Chulumani, 12 de enero de 2026

Señores:
TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL / Clientes interesados
Presente.-

Ref.: Propuesta publicitaria digital – Página web y Facebook FmBolivia

De nuestra consideración:

FmBolivia, perteneciente al **Sistema de Comunicación y Transmisión de Datos – Bolivia Streaming**, es un medio digital que opera bajo un **formato noticioso y de entretenimiento familiar**, con cobertura regional y nacional a través de **www.fmbolivia.com.bo** y nuestra **página oficial de Facebook con 325.000 seguidores**.

En el marco de nuestra estrategia de publicidad digital, ponemos a consideración la siguiente **propuesta publicitaria mensual**:

MEDIO	ALCANCE ESTIMADO	SERVICIO	TARIFA MÍNIMA	DETALLE
Página web – www.fmbolivia.com.bo	50.000 visitas mensuales	Banner publicitario (468x60 px o 300x250 px)	Bs. 2.500.-	Publicación en home y secciones principales, durante 30 días
Facebook – FmBolivia (325.000 seguidores)	300.000 impresiones mensuales aprox.	Publicación patrocinada / Post destacado	Bs. 2.500.-	Una publicación por semana, incluyendo imagen, texto y enlace externo al sitio del cliente

Condiciones generales:

1. La tarifa mínima por medio es **Bs. 2.500.-** y puede ajustarse según el alcance, duración y formatos adicionales.
2. Los servicios incluyen **diseño básico, publicación y monitoreo de alcance**.
3. La publicidad se realizará cumpliendo los **lineamientos legales y reglamentarios vigentes**, incluyendo las disposiciones del **Tribunal Supremo Electoral** para propaganda electoral pagada.

Con la presente propuesta, **FmBolivia garantiza cobertura efectiva, visibilidad y profesionalismo** en la difusión de mensajes publicitarios.

Atentamente,

Galo Hubner Mamani Quispe
C.I. N° 6091576
Director – **FmBolivia**
(Sistema de Comunicación y Transmisión de Datos – Bolivia Streaming)