

# TARIFARIO PARA AGENCIAS



MEDIO :RADIO RITMOFRECUENCIA:97.3 FM (CBBA)

PUBLICO OBJETIVO: Hombres y mujeres de 20 a 50 años

CLASE SOCIAL: Baja Media, Media, Media alta.

FORMATO: Tropical, de entretenimiento y participativo

**EMISION:** Lunes a Domingo (24 horas al dia)

VALIDEZ: De Enero a Diciembre 2025

**TELEFONO**: 68581489 - 4506167

#### 1. Jingles de Lunes a Sábado Duración 30 a 45 segundos

PASES DIARIOS	TOTAL PASES POR MES	COSTO POR PASE BS.	COSTO MENSUAL TOTAL BS.
5	130	16,00	2080,00
10	260	14,00	3640,00
15	390	13,00	5070,00
20	520	12,00	6240,00

## 2. Jingles Domingo. Duración 30 a 45 segundos

PASES DIARIOS	TOTAL PASES POR MES	COSTO POR PASE BS.	COSTO MENSUAL TOTAL BS.
5	20	15,00	300,00
10	40	14,00	560,00
15	60	13,00	780,00

### 3. Menciones de Lunes a Viernes por programa (1minuto de duración)

PASES DIARIOS	TOTAL PASES POR MES	COSTO POR PASE BS.	COSTO MENSUAL TOTAL BS.
3	60	30,00	1800,00
4	80	25,00	2000,00
5	100	20,00	2000,00

## 4. Campaña publicitarias (concursos, sorteos y otros. Entre 3 y 5 min. De duración)

PASES DIARIOS	TOTAL PASES POR MES	COSTO POR PASE BS.	COSTO MENSUAL TOTAL BS.
3	60	40,00	2400,00
6	120	38,00	4560,00

Nota: (El numero 1, 2 y 4) incluye 1 entrevista por mes y publicacion en nuestro facebook

Ing. Gimena Burnett Moron REPRESENTANTE LEGAL RADIO RITMO 97,3 FM

