

La Paz, 12 de enero de 2026

Señores:
TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL
Presente.–

**REF.: PROPUESTA PUBLICITARIA PARA ELECCIONES
SUBNACIONALES 2026**

De nuestra consideración:

FmBolivia, perteneciente al **Sistema de Comunicación y Transmisión de Datos – Bolivia Streaming**, es una emisora que opera bajo un **formato noticioso y de entretenimiento familiar**, con sede en **Chulumani, región de Los Yungas**. Su señal se transmite a través de **Internet** en www.fmbolivia.com.bo y sus **redes sociales**, alcanzando una cobertura amplia y diversa en la región y fuera de ella.

En el marco de las **Elecciones Subnacionales 2026**, ponemos a consideración nuestra **propuesta publicitaria**, la cual consiste en los siguientes servicios:

SERVICIO	Nº DE PASES	COSTO	DETALLE
Difusión de cuña radial (máx. 60 segundos)	1 pase diario de lunes a viernes	Bs. 30.- por pase	Mención en la revista radial “Voces sin Censura”
Mención en programa “Voces sin Censura”	1 mención diaria de lunes a viernes	Incluido en el pase	Inclusión en la programación diaria del espacio mencionado

La presente propuesta está diseñada para garantizar **alcance efectivo, claridad en el mensaje** y cumplimiento de los **estándares profesionales de transmisión**, conforme a la normativa electoral vigente.

Atentamente,



Galo Hubner Mamani Quispe

C.I. N° 6091576

Director – **FmBolivia**

(Sistema de Comunicación y Transmisión de Datos – Bolivia Streaming)