

MEDIA KIT

D I G I T A L

red



para todos



MEDIKIT.REDUNO.COM.BO

ESCANEA EL **CÓDIGO QR**

reduno.com.bo



¿POR QUÉ REDUNO?



Audiencia

Trabajamos en conocer nuestra audiencia para brindarle los contenidos más relevantes; para entregar los mejores insight a las marcas para un mejor performance.



Brand safety

Las campañas de nuestros anunciantes se publican en entornos de contenido de primera calidad, sumando no solo relevancia sino también credibilidad.



Variedad

Somos el medio líder en producción de contenido de propio, lo que nos hace únicos en segmentos audiencia exclusivos en medios sociales (Mundo Geek, 100 Bolivianos Dicen, Sabores Bolivianos).



Multi Screen

Ya sea utilizando una narrativa cross o transmedia, nos adaptamos e innovamos para desarrollar estrategias en diversos soportes para llegar a la audiencia objetivo.



AUDIENCIA

r e d u n o . c o m . b o

NUESTRA AUDIENCIA

reduno.com.bo



PÁGINAS VISTAS
+17,6 Millones
de páginas vistas



USUARIOS
+2,0 Millones de
visitantes únicos por mes



CONTENIDO
+ 2,0k notas
redactadas por mes

SANTA CRUZ
40%

LA PAZ
35%

COCHABAMBA
18%

OTRAS CIUDADES
7%



NUESTRA AUDIENCIA

reduno.com.bo

52%

Mujeres

48%

Hombres



91,6%



7,5%



1,0%

18-24 años

20%

25-34 años

25%

35-44 años

25%

45-54 años

19%

+55 años

11%

Light TV Viewers

Movie Lovers

Tv Lover

Avid News Readers

Sports Fans

Technophiles

Music Lover

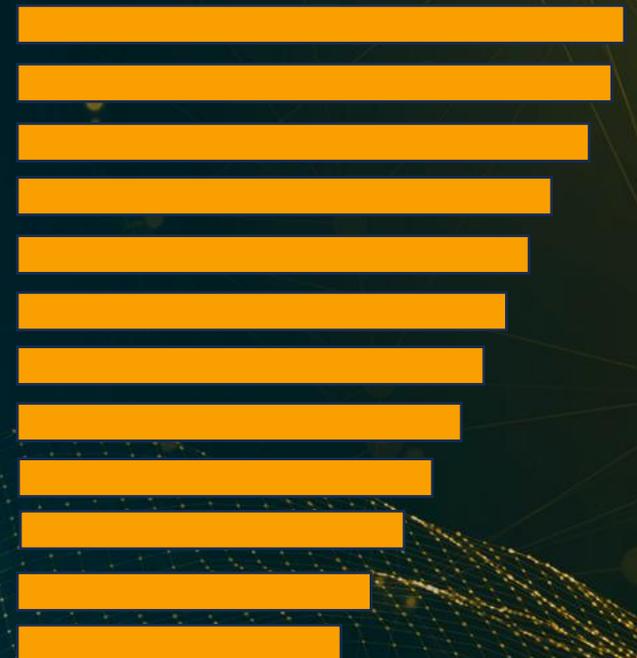
Travel

Auto Enthusiasts

Banking & Finance

Shopping Enthusiasts

Home & Garden



NUESTRA AUDIENCIA

Redes sociales



2,5M
Seguidores

2.5M
Interacciones

45%
Hombres

55%
Mujeres



4M
Seguidores

38M
Interacciones

47%
Hombres

53%
Mujeres



301K
Seguidores

413K
Interacciones

41%
Hombres

59%
Mujeres



213K
Suscriptores

26k
Interacciones

62%
Hombres

38%
Mujeres



1.2M
Seguidores



510K
Seguidores



65K
Seguidores



423K
Seguidores



525K
Seguidores



135K
Seguidores



7,3K
Seguidores



21K
Seguidores



2,6K
Seguidores



8,8K
Suscriptores



221K
Seguidores



877K
Seguidores



52K
Seguidores



22,7K
Suscriptores



1.1M
Seguidores



394K
Seguidores



56K
Seguidores



1,4M
Seguidores



LA COMPETENCIA



Seguidores



Fans



Fans

 UNITEL	3.4M
 Red Uno de Bolivia	2.5M
 Notivisión	1.4M
 Red Bolivisión	1.2M
 ATB Digital	1.1M
 Telepaís de Unitel	968k
 Pat Bolivia	551k

 Red Uno de Bolivia	300k
 UNITEL	358k
 ATB Digital	89k
 Red Bolivisión	70k
 RED PAT - BOLIVIA	52k

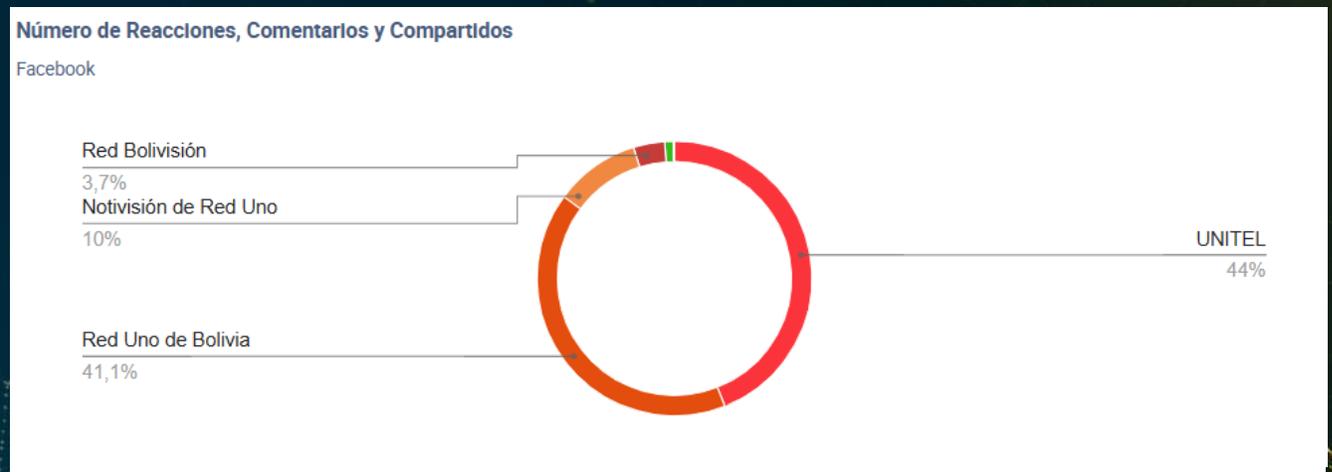
 Unitel Bolivia	4.5M
 RED UNO DE BOLIVIA	4.0M
 Noticias Bolivisión	805k
 PAT BOLIVIA	242k
 ATB Noticias Digital	544k
 RED BOLIVISIÓN	124k
 Red_Bolivision	6.8k

LA COMPETENCIA



Facebook

6.137.102
Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos
(Suma)



LA COMPETENCIA



TikTok

78.224.241

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos
(Suma)

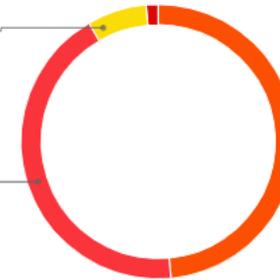
Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos

TikTok

ATB Noticias Digital
7%

Unitel Bolivia
43%

RED UNO DE BOLIVIA
48,5%



LA COMPETENCIA



Instagram

4.211.961

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos
(Suma)

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos

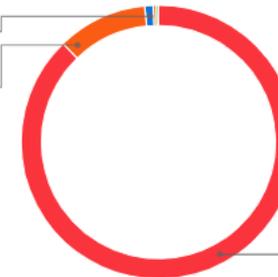
Instagram

ATB Digital

1%

Red Uno de Bolivia

10,6%



UNITEL

87,8%

LA COMPETENCIA



Fans

  El Mañanero	1.2M
  La Revista de Unitel	804K
  Al Día Tu Día	548k



Fans

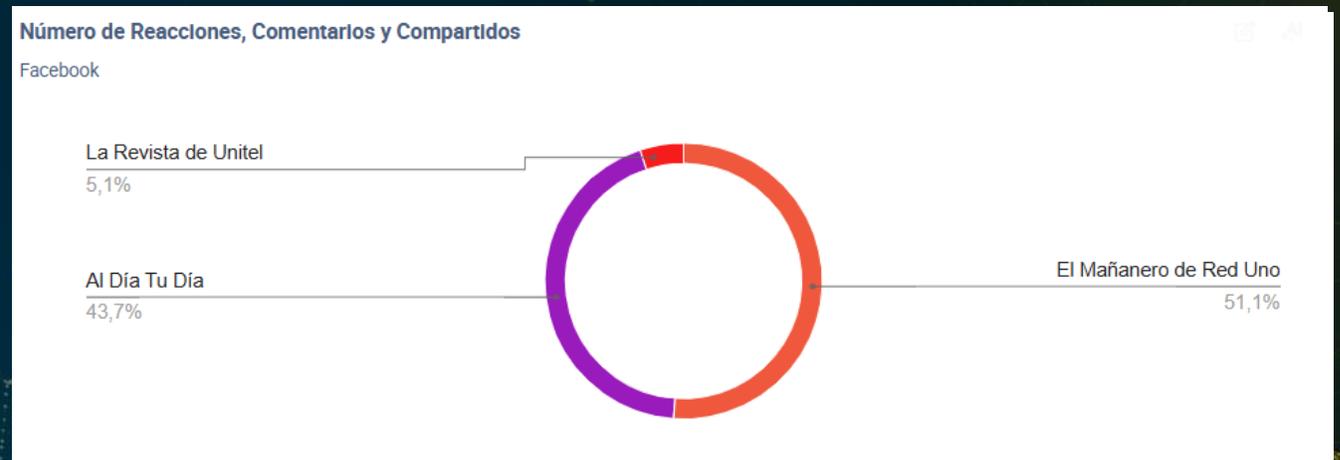
  La Revista Unitel	85k
  El Mañanero de Red Uno	65k
  Al Día Tu Día	19k



Fans

  El Mañanero de Red Uno	510k
  La Revista	289k
  Al Día Tu Día	202k

LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



TikTok

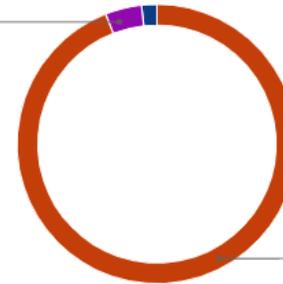
831.106

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos
(Suma)

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos

TikTok

Al Día Tu Día
4,2%



El Mañanero de Red Uno
94%

LA COMPETENCIA



Instagram

28.743

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos
(Suma)

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos

Instagram

Al Día Tu Día

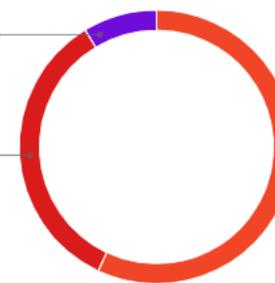
8,7%

La Revista Unitel

34,3%

El Mañanero de Red Uno

57%



LA COMPETENCIA



Fans

  La Batidora de Unitel	551k
  Sabores Bolivianos	423k



Fans

  Sabores Bolivianos	135k
  La Batidora de Unitel	87k



Fans

  Sabores bolivianos	525k
  La Batidora	379k

LA COMPETENCIA



Facebook

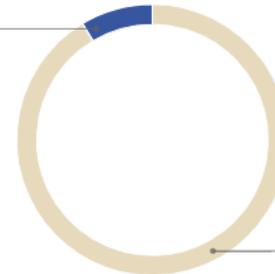
101.120

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos
(Suma)

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos

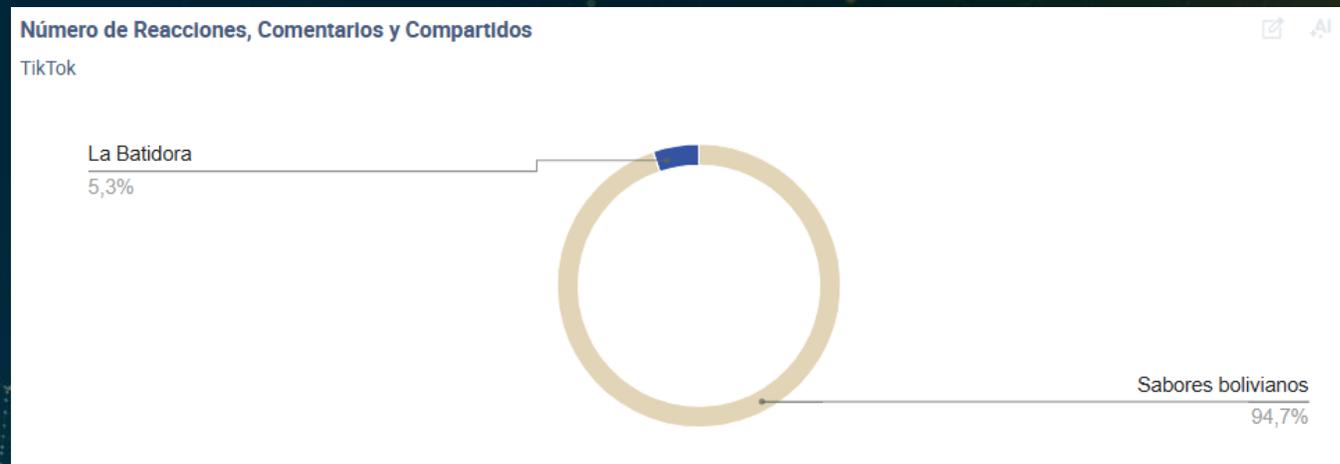
Facebook

La Batidora de Unitel
8,6%



Sabores Bolivianos
91,4%

LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



TikTok

145

Número de publicaciones (Suma)

Número de publicaciones

TikTok

La Batidora

34,5%

Sabores bolivianos

65,5%

LA COMPETENCIA



Fans

Que No Me Pierda	1,1M
No Mentiras 4.0	399k
Aquí En Vivo	358k



Fans

Que No Me Pierda	56k
Aquí En Vivo	3.5k



Fans

Que No Me Pierda	394k
Aquí En Vivo	104k

LA COMPETENCIA



Facebook

134.744

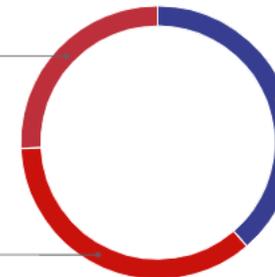
Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos
(Suma)

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos

Facebook

Aquí En Vivo
25,7%

No Mentiras 4.0
35,6%



Que No Me Pierda
38,7%

LA COMPETENCIA



TikTok

388.527

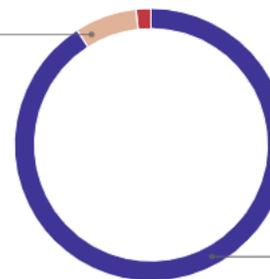
Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos
(Suma)

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos

TikTok

No Mentirás 4.0

7,4%



Que No Me Pierda

90,9%

LA COMPETENCIA



Instagram

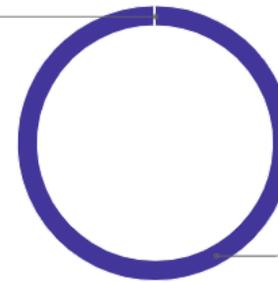
7.587

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos
(Suma)

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos

Instagram

Otro
0,1%



Que No Me Pierda
99,9%

LA COMPETENCIA



Seguidores

 Yo Me Llamo - Bolivia 739k

 100 Bolivianos Dicen 233k



Fans

 Yo Me Llamo - Bolivia 65k

 100 Bolivianos Dicen 52k



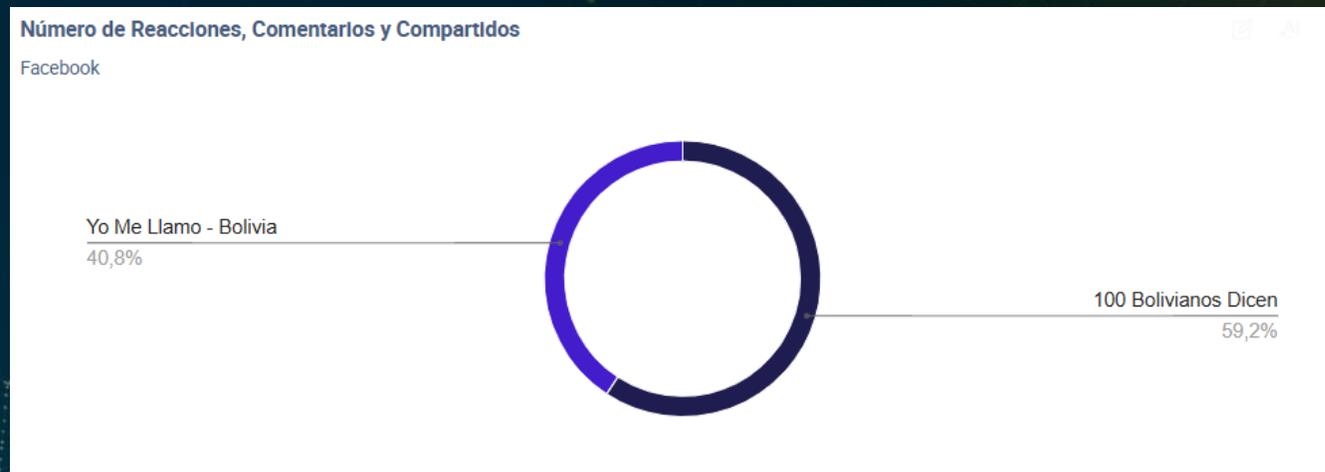
Fans

 100 Bolivianos Dicen 903k

 Yo Me Llamo Bolivia 251k

* Yo Me Llamo es la fanpage de anteriores versiones.

LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



Instagram

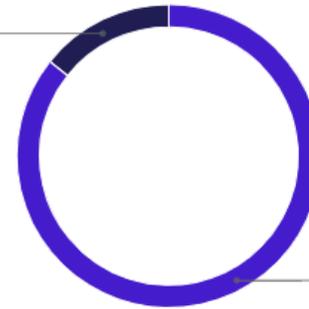
117.927

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos
(Suma)

Número de Reacciones, Comentarios y Compartidos

Instagram

100 Bolivianos Dicen
14,3%



Yo Me Llamo - Bolivia
85,7%



BRANDED CONTENT

red
uno
para todos

PRODUCCIONES ESPECIALES

NEW

Guionización, creación del personaje, producción de cápsula de video por y con talento de Red Uno.

TAMAÑO:

4:5 o 1:1 y 9:16

FORMATO

MP4.

Dur. Máxima: 1 Min

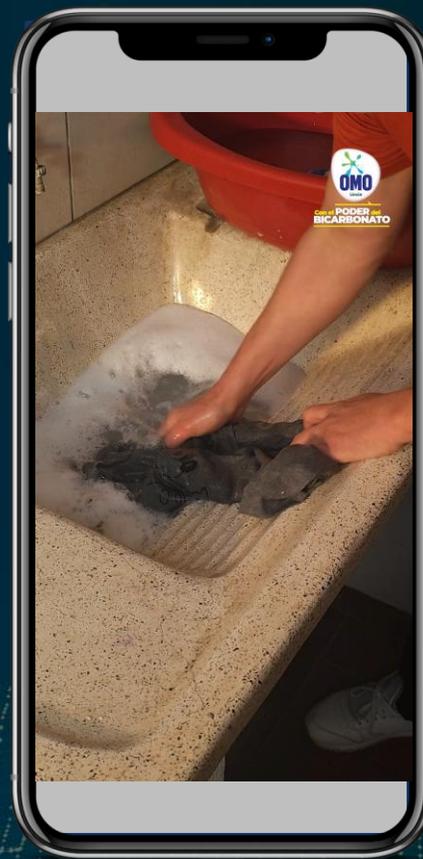
EXTRAS

Push notification.

Post en Facebook e Instagram

Función Co-Branding Habilitada

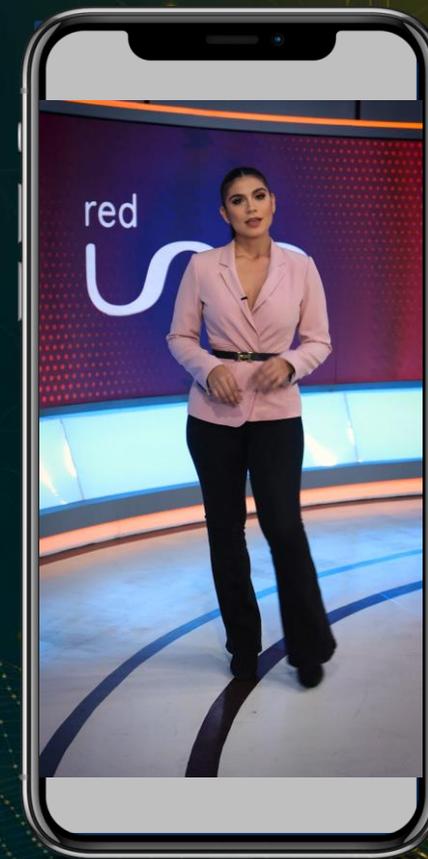
Precio: A COTIZAR



Referencia: <https://acortar.link/M8pZG9>



Referencia: <https://acortar.link/tY1Tq1>



Referencia: <https://acortar.link/jZpEmM>

PRODUCCIONES ESPECIALES

NEW

Guionización, creación del personaje, producción de cápsula de video por y con talento de Red Uno.

TAMAÑO:

4:5 o 1:1 y 9:16

FORMATO

MP4.

Dur. Máxima: 1 Min

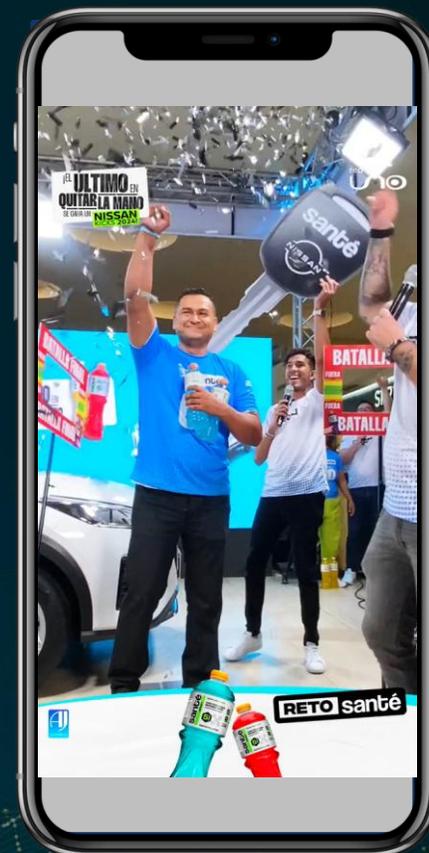
EXTRAS

Push notification.

Post en Facebook e Instagram

Función Co-Branding Habilitada

Precio: A COTIZAR



Referencia: <https://acortar.link/zk1gw8>

FACEBOOK LIVE

Transmisión en vivo que se realiza desde el punto de activación del cliente, o desde las instalaciones de Red Uno.

ESPECIFICACIONES:

Dur. máx. desde punto de activación: 10 min.

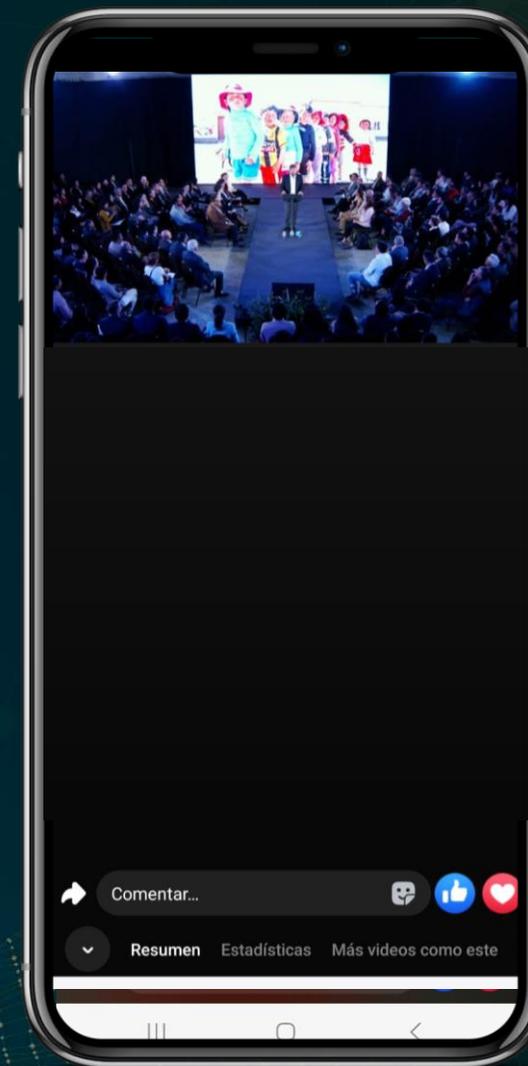
EXTRAS:

Post de expectativa

Push notification

Talento de Red Uno

Precio: **USD. 1.725,00**



Referencia: <https://acortar.link/EIQFls>

SECCIÓN ESPECIAL

NEW

Creación de una sección en el home, desktop y mobile, con un compilado de 5 publinotas multimedia elaborado por el equipo de prensa digital de Red Uno.

EXTRAS

Push notification.

Post en Facebook e Instagram

500k de impresiones en banners

Take over por 1 día

Precio: **A COTIZAR**



POST

FACEBOOK E INSTAGRAM

Post que se publica en las redes sociales de Red Uno o programa específico, a partir de **creatividad enviada por el cliente**. Imagen o video. Se publica en feed e storys.

TAMAÑO:

4:5 o 1:1 y 9:16

FORMATO

JPG, PNG o MP4.

Dur. Máxima recomendada: 15 seg.

Función Co-Branding Habilitada

Precio: **USD. 230,00**



Referencia: <https://acortar.link/zXkvKn>

TIK TOK

Video vertical que se publica en Tik Tok de Red Uno o programa específico.

TAMAÑO:

9:16

FORMATO

MP4.

Dur. Máxima: 20 seg.

EXTRAS

Guion, producción y talento de Red Uno.
Grabación en el set del programa elegido.

NOTA

Grabar fuera del Set tiene costo adicional.

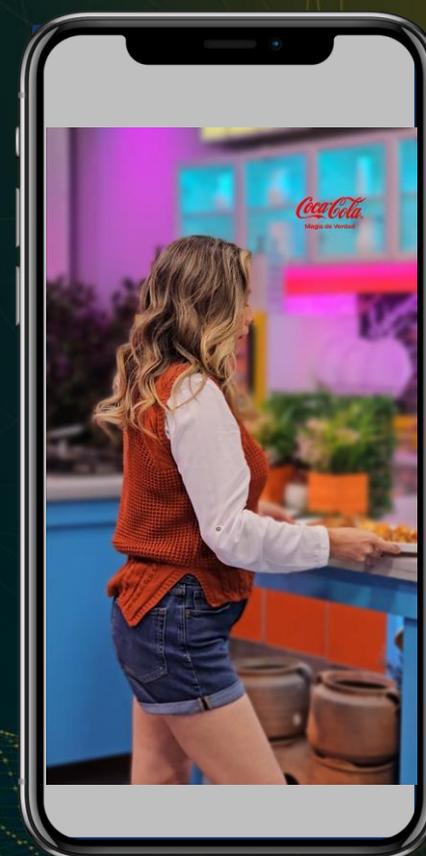
Precio desde: USD. 800,00



Referencia: <https://acortar.link/8Xlmju>



Referencia: <https://acortar.link/MK01gR>



Referencia: <https://acortar.link/VYREPT>

red
uno
para todos

REEL

FACEBOOK E INSTAGRAM

Video vertical que se publica en Facebook e Instagram de Red Uno o programa específico.

TAMAÑO:

9:16

FORMATO

MP4.

Dur. Máxima: 20 seg.

EXTRAS

Guion, producción y talento de Red Uno.
Grabación en el set del programa elegido.
Función Co-Branding Habilitada

NOTA

Grabar fuera del Set tiene costo adicional.

Precio desde: **USD. 800,00**



Referencia: <https://acortar.link/WSV2kG>

red
uno
para todos

NOTA WEB Y PUBLICACIÓN EN RR.SS

Plublinota donde la marca se comunica con sus públicos desde el enfoque periodístico.

EXTRAS:

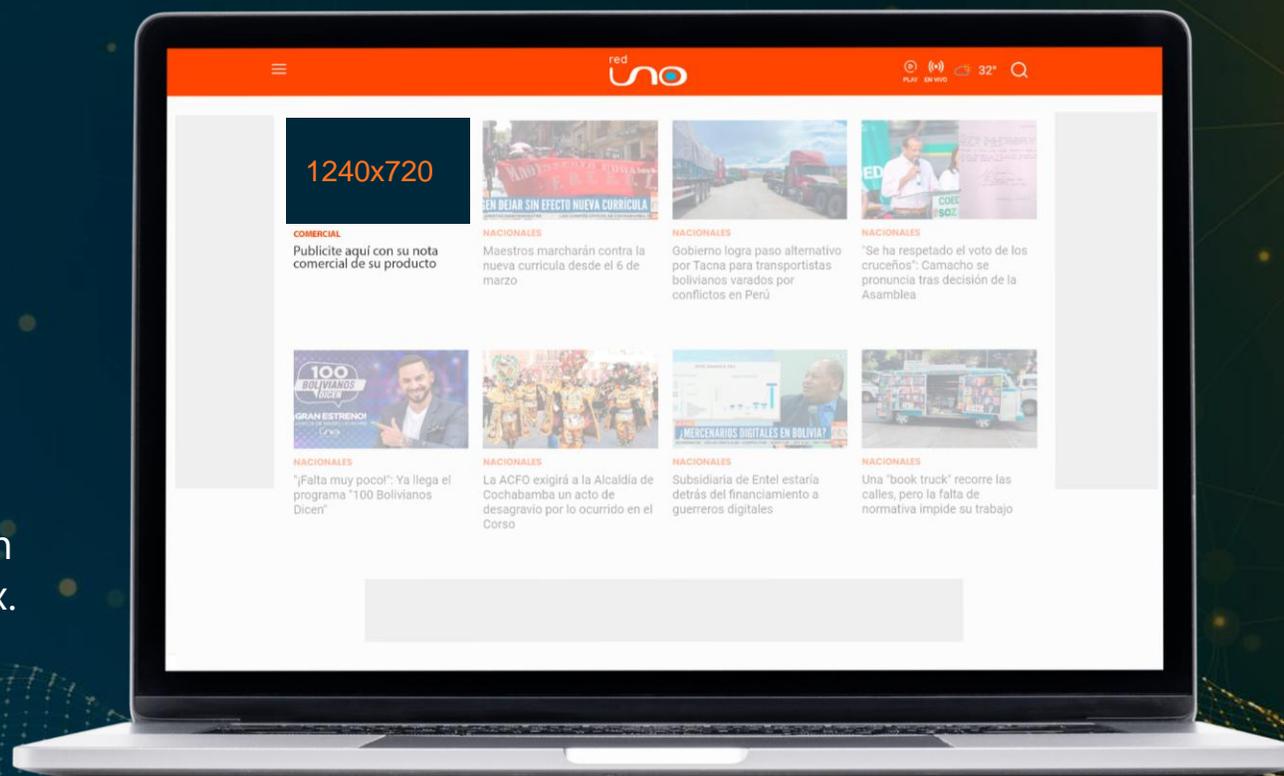
Post en RR.SS y push notification

ESPECIFICACIONES

Enviar texto de la nota, entre 300 y 1200 palabras.

Las imágenes para acompañar al texto deben tener las siguientes dimensiones 1240x720px. Válido la inclusión de hipervínculos, videos u otro recurso multimedia.

Precio: **USD. 810,00**



PUSH NOTIFICATION

Notificación que se envía a nuestra base de suscriptores, alertando sobre un contenido o evento relevante.

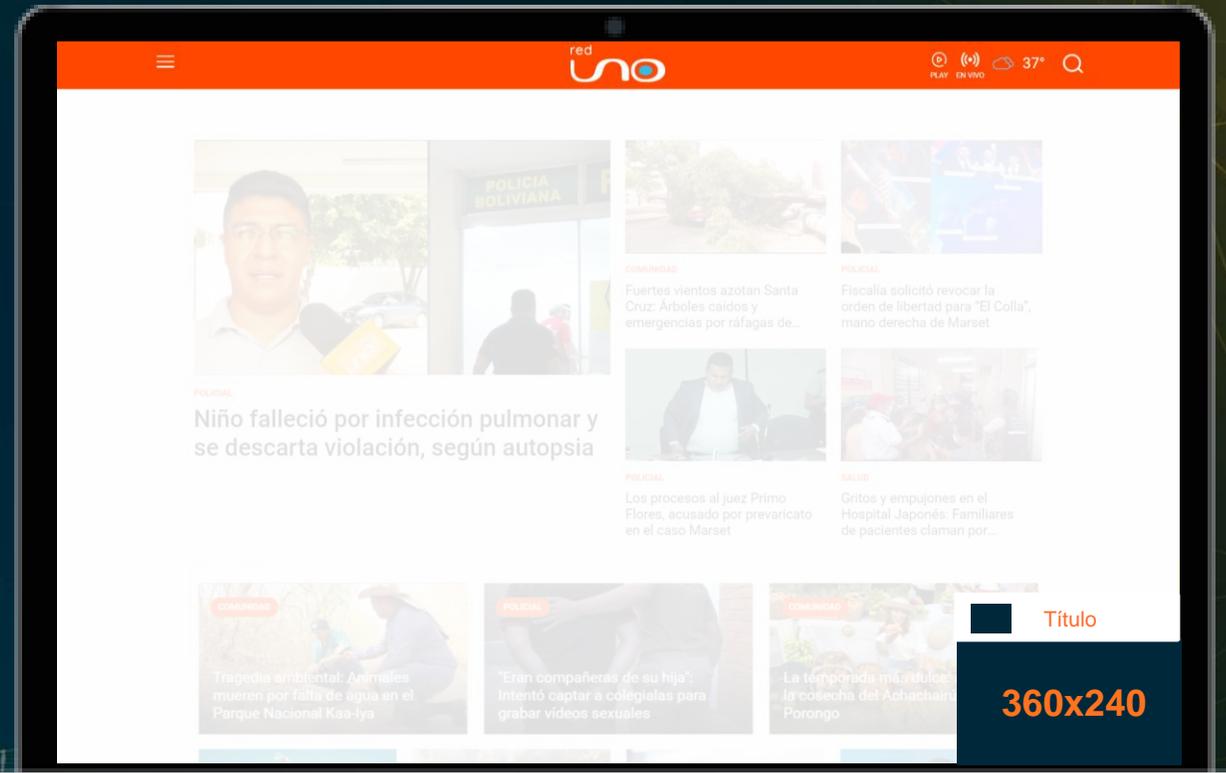
ESPECIFICACIONES

Título.- Enviar un máximo de 65 letras.

Texto.- Enviar máximo 240 letras.

La imagen para acompañar al texto debe tener las siguientes dimensiones 360x240px. Peso max: 100kb

Precio: **USD. 345,00**



PUBLICIDAD WEB

r e d u n o . c o m . b o

Recruitment has many different steps. First, the company needs to advertise that it has a job available. People then send an application. This usually includes a curriculum vitae, which is a summary of what a person has done until now in their life. The best applicants are selected and they come for an interview. This might also include some further tests or exercises to do. The person chosen is then given an offer of a job. Finally, they can choose to take it or not. There are many ways of doing recruitment. Some companies go to consultants, who know where and how to find the best people. Universities and schools often have a group of people that talk the students about getting a job. At other times, a company might really want a person that is very good at a job but works for another company. They can then talk directly to this person, maybe offering more money. Facebook, Twitter and LinkedIn are also sometimes used by people looking for a job.

725 651
A type of payment a person gets for work done for a job

230 256
140 256 820 4527

425 025
An employee is a term for workers and managers working for a company, organization or community.

1225 695. 015
2535 4512 6598 1200 654 numb 15.00

789 524 658 321
0540723 5408 00

0.3

Skills and qualifications: It is important that only people with the right skills do a job. Otherwise, it will be a loss of time and money.

586 258. 025

98.78%

852 258

178.52

- Classifications
1. Agriculture and mining businesses produce raw material, such as plants or minerals.
 2. Financial businesses include banks and other companies that generate profits through investment and management of capital.
 3. Information businesses generate profits primarily through the sale of intellectual property - they include publishers and Internet service providers.
 4. Manufacturing businesses produce goods, either finished goods or from component parts, then sell their products.
 5. Real-estate businesses sell, rent, and develop land, buildings, and other immovable property.
 6. Retailers and wholesalers act as middlemen and sell goods produced by manufacturers to the intended consumers; they make their profits by marking up their prices.
 7. Service businesses offer intangible goods or services and typically charge for labor or other services provided to government, to consumers, or to other businesses.
 8. Transportation businesses deliver goods and individuals to their destinations for a fee.
 9. Utilities produce public services such as electricity or sewage treatment, usually under a government.

A salary is a form of periodic payments from an employer to an employee, which may be specified in an employment contract. It is contrasted with piece wages, where each job, hour or other unit is paid separately, rather than on a periodic basis. From the point of view of running a business, salary can also be viewed as the cost of acquiring and retaining human resources for running operations, and is then termed personnel expense or salary expense. In accounting, salaries are recorded in payroll accounts.>>>



HIGH IMPACT

RICH MEDIA MOBILE

NEW

Pieza Rich Media que aparece en las notas de mobile, el usuario en el mismo puede jugar o realizar cualquier otra acción.

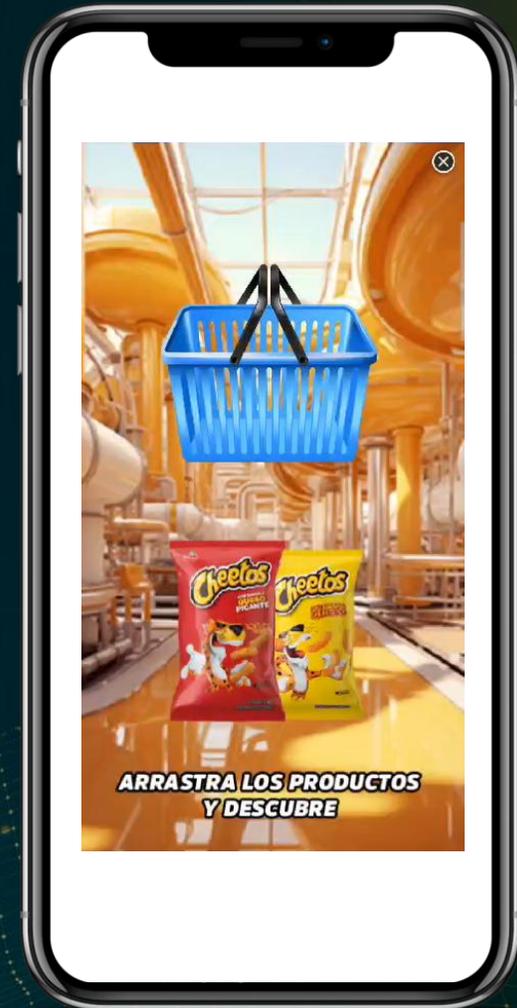
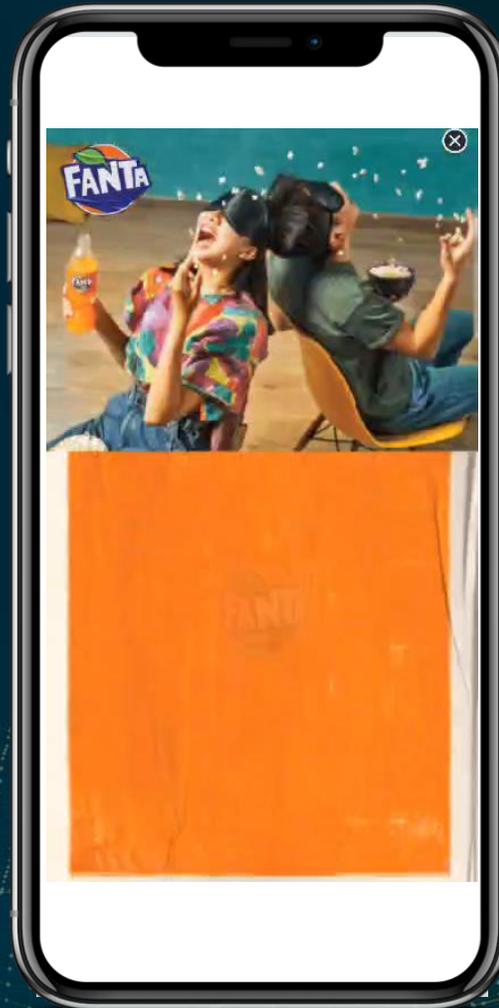
FORMATOS

KV editable.

Desarrollo de la pieza por Red Uno

Inversión Mínima de USD 1.000,00

Precio CPM: **USD. 7,00**



RICH MEDIA MOBILE

NEW

Pieza Rich Media que aparece en las notas de mobile, el usuario en el mismo puede interactuar con la pieza.

FORMATOS

KV editable.

Desarrollo de la pieza por Red Uno

Inversión Mínima de USD 1.000,00

Precio CPM: **USD. 6,00**



RICH MEDIA EXPANDIBLE



Banner expandible enriquecido que se visualiza desde la laptop.

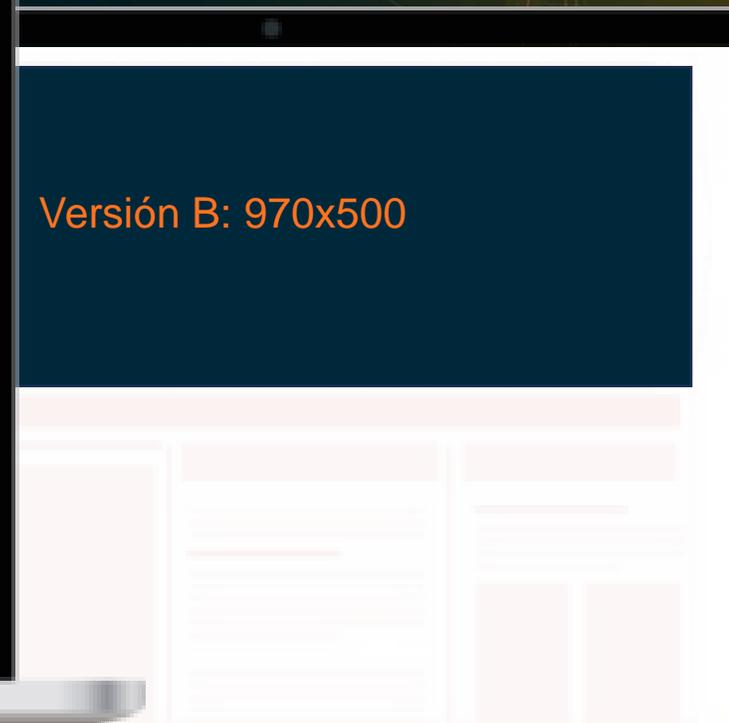
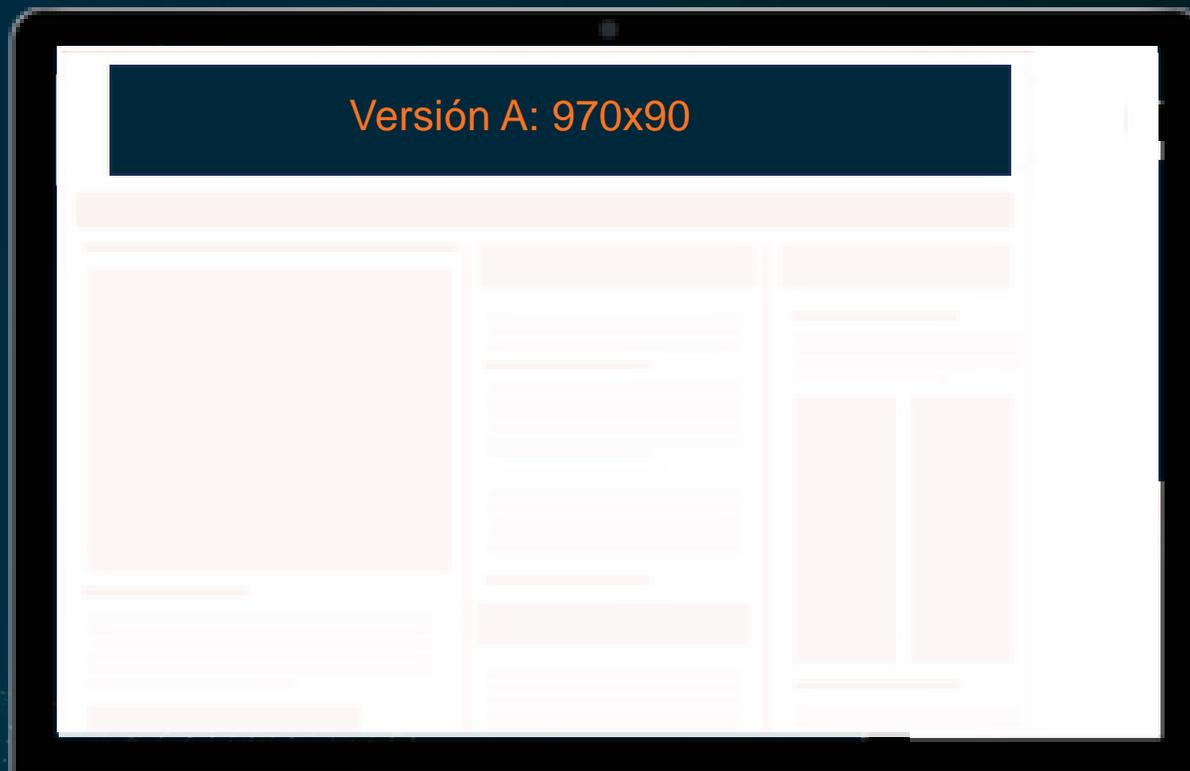
TAMAÑOS

A: 970x90px

B: 970x500px

FORMATO

Editable PSD, a partir del cual Red Uno arma la pieza



Precio CPM: **USD. 7,00**

MEGA BANNER COUNTDOWN



Banner superior en desktop y mobile que aparecen en notas, secciones o señal en vivo, incluyendo una cuenta regresiva. El contador se aplica sobre una imagen estática

ESPECIFICACIONES

Desktop: 970x90px

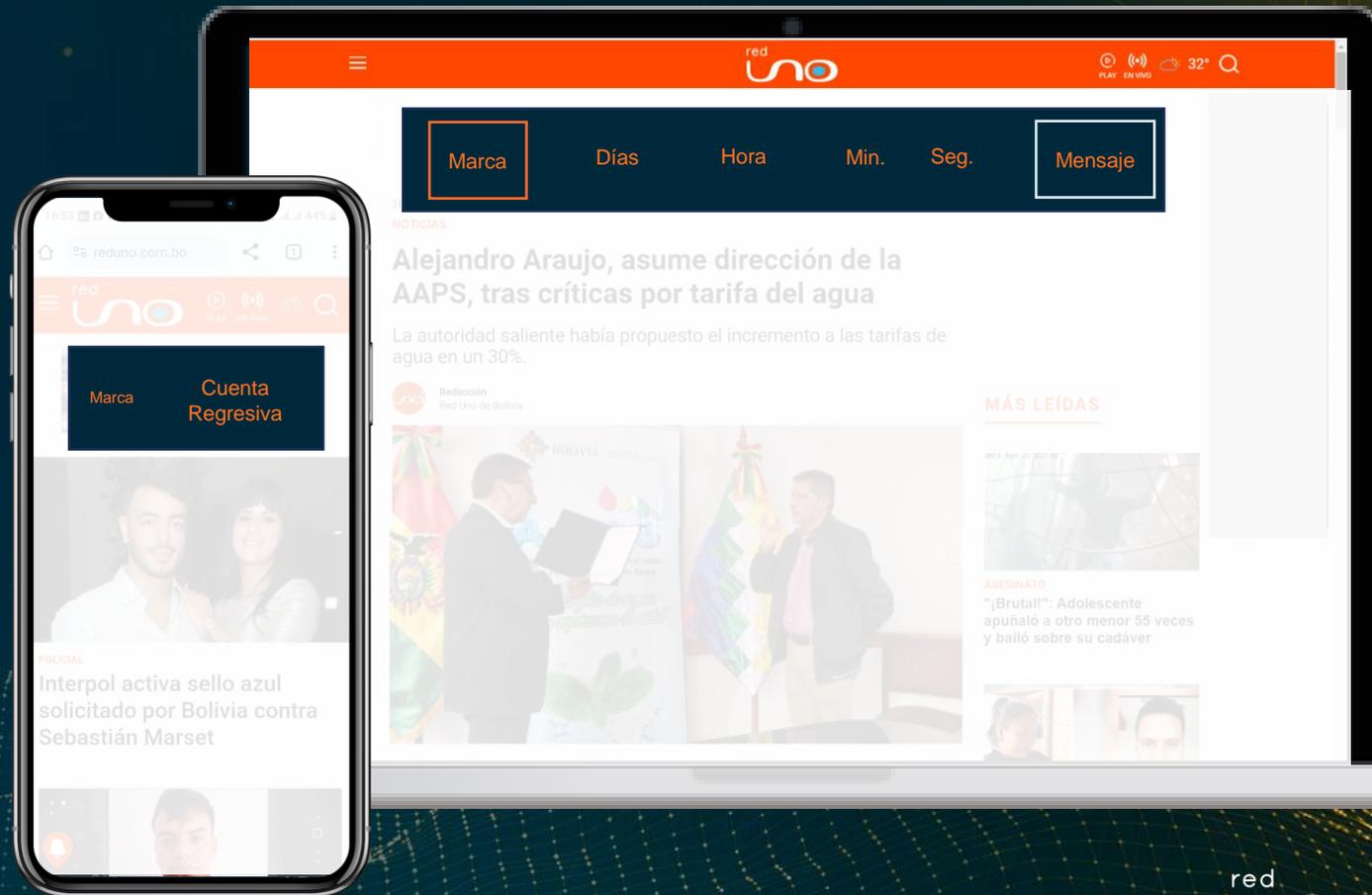
Mobile: 320x100px

FORMATOS

PNG, JPG, GIF, HTML5

Peso máximo: 150 kb

Precio CPM: **USD. 3,45**



BANNER TAKE OVER

Alto impacto

Banner de pantalla completa que se entrega por 10 seg. en mobile o desktop, en secciones, portada o señal en vivo.

TAMAÑOS

Desktop: 800x400px

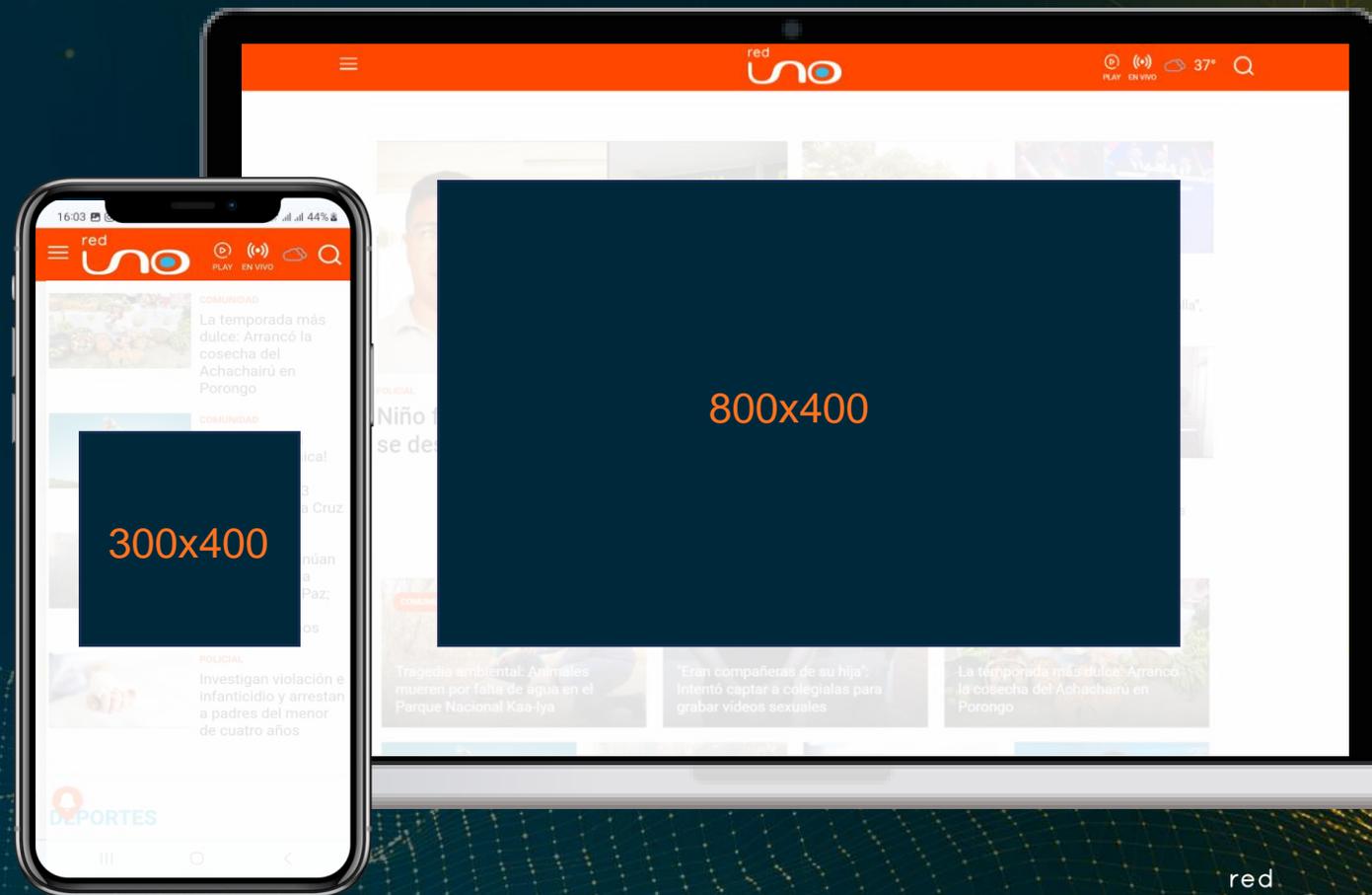
Mobile: 300x400px

FORMATOS

PNG, JPG, GIF, HTML5

Peso máximo: 150 kb

Precio CPM: **USD. 8,00**



BANNER SEÑAL EN VIVO

Banner que se muestran durante la transmisión en vivo tanto desktop y mobile

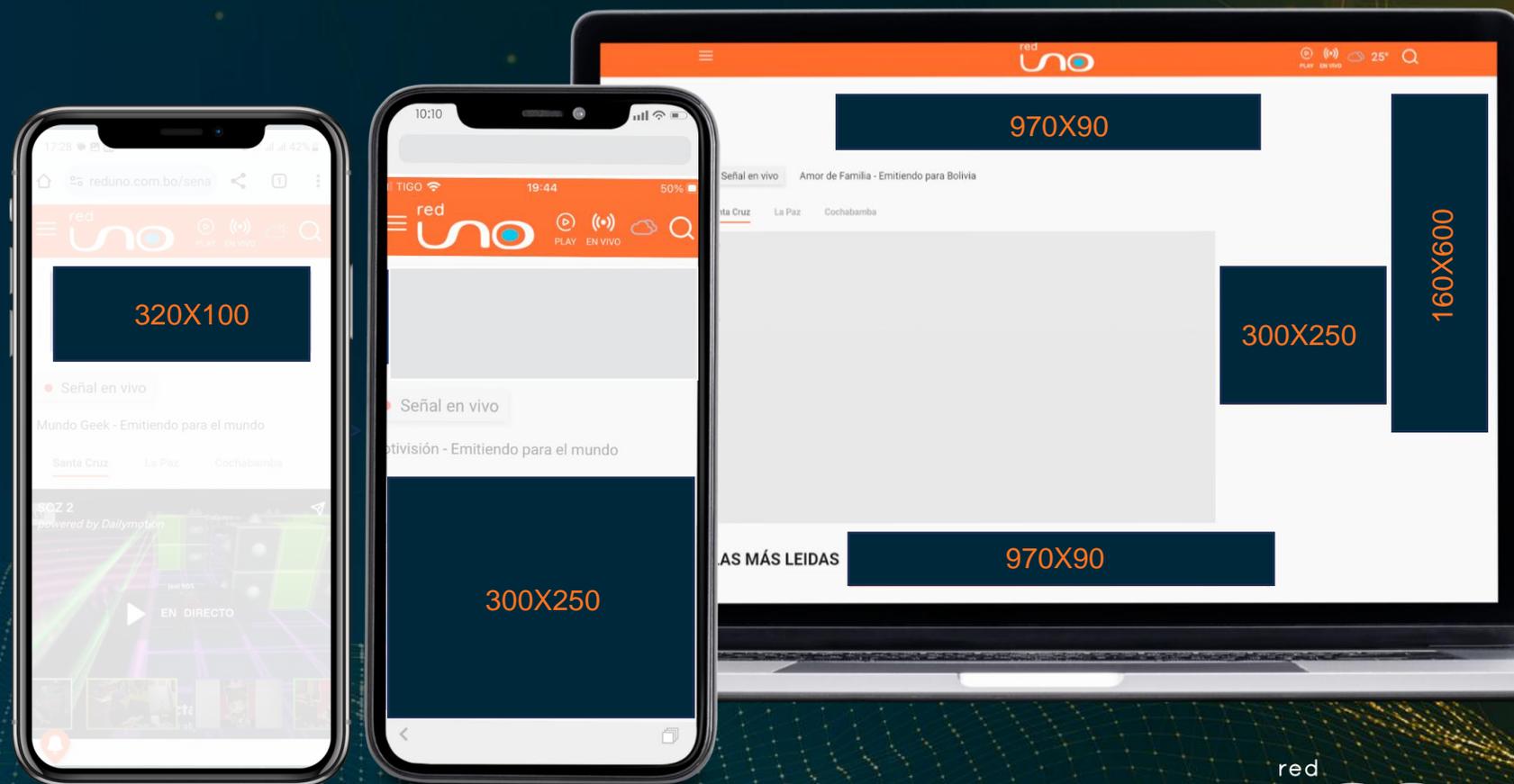
TAMAÑOS

Desktop: 160x600, 970x90, 300x250
Mobile: 320x90px y 300x250px

FORMATOS

PNG, JPG, GIF, HTML5
Peso máximo: 150 kb

Precio CPM: **USD. 3,45**



MEGA BANNER

Banners superiores en desktop y mobile que aparecen en notas, secciones o señal en vivo.

ESPECIFICACIONES

Desktop: 970x90px

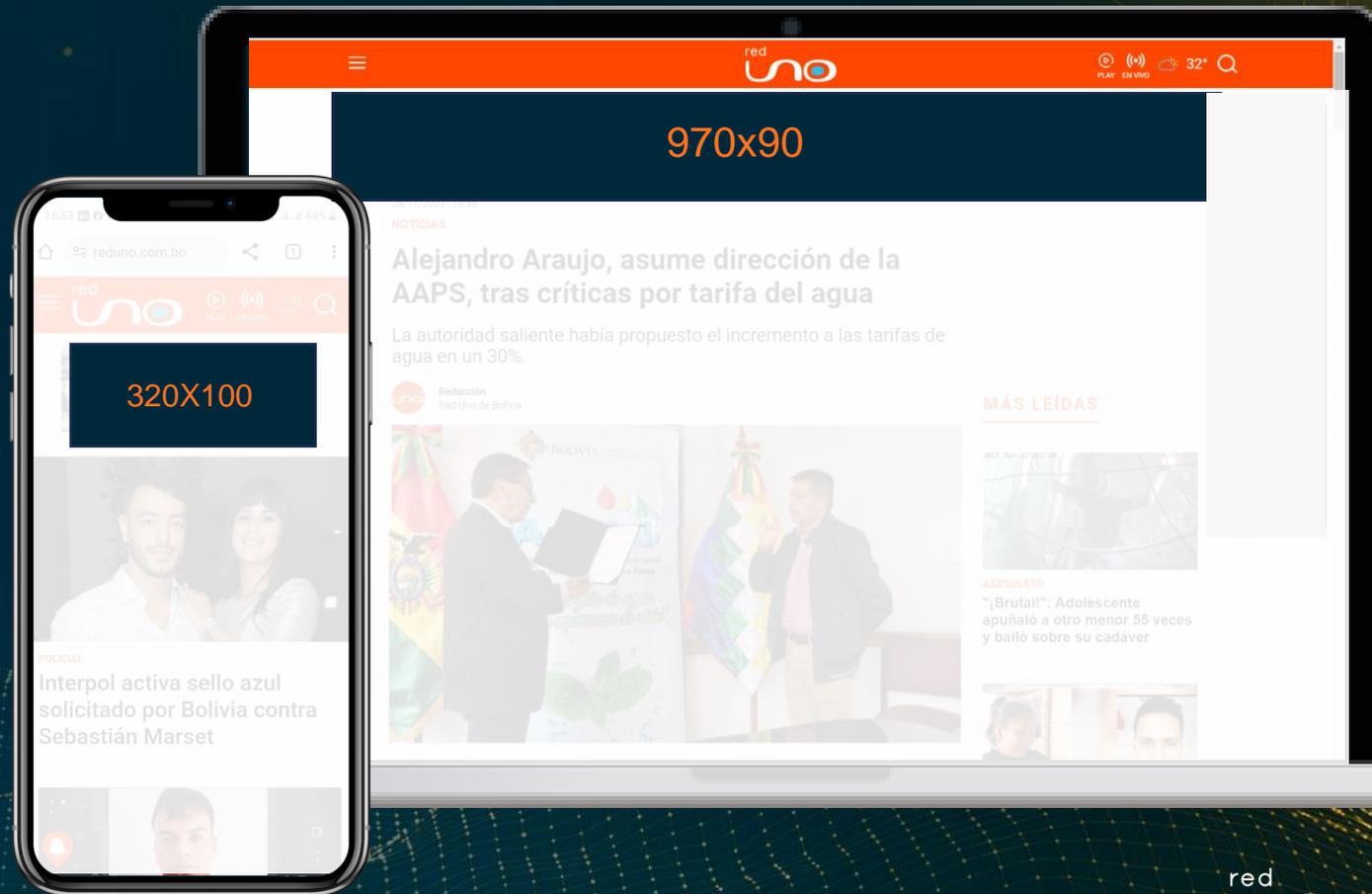
Mobile: 320x100px

FORMATOS

PNG, JPG, GIF, HTML5

Peso máximo: 150 kb

Precio CPM: **USD. 3,45**



BANNER FLOAT

Banner que se muestra en notas, portada, secciones o señal en vivo. Permanece activo mientras el usuario está en la página.

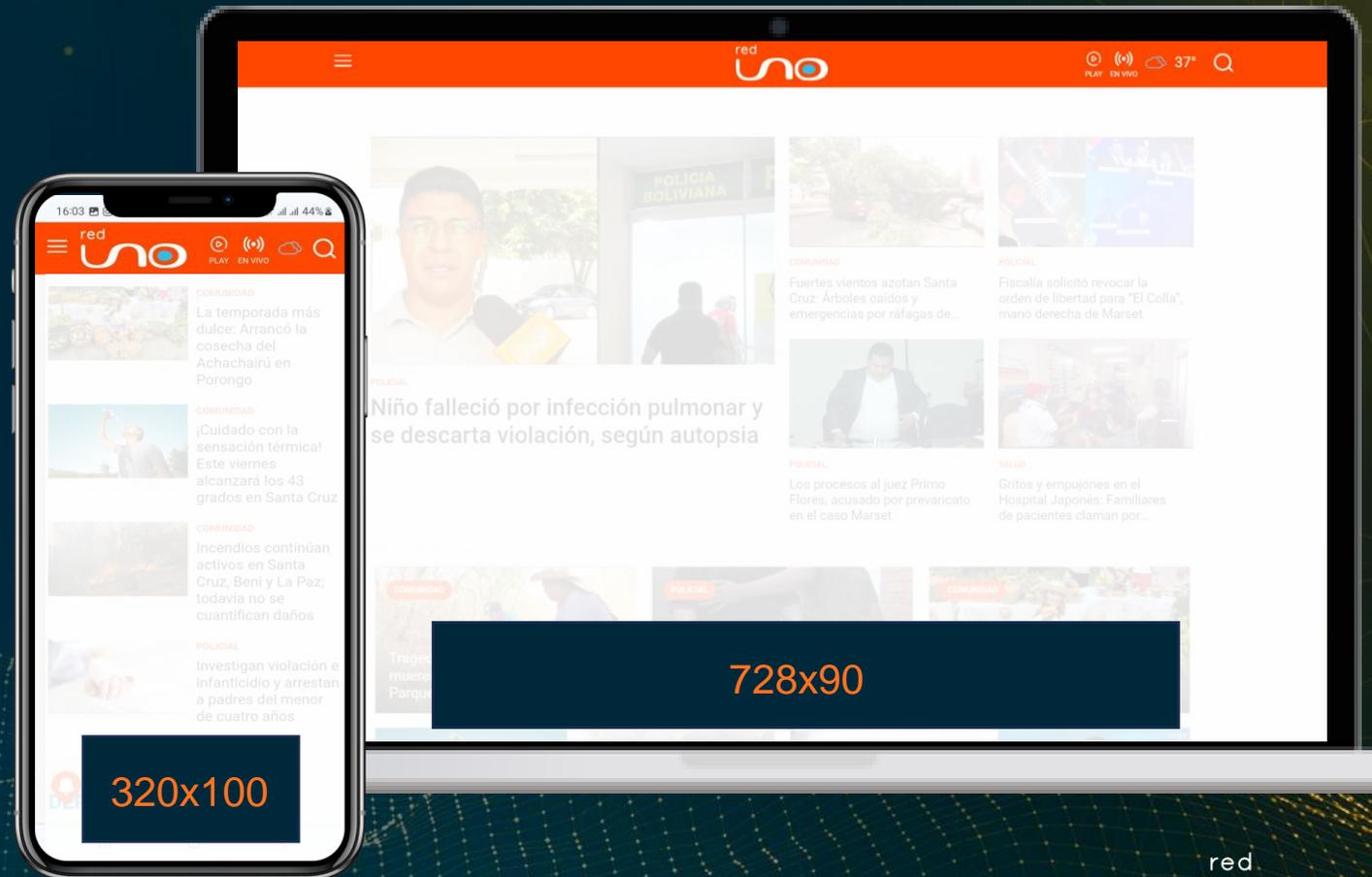
TAMAÑOS

Desktop: 728x90px
Mobile: 320x100px

FORMATOS

PNG, JPG, GIF, HTML5
Peso máximo: 150 kb

Precio CPM: **USD. 3,45**





STANDAR BANNERS

DIGITAL BANNER LATERALES

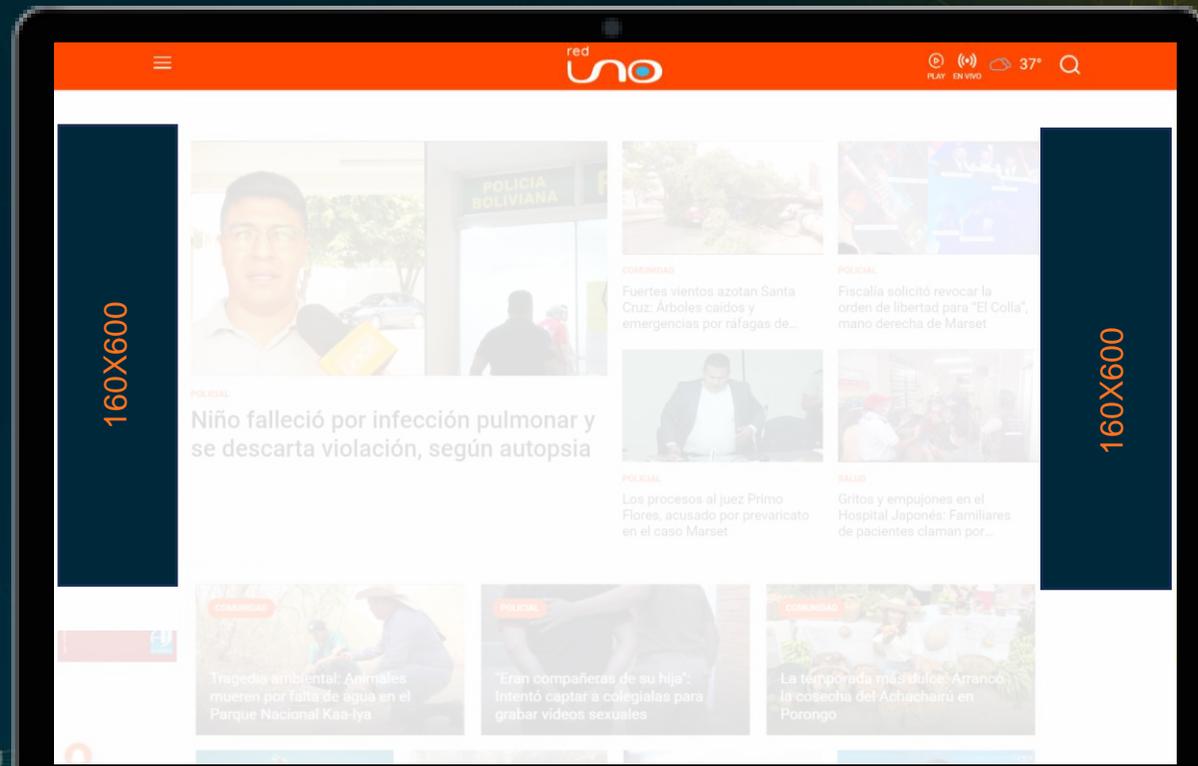
Banners verticales solo en desktop que se muestran en secciones, notas o en vivo.

TAMAÑO
160x600px

FORMATOS
PNG, JPG, GIF, HTML5
Peso máximo: 150 kb

(Inversión mínima \$US 400)
Mix con banner center y Box.

Precio CPM: USD. 2,30



DIGITAL BANNER CENTER/BOX NOTAS

Center: Banners que se muestra en notas en desktop y mobile.

Box: Se visualiza en la parte superior derecha y media en laptop

TAMAÑO

300x250px

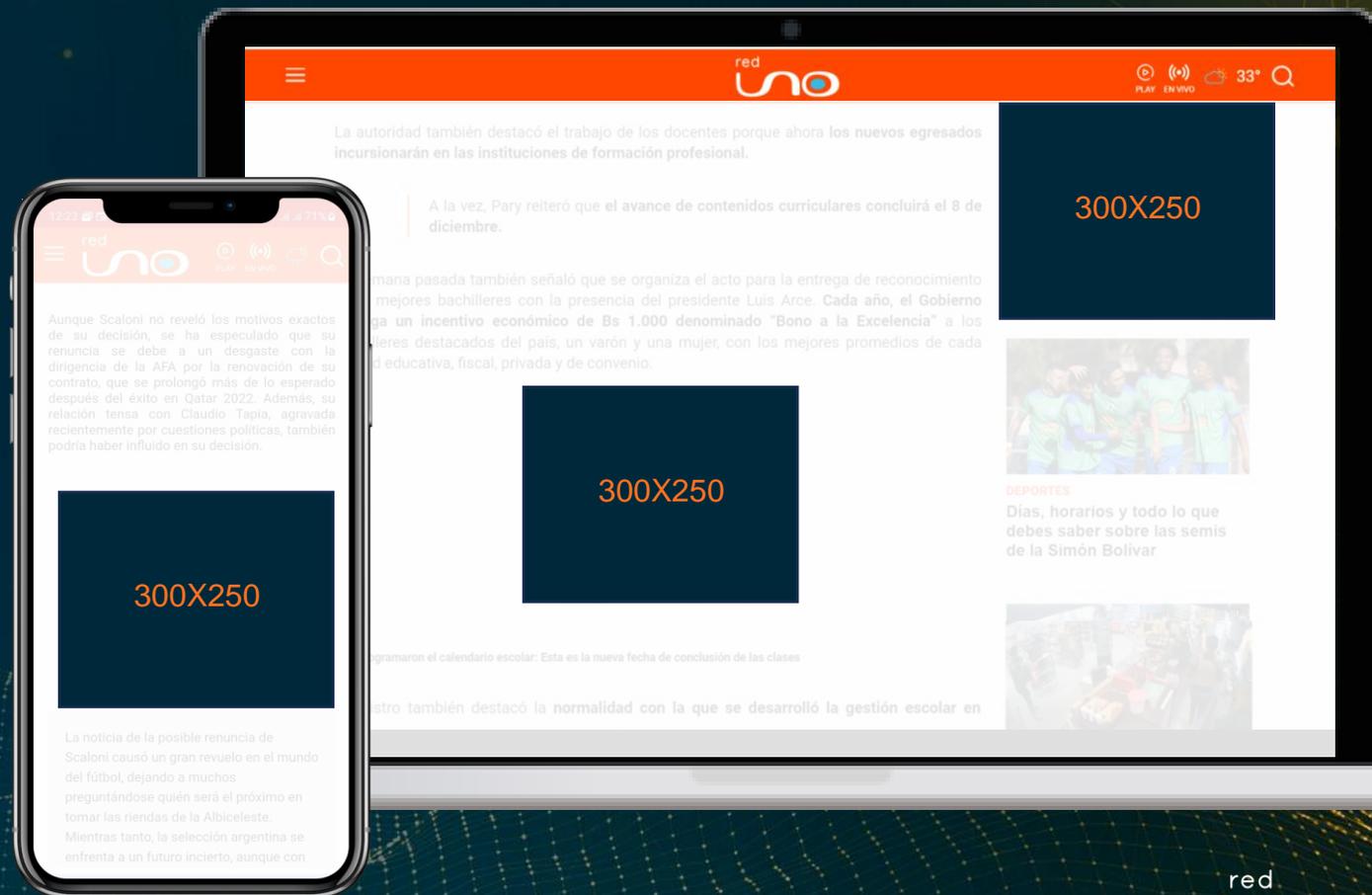
FORMATOS

PNG, JPG, GIF, HTML5

Peso máximo: 150 kb

Mix con banner laterales

Precio CPM: USD. 2,30





VIDEO INSTREAM

VIDEO PRE ROLL NON SKIPPABLE

NEW

Video **non** skippable que reproduce antes, durante o después de una transmisión en vivo, novela, o video en notas.

TAMAÑOS

Desktop o mobile: 16:9 | 1:1 | 9:16

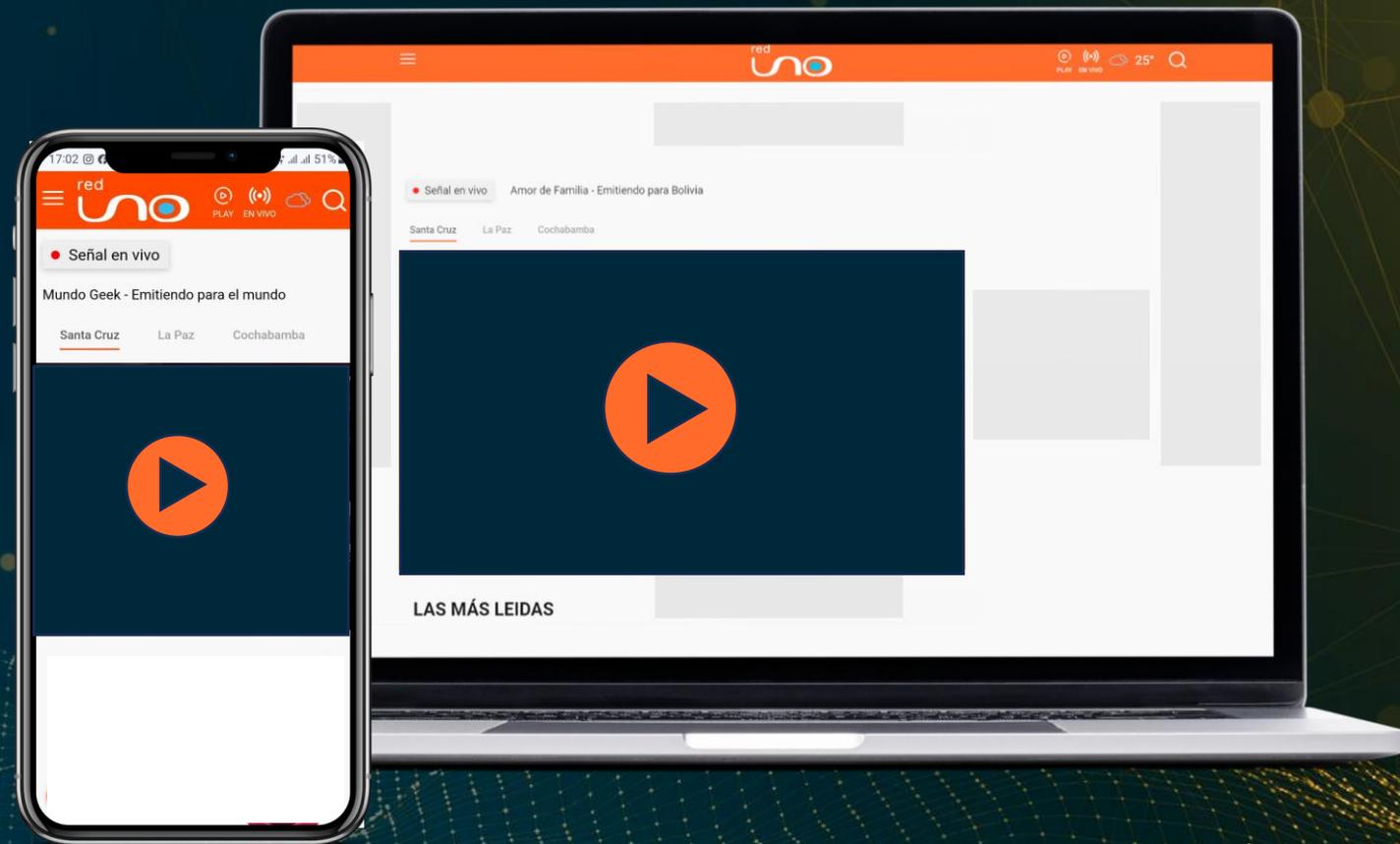
FORMATOS

MP4

Peso máximo: 10 MB

Duración máxima: 10 seg.

Precio CPM: **USD. 5,17**



VIDEO PRE ROLL SKIPPABLE

Video skippable que reproduce antes, durante o después de una transmisión en vivo, novela, o video en notas.

TAMAÑOS

Desktop o mobile: 16:9 | 1:1 | 9:16

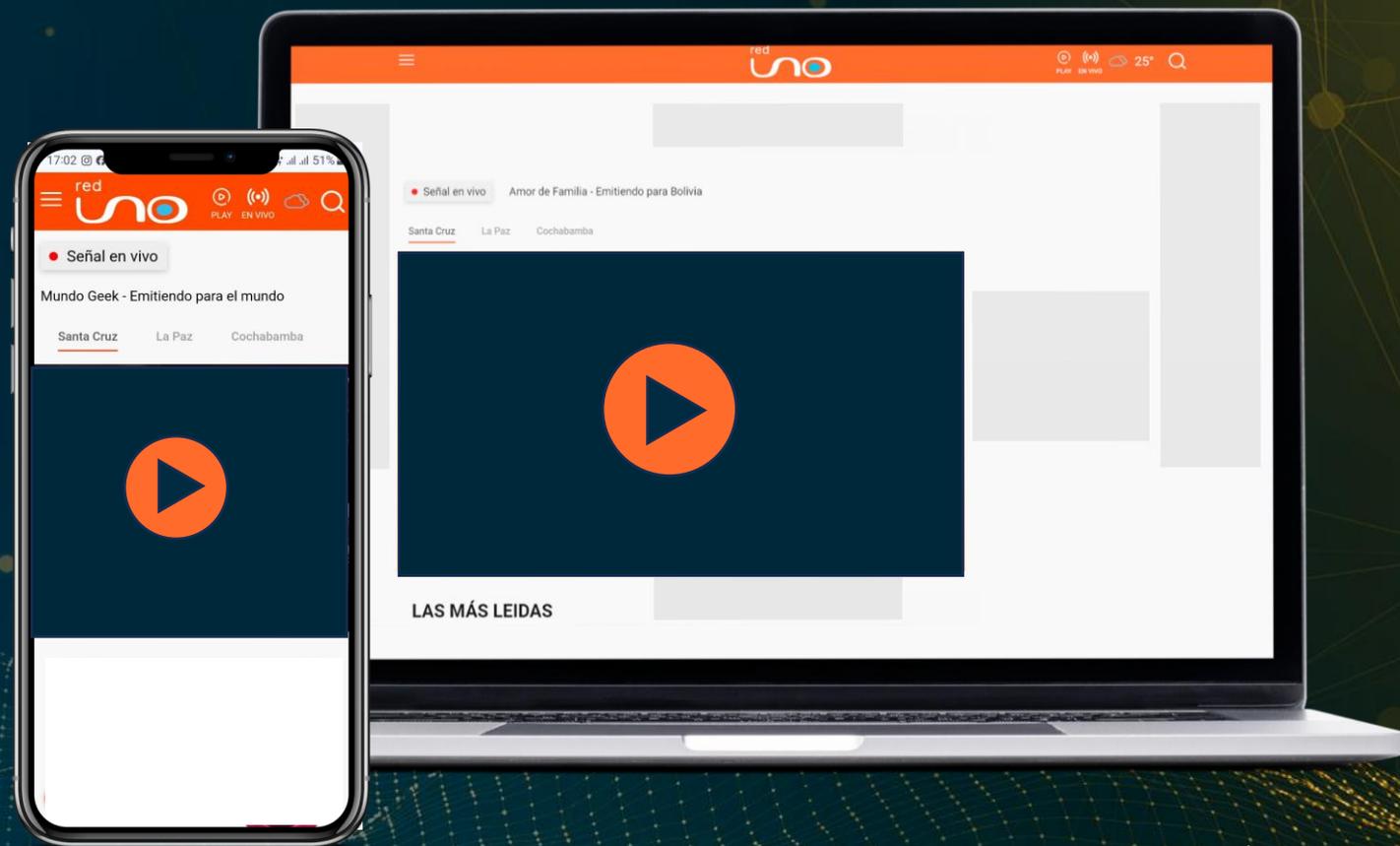
FORMATOS

MP4

Peso máximo: 10 MB

Duración máxima: 15 seg.

Precio CPM: **USD. 4,60**





COMPRA PROGRAMÁTICA

DIGITAL PROGRAMMATIC EN REDUNO.COM.BO Y AUDIENCE NETWORK



reduno.com.bo

Disponemos de la posibilidad de comprar inventario de banner display y video a través de acuerdos programáticos, según el deal que se defina con la marca o Trading Desk

TIPOS DE DEALS

Programmatic Guaranteed
Preferred Deal

CPM: A DEFINIR EN EL DEAL

Audience Network

Generamos audiencias similares a partir de los intereses de nuestros públicos e impactamos en un top de White list, ampliando el alcance de la campaña.

EJEMPLOS DE WHITE LIST

Top de sitios de deporte
Top de sitios premium, etc

CPM: A DEFINIR EN EL ACUERDO



Segmentación acorde a objetivos



Segmentos relevantes



Audiencias en tiempo real



Inventario de calidad

PROYECTOS ESPECIALES

K-Wave

Coca-Cola



Convención

DXN



El Anfitrión

Coca-Cola



red
UNO
para todos

 reduno.com.bo

Contactos

Karen La Fuente
Jefe Comercial
+591 770 08 295
karenlafuente@reduno.com.bo

Juan Pablo Soto Flores
Jefe de Medios Digitales
+591 775 39 223
juansoto@reduno.com.bo