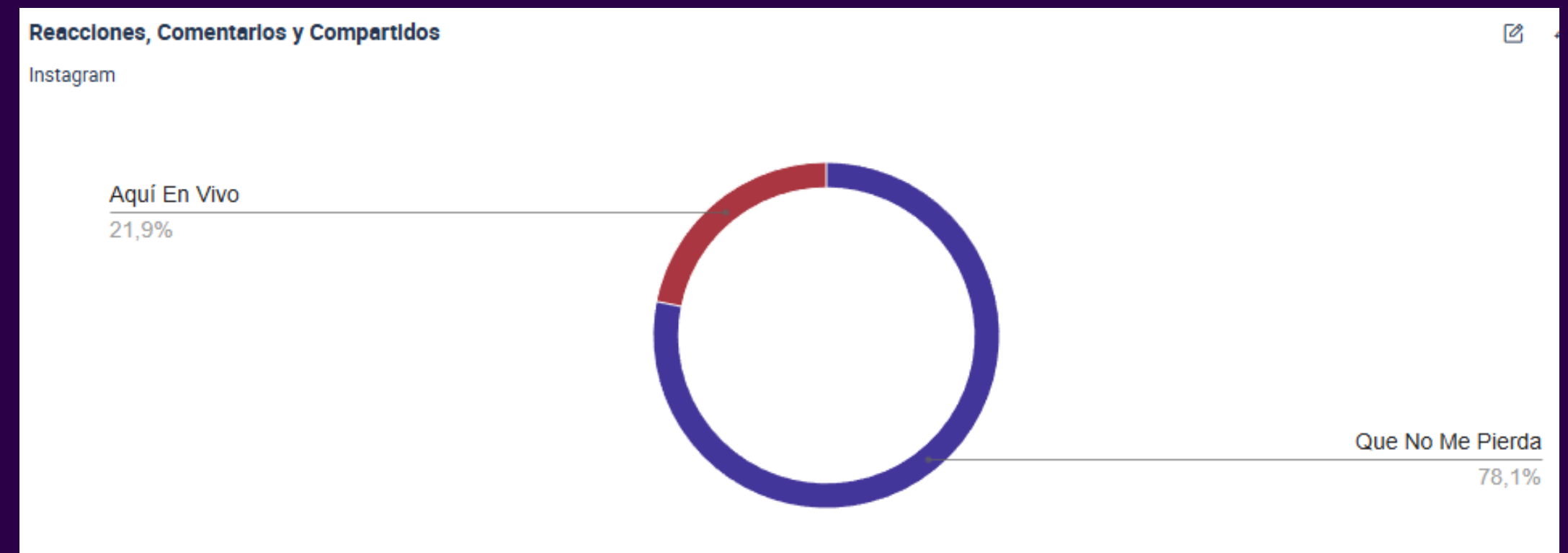
Facebook



# LA COMPETENCIA



# LA COMPETENCIA



# LA COMPETENCIA



SEGUIDORES



Dueños De La Tarde

145k



Mi Gran Sueño

28k



SEGUIDORES



Dueños de la Tarde

12,1k



Mi Gran Sueño

624



SEGUIDORES



Dueños de la Tarde

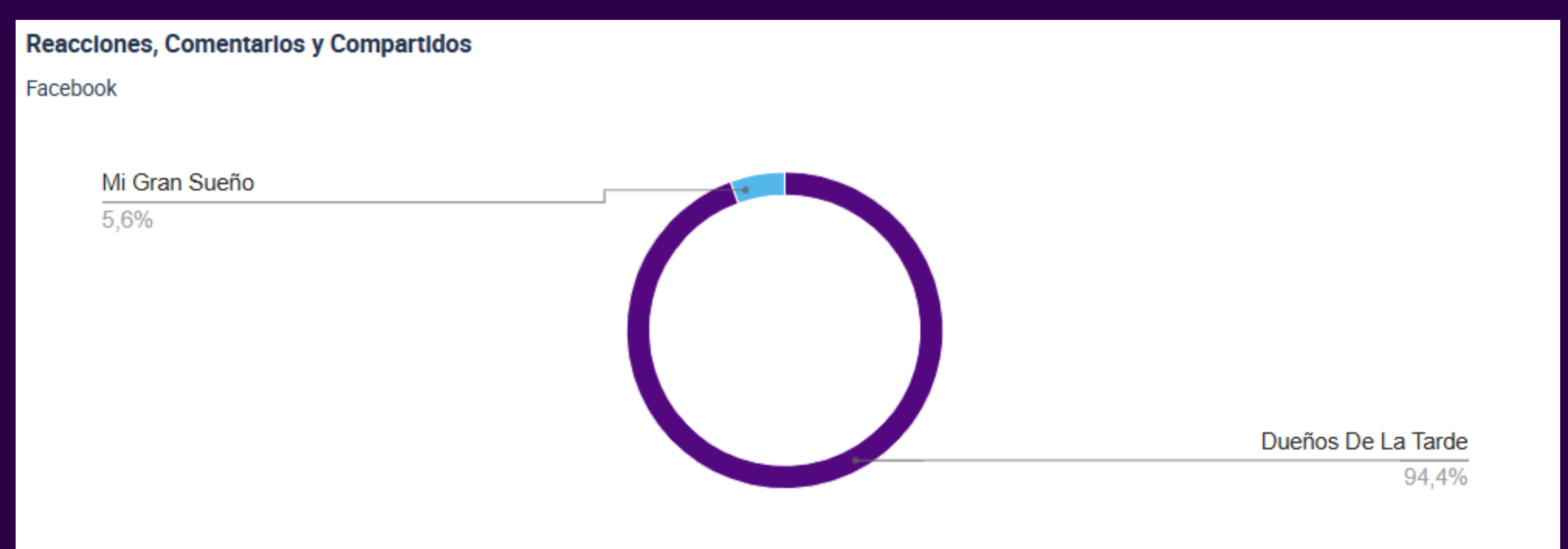
103,3k



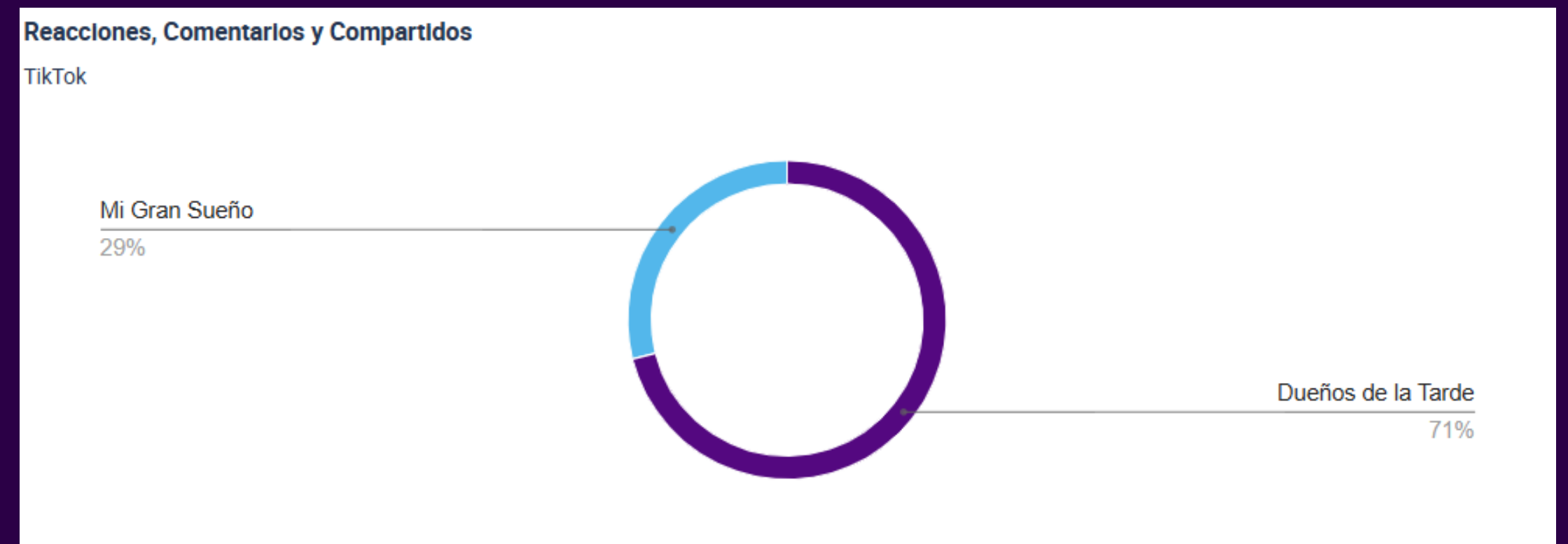
Mi Gran Sueño

46k

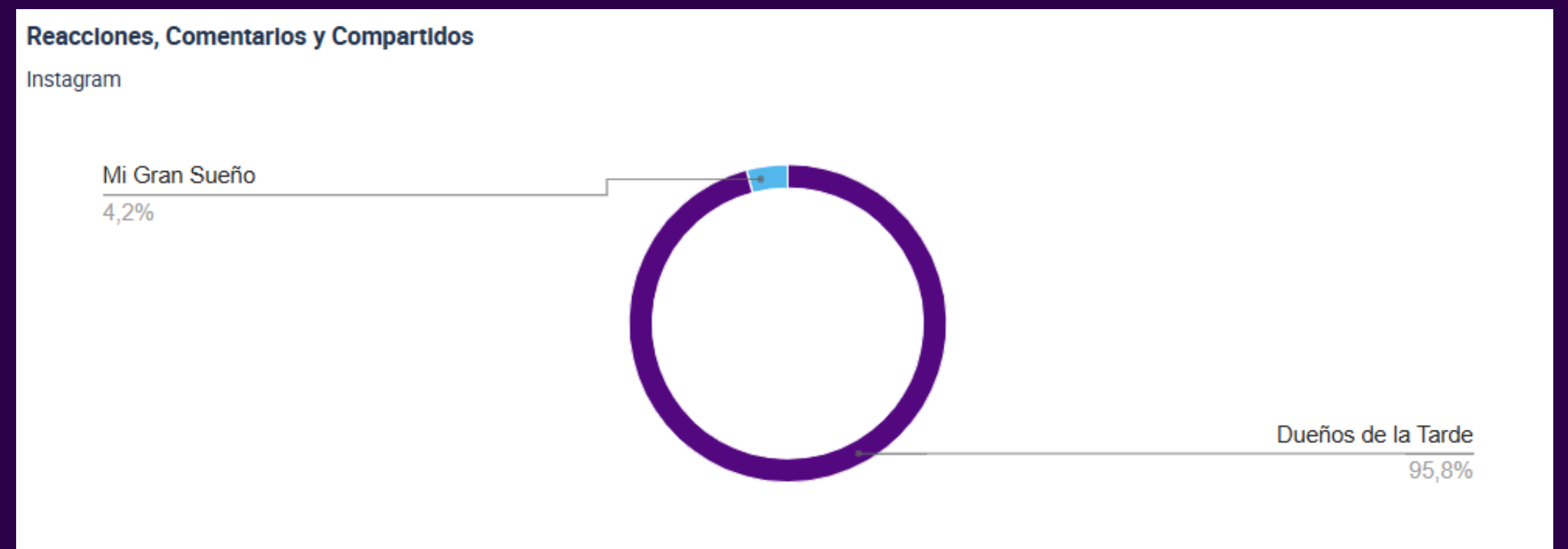
# LA COMPETENCIA



# LA COMPETENCIA



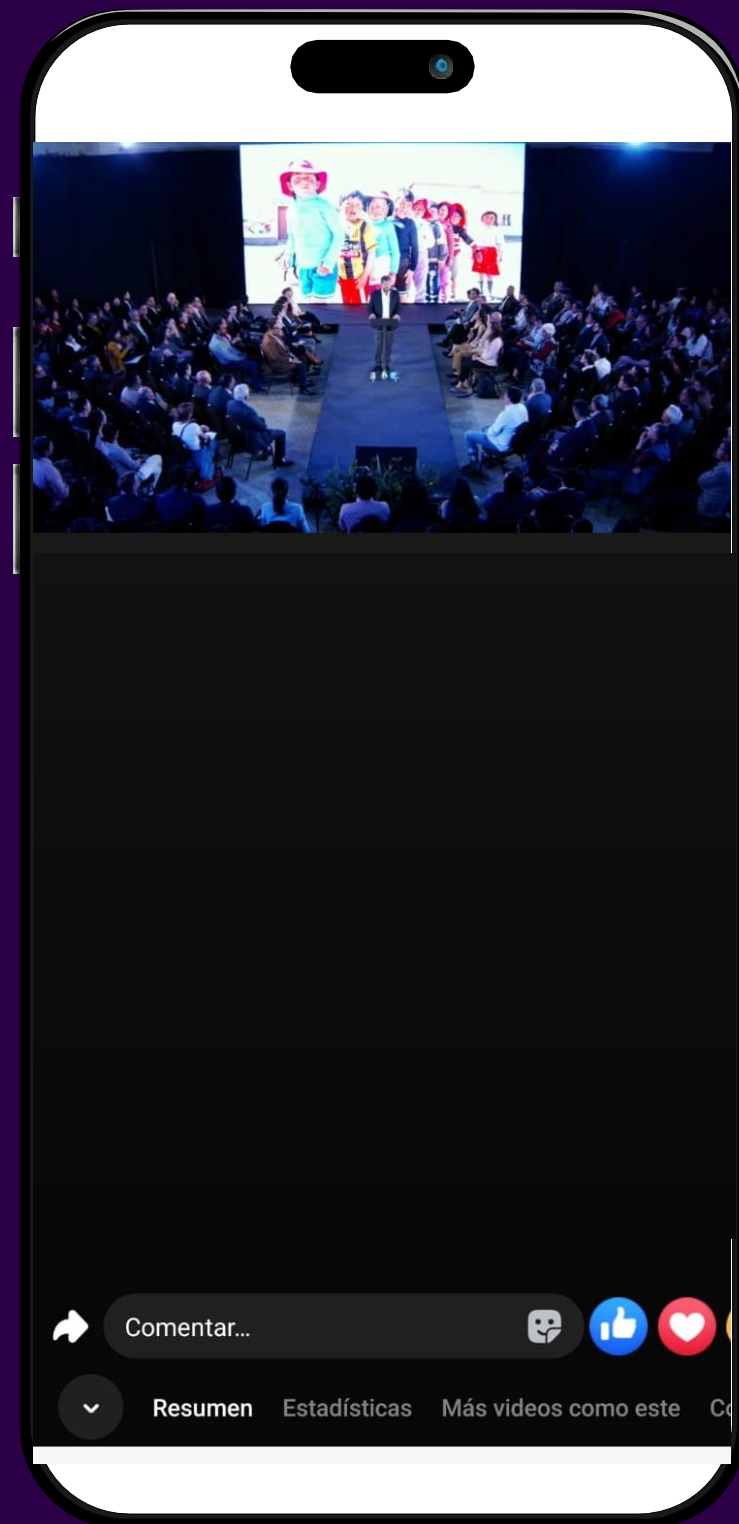
# LA COMPETENCIA



# BRANDED CONTENT



# FACEBOOK LIVE



Transmisión en vivo que se realiza desde el punto de activación del cliente, o desde las instalaciones de Red Uno.

## ESPECIFICACIONES:

Duración máxima desde el punto de activación: 10 min.

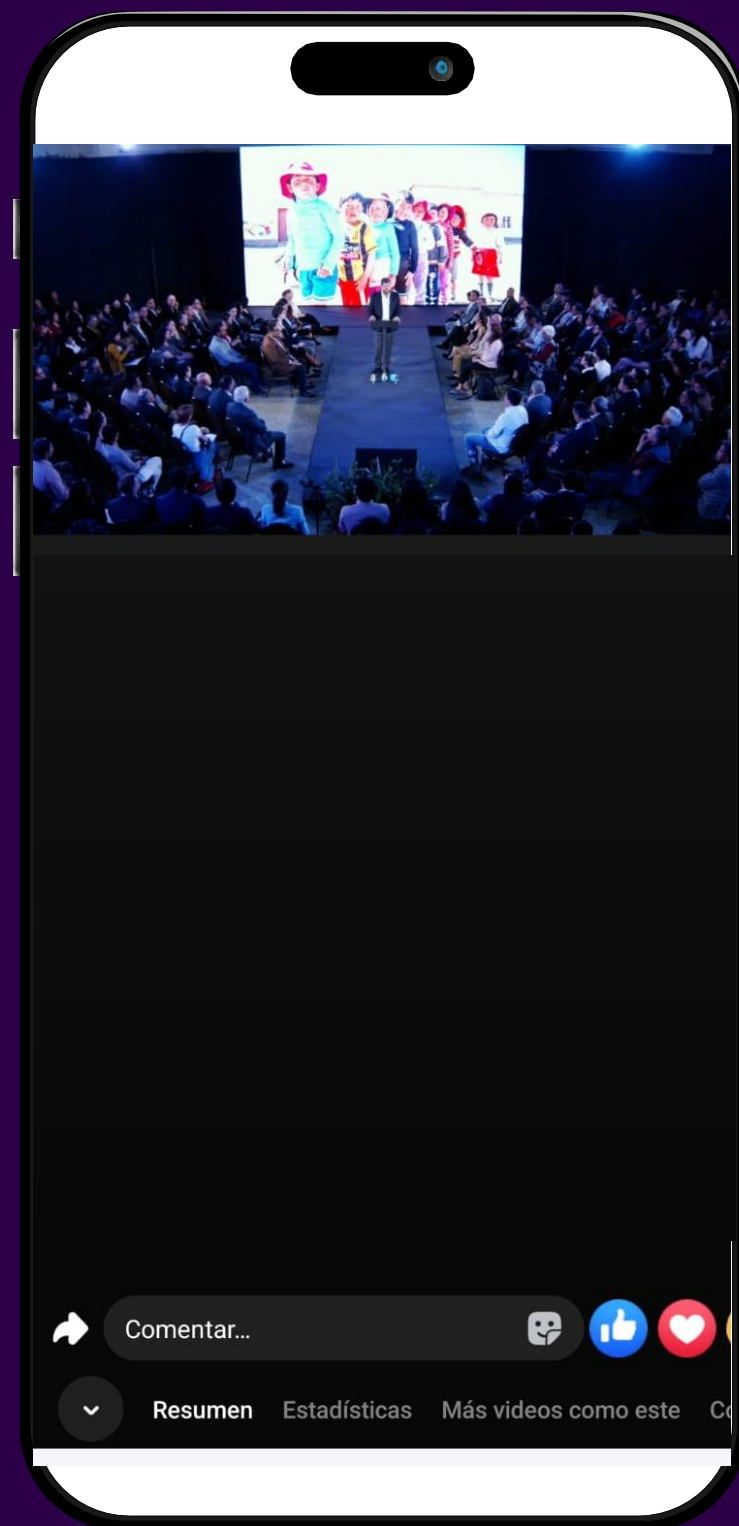
## EXTRAS:

- Post de expectativa.
- Talento de Red Uno.

**PRECIO: Bs. 13.800,00**

RETRANSMISIÓN: Bs. 12.000,00

# TIKTOK LIVE



Transmisión en vivo que se realiza desde el punto de activación del cliente, o desde las instalaciones de Red Uno.

## ESPECIFICACIONES:

Duración máxima desde el punto de activación: 10 min.

## EXTRAS:

- Post de expectativa.
- Talento de Red Uno.

**PRECIO: Bs. 13.800,00**

RETRANSMISIÓN: Bs. 12.000,00

# POST EN FACEBOOK E INSTAGRAM



Post que se publica en las redes sociales de Red Uno o en las redes sociales de algún programa de Red Uno, a partir de la **creatividad enviada por el cliente** (Imagen o video), se publica en el **Feed**.

## TAMAÑO:

4:5 o 1:1 y 9:16

## FORMATO:

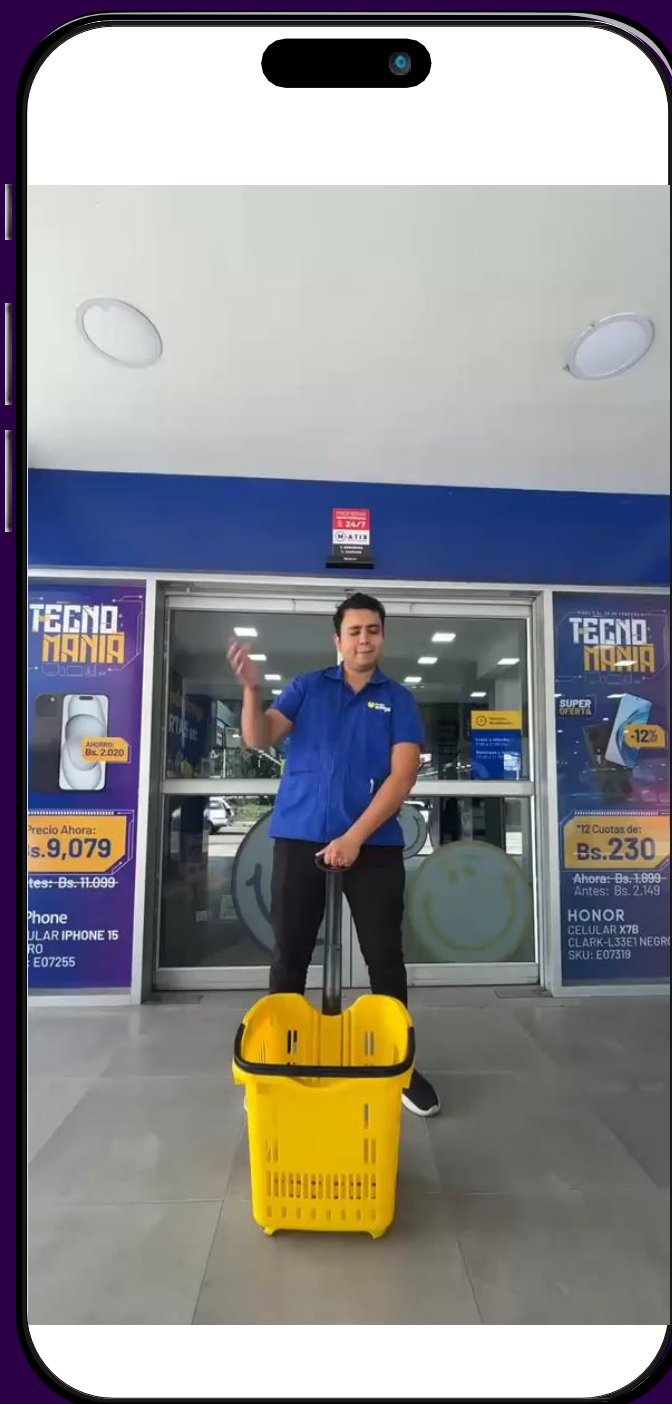
- JPG, PNG o MP4.
- Duración máxima recomendada: 15 seg.

## EXTRAS:

- Función de Co-Branding habilitada.

**PRECIO: Bs. 1.840,00**

# TIKTOK



Video vertical que se publica en TikTok de Red Uno o programa específico, con material **enviado por el cliente**

**TAMAÑO:**

9:16

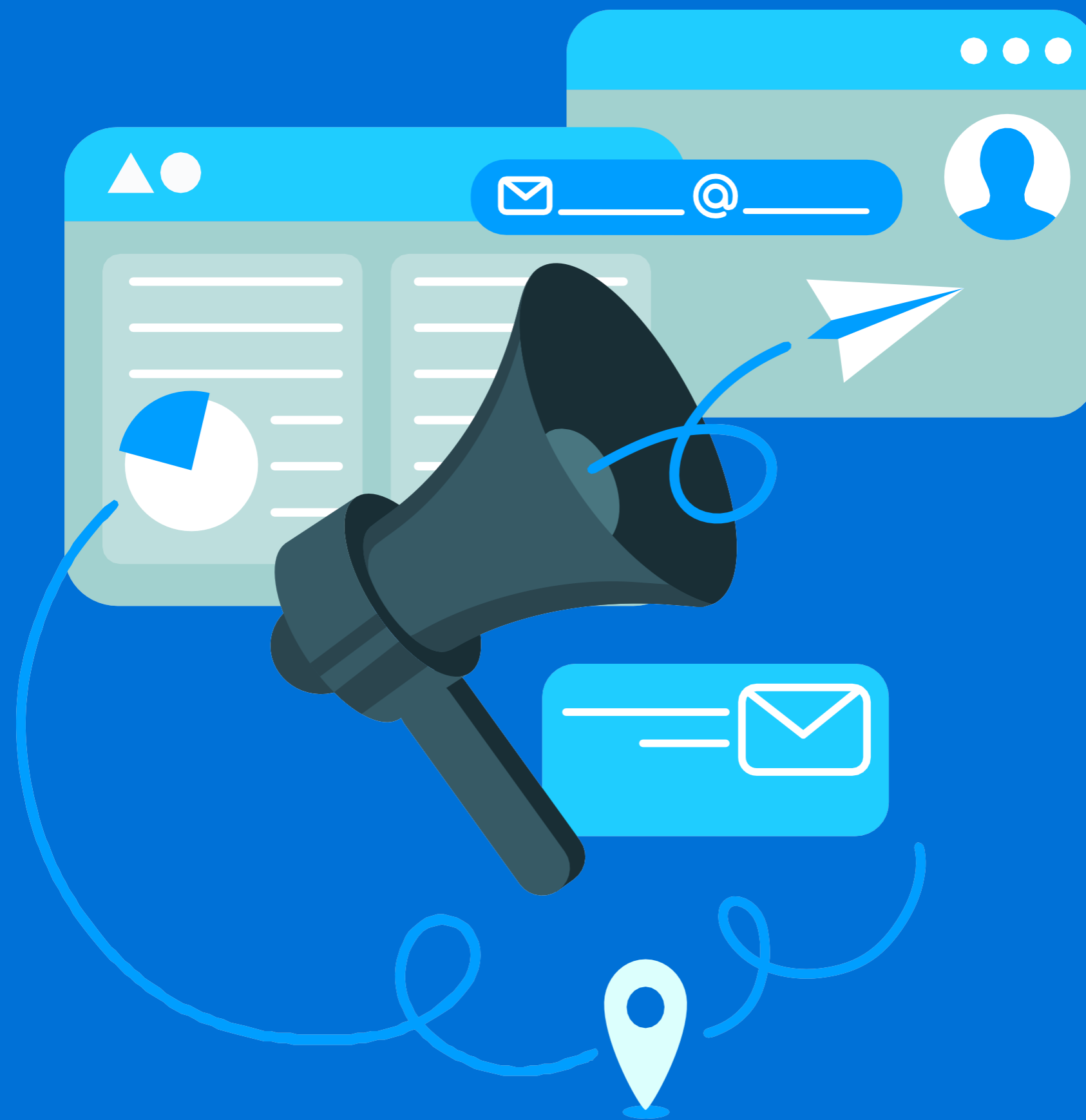
**FORMATO:**

MP4

Duración máxima: 45 seg.

**PRECIO: Bs. 5.568,00**

# PUBLICIDAD WEB



# HIGH IMPACT BANNER TAKE OVER

Banner de pantalla completa que se entrega por 10 seg. en portada, secciones, notas y señal en vivo. Mobile o desktop.

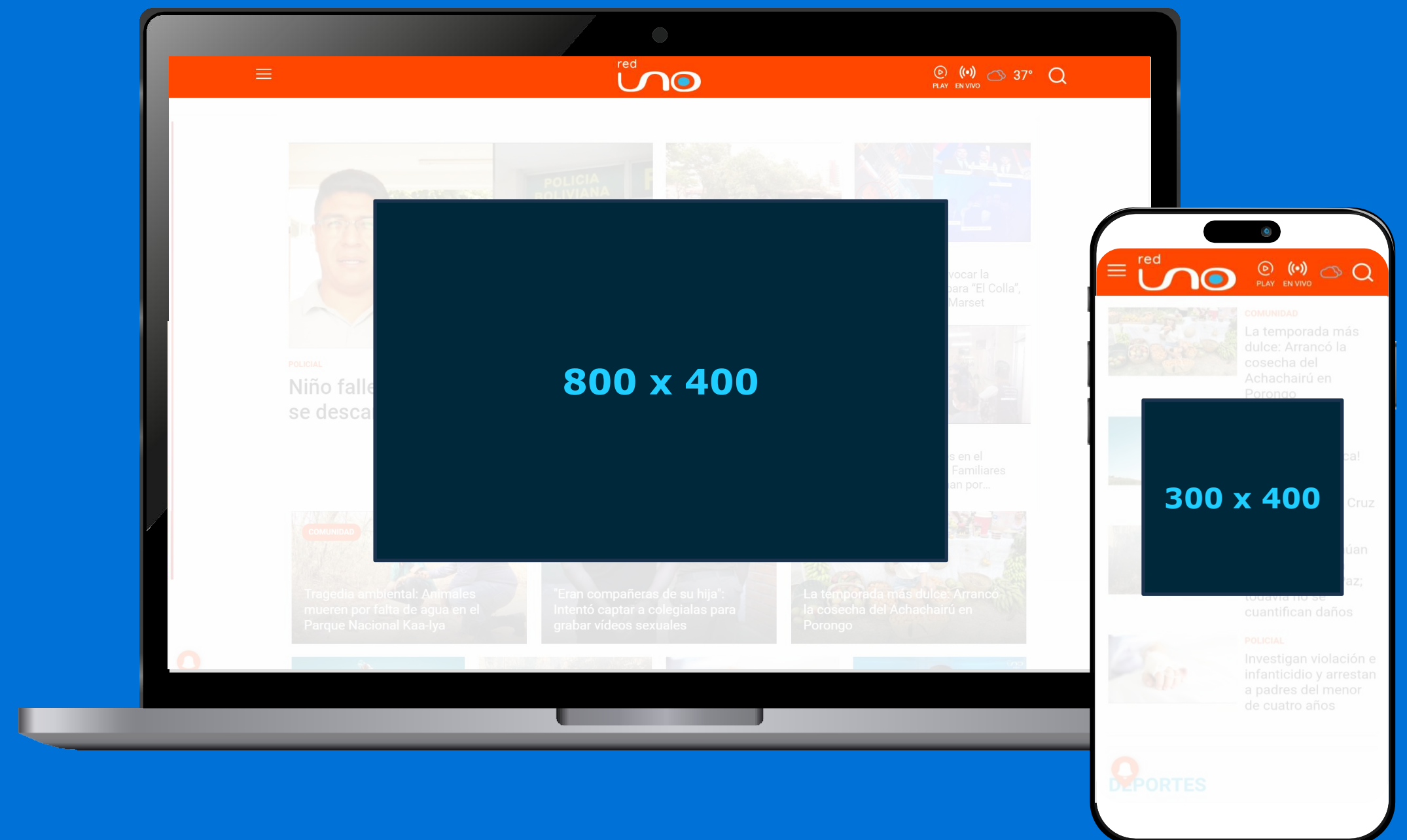
## TAMAÑOS:

- DESKTOP: 800 x 400 px.
- MOBILE: 300 x 400 px.

## FORMATO:

- PNG, JPG, GIF, HTML5.
- Peso máximo: 150 KB.

**PRECIO CPM: Bs.64,00**



# HIGH IMPACT MEGA BANNER

Banner superior en desktop y mobile, que aparecen en notas, secciones o la señal en vivo.

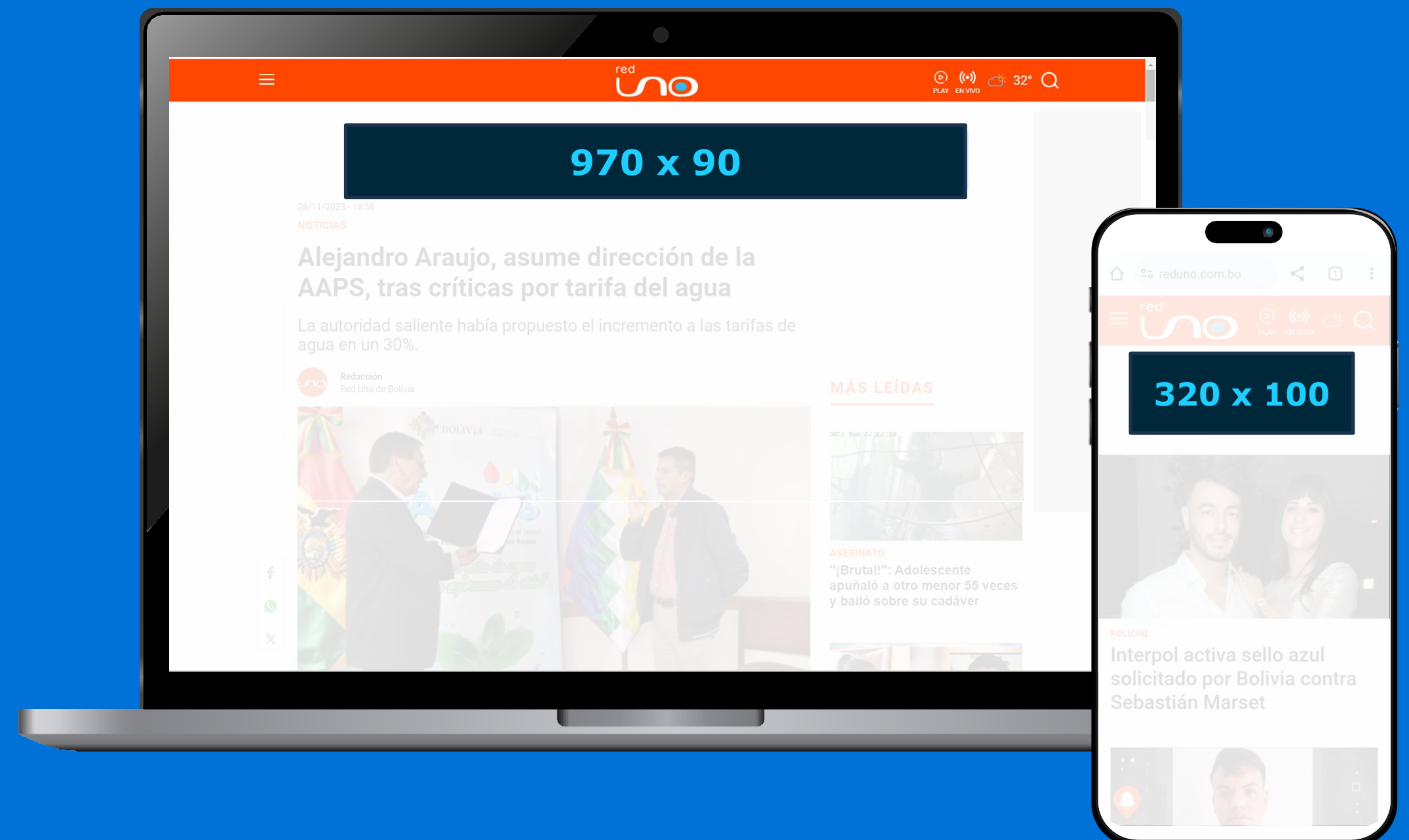
## TAMAÑOS:

- DESKTOP: 970 x 90 px.
- MOBILE: 320 x 100 px.

## FORMATO:

- PNG, JPG, GIF, HTML5.
- Peso máximo: 150 KB.

**PRECIO CPM: Bs.27,60**



# HIGH IMPACT BANNER FLOAT

Banner que se muestra en notas, portada, secciones o señal en vivo. Permanece activo mientras el usuario está en la página.

## TAMAÑOS:

- DESKTOP: 728 x 90 px.
- MOBILE: 320 x 100 px.

## FORMATO:

- PNG, JPG, GIF, HTML5.
- Peso máximo: 150 KB.

**PRECIO CPM: Bs.27,60**



# STANDAR BANNERS

## BANNERS LATERALES

Banners verticales sólo en desktop que se muestran en secciones, notas o la señal en vivo.

### TAMAÑOS:

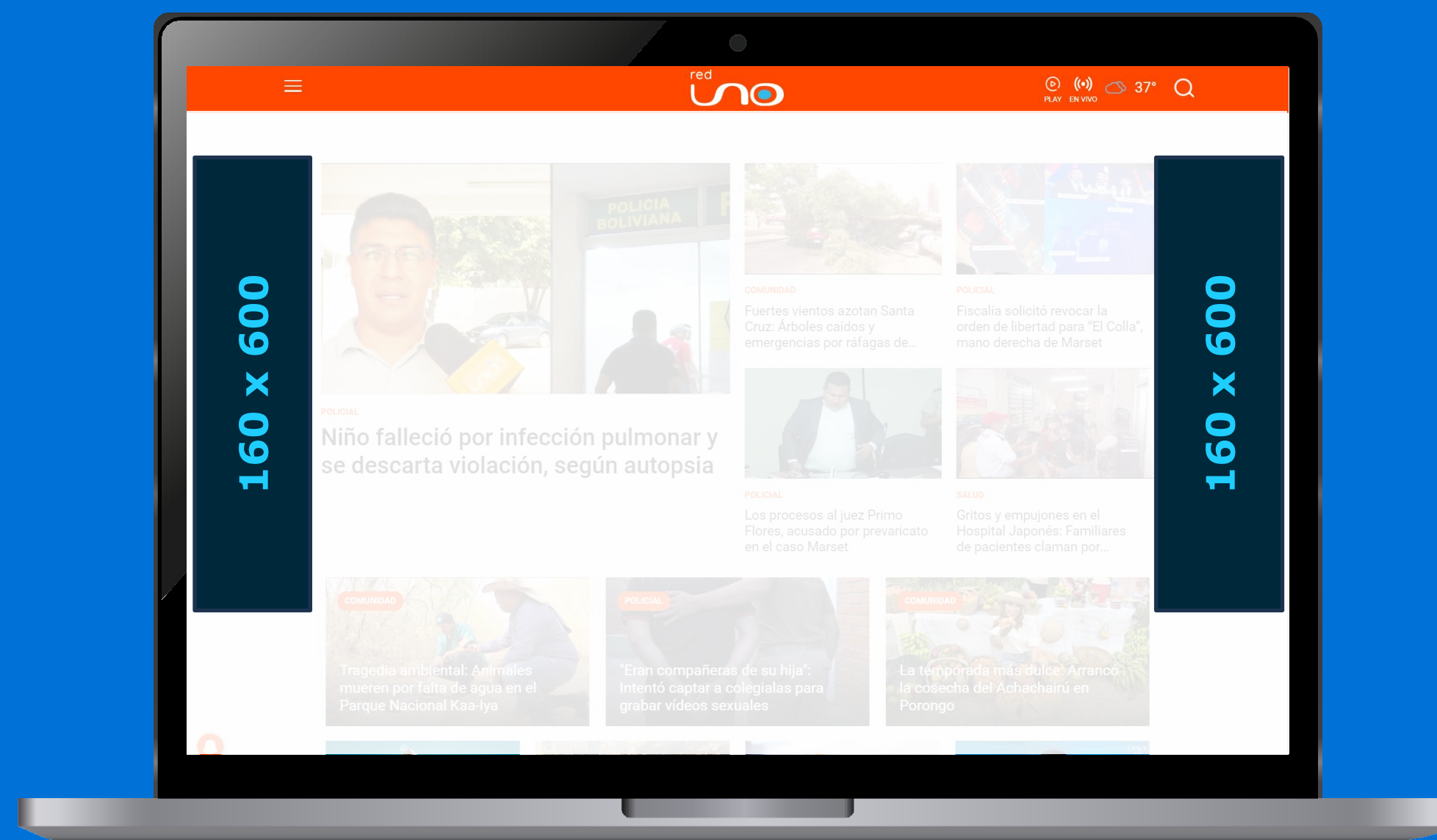
- 160 x 600 px.

### FORMATO:

- PNG, JPG, GIF, HTML5.
- Peso máximo: 150 KB.

Mix con Banner Center y Box.

**PRECIO CPM: Bs.18,40**



# STANDARD BANNERS

## BANNER CENTER Y BOX NOTAS

**Center:** Banner que se muestra en notas, en desktop y mobile.

**Box:** Se visualiza en la parte superior derecha y media de la laptop.

### TAMAÑOS:

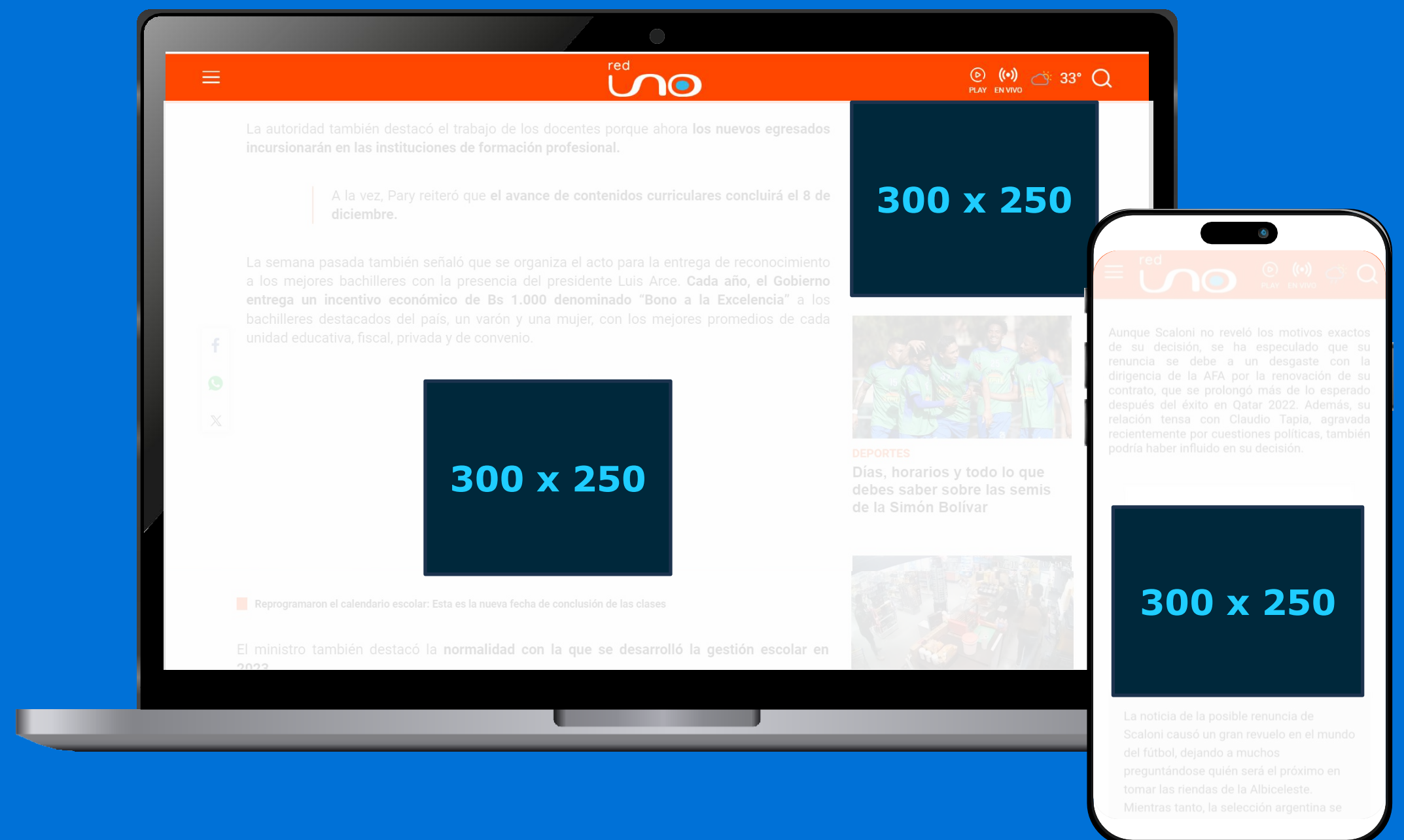
- 300 x 250 px.

### FORMATO:

- PNG, JPG, GIF, HTML5.
- Peso máximo: 150 KB.

Mix con Banners Laterales

**PRECIO CPM: Bs.18,40**



# VIDEO INSTREAM PRE ROLL NON SKIPPABLE

Video **non skippable** que se reproduce antes, durante o después de una transmisión en vivo, novela o video en notas.

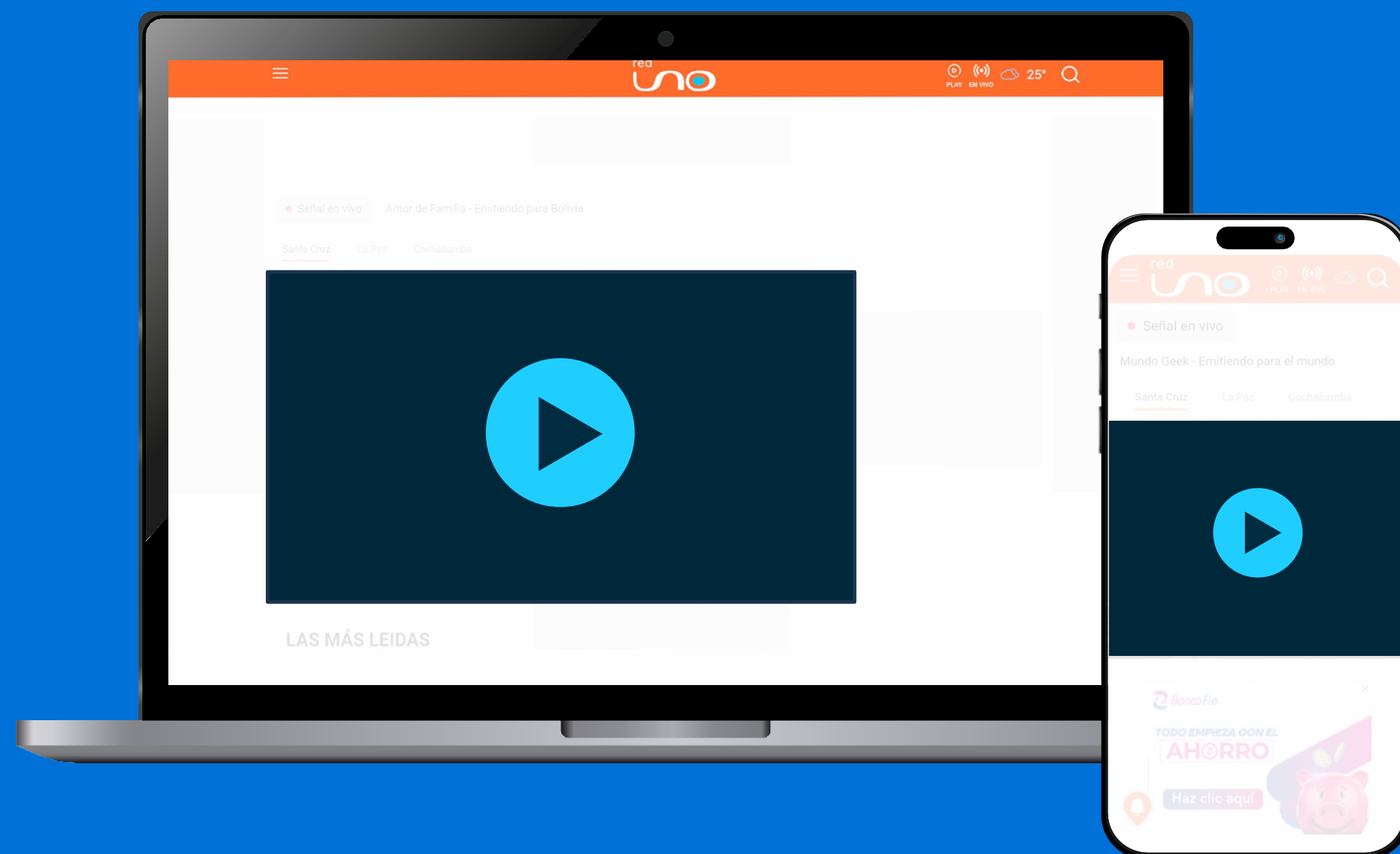
## TAMAÑOS:

- Desktop o Mobile: 16:9 | 1:1 | 9:16

## FORMATO:

- MP4
- Peso máximo: 10 MB.
- Duración máxima: 10 seg.

**PRECIO CPM: Bs. 41,36**



# VIDEO INSTREAM PRE ROLL SKIPPABLE

Video **skippable** que se reproduce antes, durante o después de una transmisión en vivo, novela o video en notas.

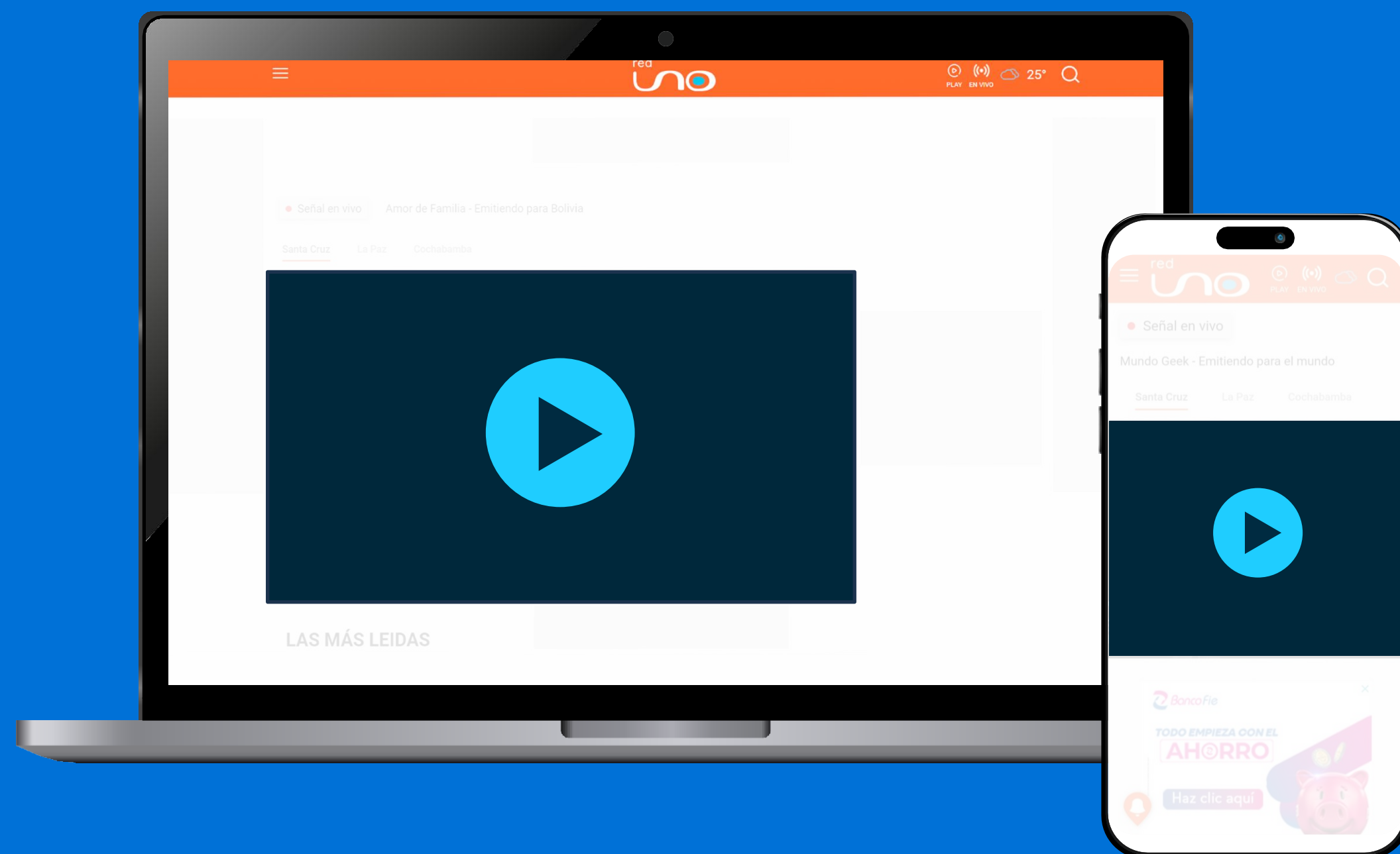
## TAMAÑOS:

- Desktop o Mobile: 16:9 | 1:1 | 9:16

## FORMATO:

- MP4
- Peso máximo: 10 MB.
- Duración máxima: 15 seg.

**PRECIO CPM: Bs. 36,80**



red  
uno