



## ELECCIONES SUBNACIONALES 2026

### TARIFARIO

#### **Jingle o Cuña publicitaria**

Costo por segundo: 1.00 boliviano

#### **Entrevista**

Hasta 15 minutos de duración

Costo: 400 bs.

Estas tarifas serán aplicadas de manera equitativa e igualitaria para las organizaciones políticas o alianzas, organizaciones de la sociedad civil y las organizaciones de las naciones y pueblos indígena originario campesinas, que contraten publicidad de propaganda electoral.

**Stereo 97.3** Llega de manera muy efectiva a un público objetivo de clase media a media alta que está comprendido entre los 15 y 40 años de edad, su llegada es muy importante en los grupos de estudiantes de colegios, universidades y jóvenes profesionales con poder adquisitivo.

Se ha demostrado su alto poder de respuesta a campañas publicitarias y convocatoria en eventos, conciertos, ferias, festivales, etc.

Nuestra programación está diseñada para satisfacer los gustos más exigentes a través del formato Top 40 que consiste en la rotación de las 40 canciones más escuchadas en nuestra programación y la difusión de los mejores clásicos en inglés a través del formato AC música Adulto Contemporánea.

Con 48 años en la industria somos la emisora líder de la gente joven adulta de la ciudad de La Paz.

#### **Cobertura**

Stereo 97 FM llega con total claridad y calidad a las ciudades de La Paz y El Alto.