



ELECCIONES SUBNACIONALES 2026

TARIFARIO

Jingle o Cuña publicitaria

Costo por segundo: 1.00 boliviano

Entrevista

Hasta 15 minutos de duración

Costo: 400 bs.

Estas tarifas serán aplicadas de manera equitativa e igualitaria para las organizaciones políticas o alianzas, organizaciones de la sociedad civil y las organizaciones de las naciones y pueblos indígena originario campesinas, que contraten publicidad de propaganda electoral.

Melodía FM La primera radio en establecer un formato totalmente latino, con 39 años de trayectoria nos consolidamos en el primer lugar de los ratings de nuestra ciudad.

En nuestra programación difundimos la información de actualidad con la mejor música latina desde lo más nuevo hasta los infaltables clásicos en nuestro idioma, creando así un fuerte vínculo de compañía, entretenimiento y amistad con nuestra audiencia.

Llegamos de manera muy efectiva a oficinas, empresas, amas de casa, comercios y otros, abarcando de esta manera a un amplio público estratégico.

Cobertura

Radio Melodía FM llega con total claridad y calidad a las ciudades de La Paz y El Alto.