

MEDIA KIT

D I G I T A L

red



para todos



MEDIKIT.REDUNO.COM.BO

ESCANEA EL **CÓDIGO QR**

reduno.com.bo



¿POR QUÉ REDUNO?



Audiencia

Trabajamos en conocer nuestra audiencia para brindarle los contenidos más relevantes; para entregar los mejores insight a las marcas para un mejor performance.



Brand safety

Las campañas de nuestros anunciantes se publican en entornos de contenido de primera calidad, sumando no solo relevancia sino también credibilidad.



Variedad

Somos el medio líder en producción de contenido de propio, lo que nos hace únicos en segmentos audiencia exclusivos en medios sociales (Mundo Geek, 100 Bolivianos Dicen, Sabores Bolivianos).



Multi Screen

Ya sea utilizando una narrativa cross o transmedia, nos adaptamos e innovamos para desarrollar estrategias en diversos soportes para llegar a la audiencia objetivo.

A man is sitting in a chair, wearing VR goggles and holding his hands up in a gesture. He is in a futuristic, high-tech environment with a cityscape in the background. The scene is overlaid with various data visualization elements, including charts, graphs, and icons representing different aspects of technology and human interaction. The overall color palette is dominated by blue and orange/gold tones.

AUDIENCIA

r e d u n o . c o m . b o

NUESTRA AUDIENCIA

reduno.com.bo



PÁGINAS VISTAS
+18,3 Millones
de páginas vistas



USUARIOS
+2,17 Millones de
visitantes únicos por mes



CONTENIDO
+ 3k notas
redactadas por mes

SANTA CRUZ
40%

LA PAZ
35%

COCHABAMBA
18%

OTRAS CIUDADES
7%



NUESTRA AUDIENCIA

reduno.com.bo

51,7%

Mujeres



92,1%



7,1%

48,3%

Hombres



0,8%

18-24 años

20%

25-34 años

25%

35-44 años

25%

45-54 años

19%

+55 años

11%

Light TV Viewers

Movie Lovers

Tv Lover

Avid News Readers

Sports Fans

Technophiles

Music Lover

Travel

Auto Enthusiasts

Banking & Finance

Shopping Enthusiasts

Home & Garden



TOP SITE DE TV

DOMINIO	RANKING PAÍS
 reduno.com.bo	1
 unitel.bo	2
 redbolivision.tv.bo	3
 atb.com.bo	4



NUESTRA COMUNIDAD

Redes sociales



LA COMPETENCIA



Seguidores



Fans



Fans

	UNITEL	3.4M
	Red Uno de Bolivia	2.7M
	Notivisión	1.4M
	Red Bolivisión	1.2M
	ATB Digital	1.1M
	Telepaís de Unitel	971k
	Pat Bolivia	551k

	Red Uno de Bolivia	315k
	UNITEL	430k
	ATB Digital	90k
	Red Bolivisión	70k
	RED PAT - BOLIVIA	52k

	Unitel Bolivia	5.2M
	RED UNO DE BOLIVIA	5.0M
	Noticias Bolivisión	959k
	PAT BOLIVIA	242k
	ATB Noticias Digital	942k
	RED BOLIVISIÓN	128k
	Red_Bolivision	7.6k

LA COMPETENCIA



Facebook

6.834.843

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

Facebook

Notivisión de Red Uno

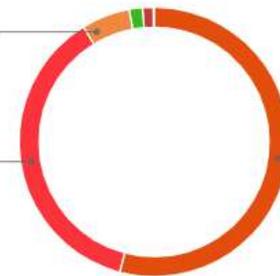
5,8%

UNITEL

37,1%

Red Uno de Bolivia

54,1%



LA COMPETENCIA



TikTok

47.201.718

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

TikTok

Noticias Bolivisión

3,9%

ATB Noticias Digital

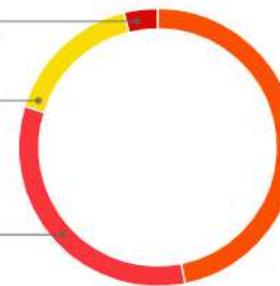
16,4%

Unitel Bolivia

32,0%

RED UNO DE BOLIVIA

46,8%



LA COMPETENCIA



Instagram

2.376.460

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

Instagram

Notivisión de Red Uno

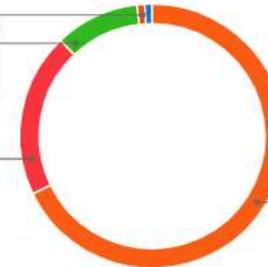
0,9%

RED PAT - BOLIVIA

10,3%

UNITEL

20,1%



Red Uno de Bolivia

67,8%

LA COMPETENCIA



Fans

  El Mañanero	1.2M
  La Revista de Unitel	804K
  Al Día Tu Día	576k



Fans

  La Revista Unitel	86k
  El Mañanero de Red Uno	66k
  Al Día Tu Día	20k



Fans

  El Mañanero de Red Uno	622k
  La Revista	287k
  Al Día Tu Día	251k

LA COMPETENCIA



Facebook

380.960

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

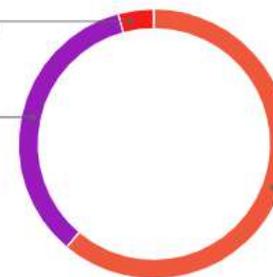
Facebook

La Revista de Unitel

4,3%

Al Día Tu Día

34,6%



El Mañanero de Red Uno

61,1%

LA COMPETENCIA



TikTok

1.094.872

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

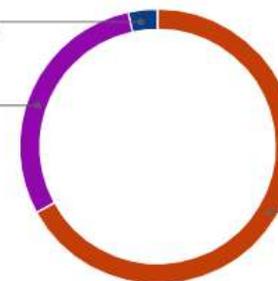
TikTok

La Revista

3,4%

Al Día Tu Día

29,6%



El Mañanero de Red Uno

67%

LA COMPETENCIA



Instagram

37.245

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

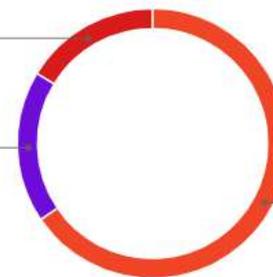
Instagram

La Revista Unitel

16,3%

Al Día Tu Día

18,2%



El Mañanero de Red Uno

65,5%

LA COMPETENCIA



Fans

  La Batidora de Unitel	555k
  Sabores Bolivianos	435k



Fans

  Sabores Bolivianos	135k
  La Batidora de Unitel	87k



Fans

  Sabores bolivianos	540k
  La Batidora	384k

LA COMPETENCIA



Facebook

174.811

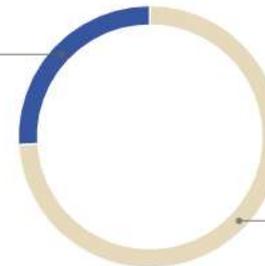
Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

Facebook

La Batidora de Unitel

26%



Sabores Bolivianos

74%

LA COMPETENCIA



TikTok

892.848

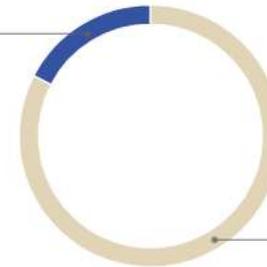
Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

TikTok

La Batidora

17,4%



Sabores bolivianos

82,6%

LA COMPETENCIA



Instagram

15.633

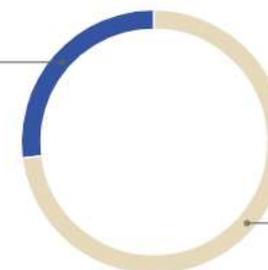
Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

Instagram

La Batidora Unitel

27%



Sabores Bolivianos

73%

LA COMPETENCIA



Fans

  Que No Me Pierda	1,1M
  No Mentiras 4.0	400k
  Aquí En Vivo	414k



Fans

  Que No Me Pierda	56k
  Aquí En Vivo	16k



Fans

  Que No Me Pierda	47k
  Aquí En Vivo	139k

LA COMPETENCIA



Facebook

498.148

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

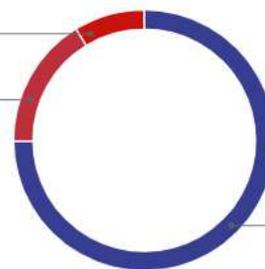
Facebook

No Mentiras 4.0

8,8%

Aquí En Vivo

16,4%



Que No Me Pierda

74,8%

LA COMPETENCIA



TikTok

473.097

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

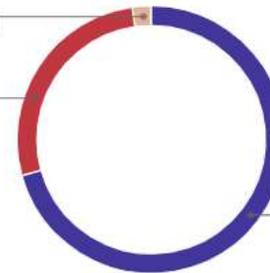
TikTok

No Mentirás 4.0

2,3%

Aquí En Vivo

27,1%



QueNoMePierda_bo

70,6%

LA COMPETENCIA



Instagram

9.877

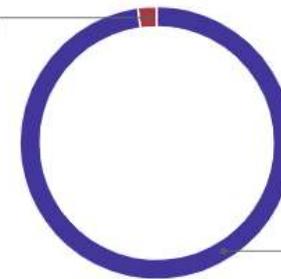
Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

Instagram

Aquí En Vivo

2,2%



Que No Me Pierda

97,8%

PRODUCCIONES ESPECIALES



Guionización, creación del personaje, producción de cápsula de video por y con talento de Red Uno.

TAMAÑO:

4:5 o 1:1 y 9:16

FORMATO

MP4.

Dur. Máxima: 1 Min

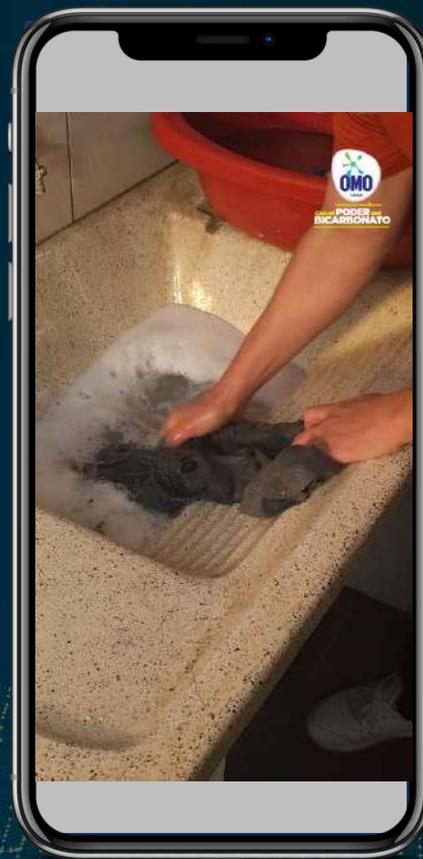
EXTRAS

Push notification.

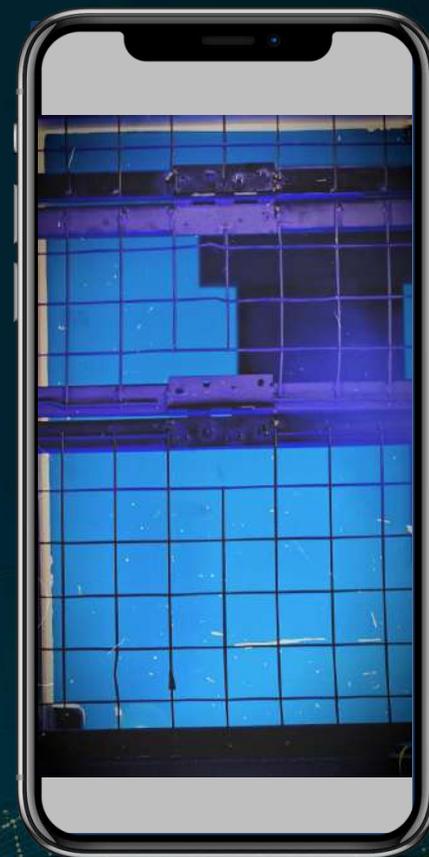
Post en Facebook e Instagram

Función Co-Branding Habilitada

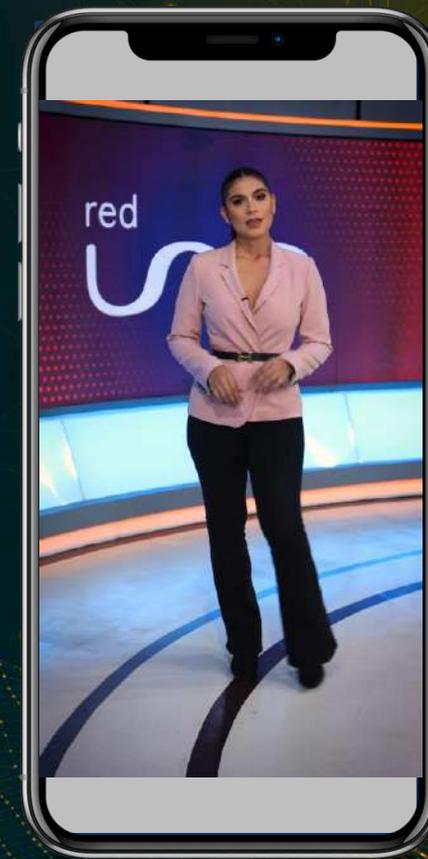
Precio: **A COTIZAR**



Referencia: <https://acortar.link/M8pZG9>



Referencia: <https://acortar.link/tY1Tq1>



Referencia: <https://acortar.link/jZpEmM>

PRODUCCIONES ESPECIALES

NEW

Guionización, creación del personaje, producción de cápsula de video por y con talento de Red Uno.

TAMAÑO:

4:5 o 1:1 y 9:16

FORMATO

MP4.

Dur. Máxima: 1 Min

EXTRAS

Push notification.

Post en Facebook e Instagram

Función Co-Branding Habilitada

Precio: **A COTIZAR**



Referencia: <https://acortar.link/zk1gw8>

FACEBOOK LIVE

Transmisión en vivo que se realiza desde el punto de activación del cliente, o desde las instalaciones de Red Uno.

ESPECIFICACIONES:

Dur. máx. desde punto de activación: 10 min.

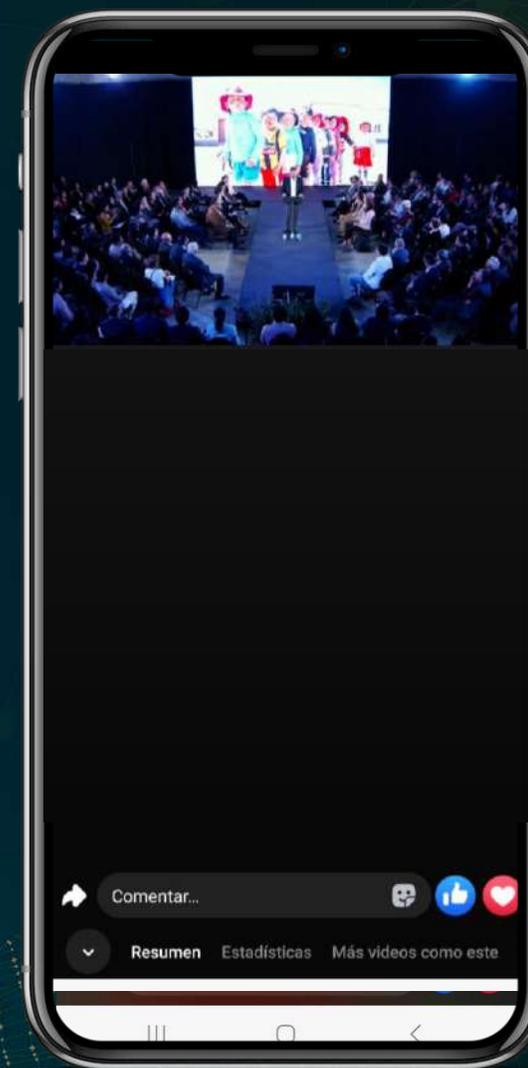
EXTRAS:

Post de expectativa

Push notification

Talento de Red Uno

Precio: **USD. 1.725,00**



Referencia: <https://acoftar.link/EIQFls>

SECCIÓN ESPECIAL

NEW

Creación de una sección en el home, desktop y mobile, con un compilado de 5 publinotas multimedia elaborado por el equipo de prensa digital de Red Uno.

EXTRAS

Push notification.

Post en Facebook e Instagram

500k de impresiones en banners

Take over por 1 día

Precio: **A COTIZAR**



POST

FACEBOOK E INSTAGRAM

Post que se publica en las redes sociales de Red Uno o programa específico, a partir de **creatividad** enviada por el cliente. Imagen o video. Se publica en feed e storys.

TAMAÑO:

4:5 o 1:1 y 9:16

FORMATO

JPG, PNG o MP4.

Dur. Máxima recomendada: 15 seg.

Función Co-Branding Habilitada

Precio: **USD. 230,00**



Referencia: <https://acortar.link/zXkvKn>

TIK TOK

Video vertical que se publica en Tik Tok de Red Uno o programa específico.

TAMAÑO:

9:16

FORMATO

MP4.

Dur. Máxima: 20 seg.

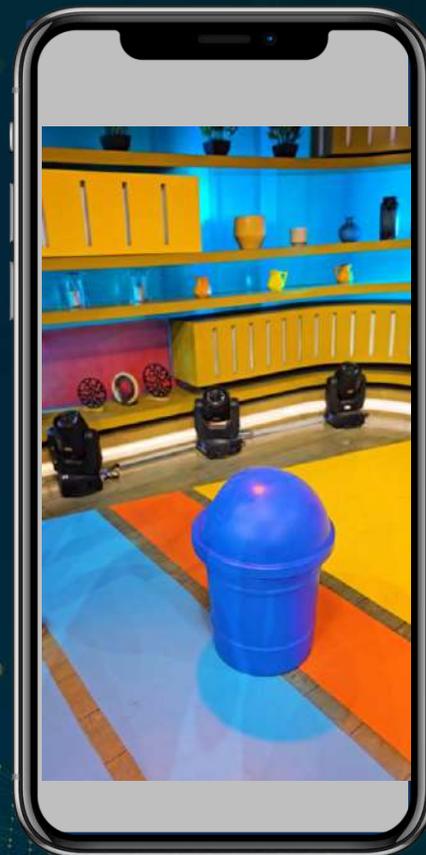
EXTRAS

Guion, producción y talento de Red Uno.
Grabación en el set del programa elegido.

NOTA

Grabar fuera del Set tiene costo adicional.

Precio desde: USD. 800,00



Referencia: <https://acortar.link/8X1ajfu>



Referencia: <https://acortar.link/MK01gR>



Referencia: <https://acortar.link/vYREPT>

red
uno
para todos

REEL FACEBOOK E INSTAGRAM

Video vertical que se publica en Facebook e Instagram de Red Uno o programa específico.

TAMAÑO:

9:16

FORMATO

MP4.

Dur. Máxima: 20 seg.

EXTRAS

Guion, producción y talento de Red Uno.
Grabación en el set del programa elegido.
Función Co-Branding Habilitada

NOTA

Grabar fuera del Set tiene costo adicional.

Precio desde: **USD. 800,00**



Referencia: <https://acortar.link/WSV2kG>

NOTA WEB Y PUBLICACIÓN EN RR.SS

Publinota donde la marca se comunica con sus públicos desde el enfoque periodístico.

EXTRAS:

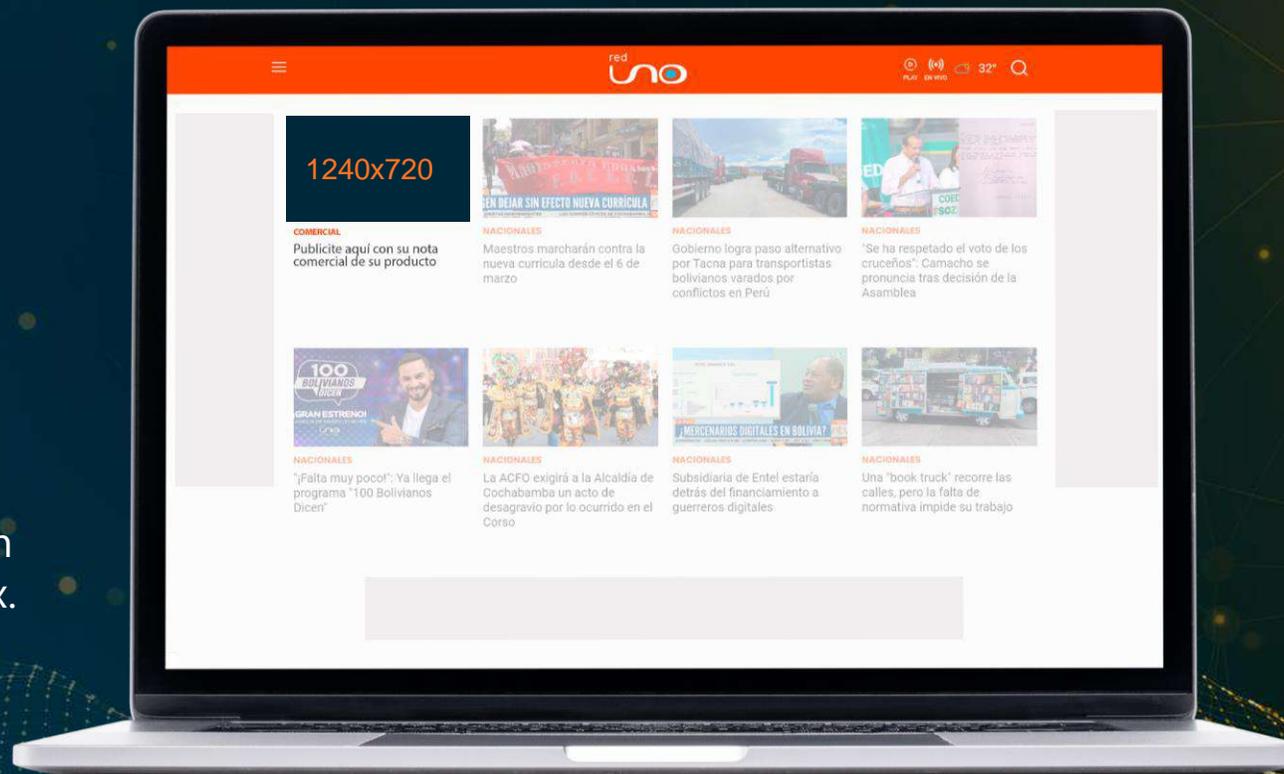
Post en RR.SS y push notification

ESPECIFICACIONES

Enviar texto de la nota, entre 300 y 1200 palabras.

Las imágenes para acompañar al texto deben tener las siguientes dimensiones 1240x720px. Válido la inclusión de hipervínculos, videos u otro recurso multimedia.

Precio: **USD. 810,00**



PUSH NOTIFICATION

Notificación que se envía a nuestra base de suscriptores, alertando sobre un contenido o evento relevante.

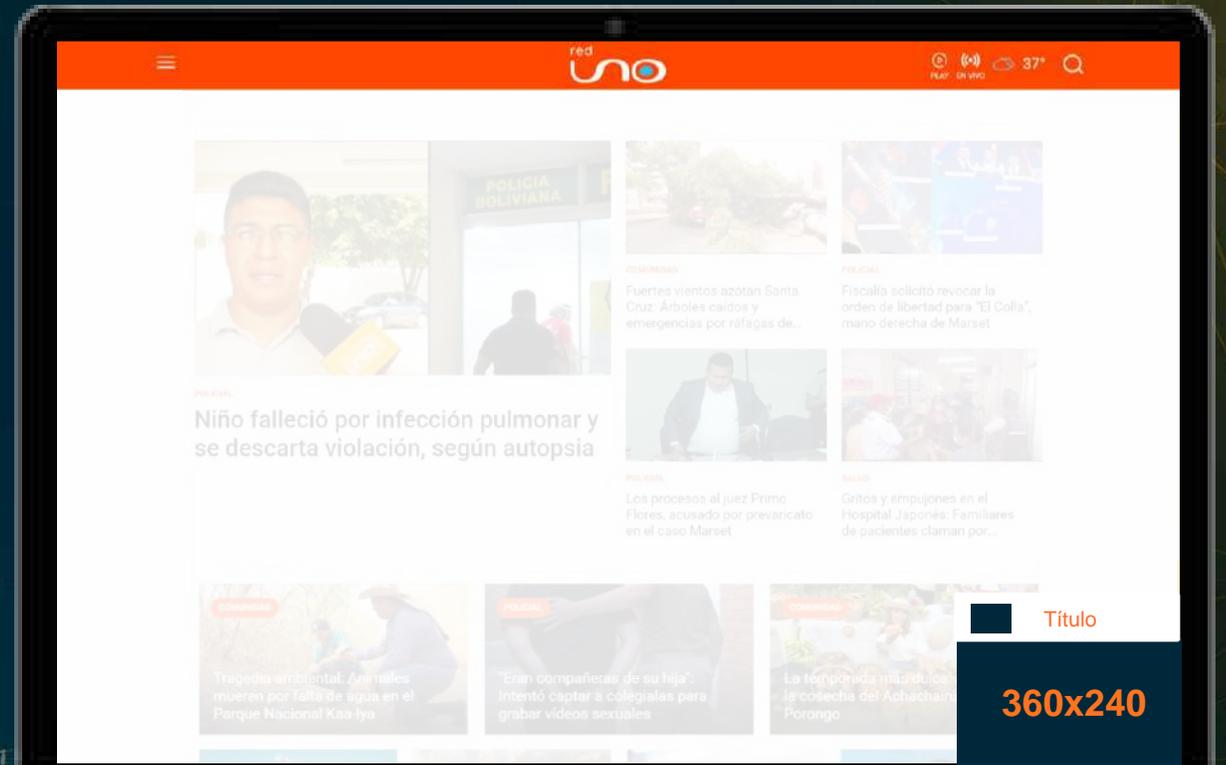
ESPECIFICACIONES

Título.- Enviar un máximo de 65 letras.

Texto.- Enviar máximo 240 letras.

La imagen para acompañar al texto debe tener las siguientes dimensiones 360x240px. Peso max: 100kb

Precio: **USD. 345,00**



PUBLICIDAD WEB

r e d u n o . c o m . b o

Recruitment has many different steps. First, the company needs to advertise that it has a job available. People then send an application. This usually includes a curriculum vitae, which is a summary of what a person has done until now in their life. The best applicants are selected and they come for an interview. This might also include some further tests or exercises to do. The person chosen is then given an offer of a job. Finally, they can choose to take it or not. There are many ways of doing recruitment. Some companies go to consultants, who know where and how to find the best people. Universities and schools often have a group of people that talk the students about getting a job. At other times a company might really want a person that is very good at a job but works for another company. They can then ask directly to this person, maybe offering more money. Facebook, Twitter and LinkedIn are also sometimes used by people looking for a job.

725 651
A type of payment a person gets for work done for a job

230 256
140 256 8200 4527

425 025
An employee is a term for workers and managers working for a company, organization or community.

789 524 658 321
0649723 1400 00

0.3
Skills and qualifications: It is important that only people with the right skills do a job. Otherwise, it will be a loss of time and money.

586 258.025

98.78%

852 258

178.52

- Classifications
1. Agriculture and mining businesses produce raw materials, such as plants or minerals.
 2. Financial businesses include banks and other companies that generate profits through investment and management of capital.
 3. Information businesses generate profits primarily from the sale of intellectual property - they include publishers and Internet service providers.
 4. Manufacturing businesses produce goods, either finished products or from component parts, then sell their products.
 5. Real-estate businesses sell, rent, and develop land, buildings, and other immovable property.
 6. Retailers and wholesalers act as middlemen and sell goods produced by manufacturers to the interested consumers; they make their profits by marking up their prices.
 7. Service businesses offer intangible goods or services and typically charge for labor or other services provided to governments, to consumers, or to other businesses.
 8. Transportation businesses deliver goods and individuals to their destinations for a fee.
 9. Utilities produce public services such as electricity or sewage treatment, usually under a government.

A salary is a form of periodic payments from an employer to an employee, which may be specified in an employment contract. It is contrasted with piece wages, where each job, hour or other unit is paid separately, rather than on a periodic basis. From the point of view of running a business, salary can also be viewed as the cost of acquiring and retaining human resources for running operations, and it, then termed personnel expense or salary expense. In accounting, salaries are recorded in payroll accounts.>>>



HIGH IMPACT

RICH MEDIA MOBILE

NEW

Pieza Rich Media que aparece en las notas de mobile, el usuario en el mismo puede jugar o realizar cualquier otra acción.

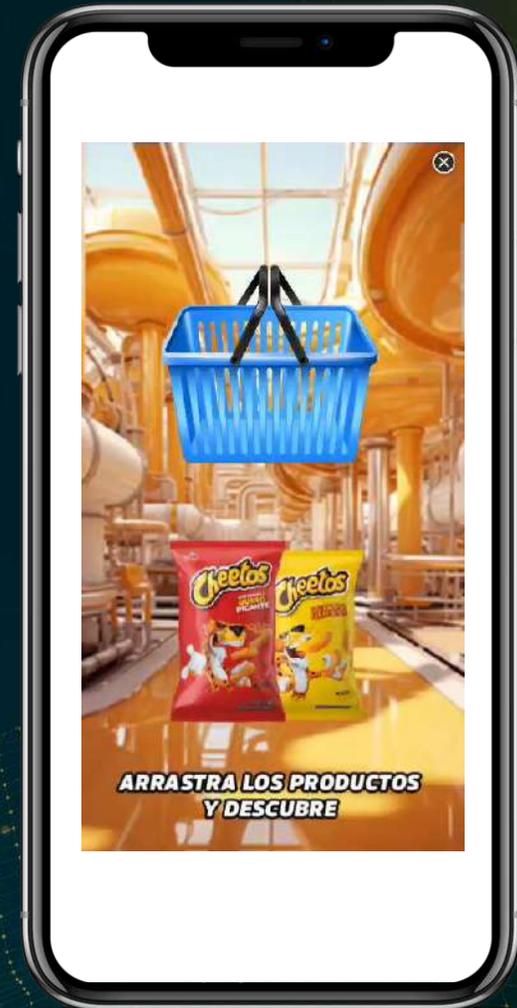
FORMATOS

KV editable.

Desarrollo de la pieza por Red Uno

Inversión Mínima de USD 1.000,00

Precio CPM: **USD. 7,00**



RICH MEDIA MOBILE

NEW

Pieza Rich Media que aparece en las notas de mobile, el usuario en el mismo puede interactuar con la pieza.

FORMATOS

KV editable.

Desarrollo de la pieza por Red Uno

Inversión Mínima de USD 1.000,00

Precio CPM: **USD. 6,00**



RICH MEDIA EXPANDIBLE



Banner expandible enriquecido que se visualiza desde la laptop.

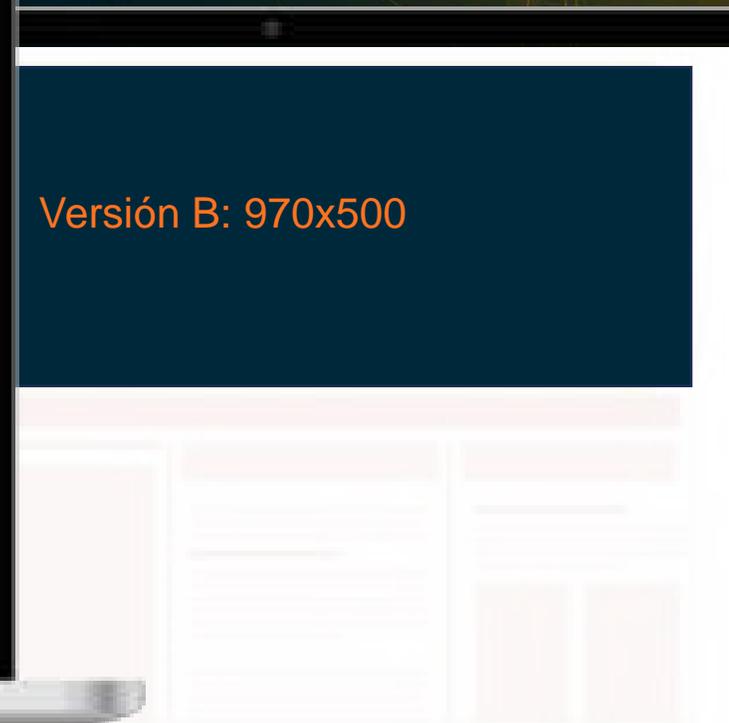
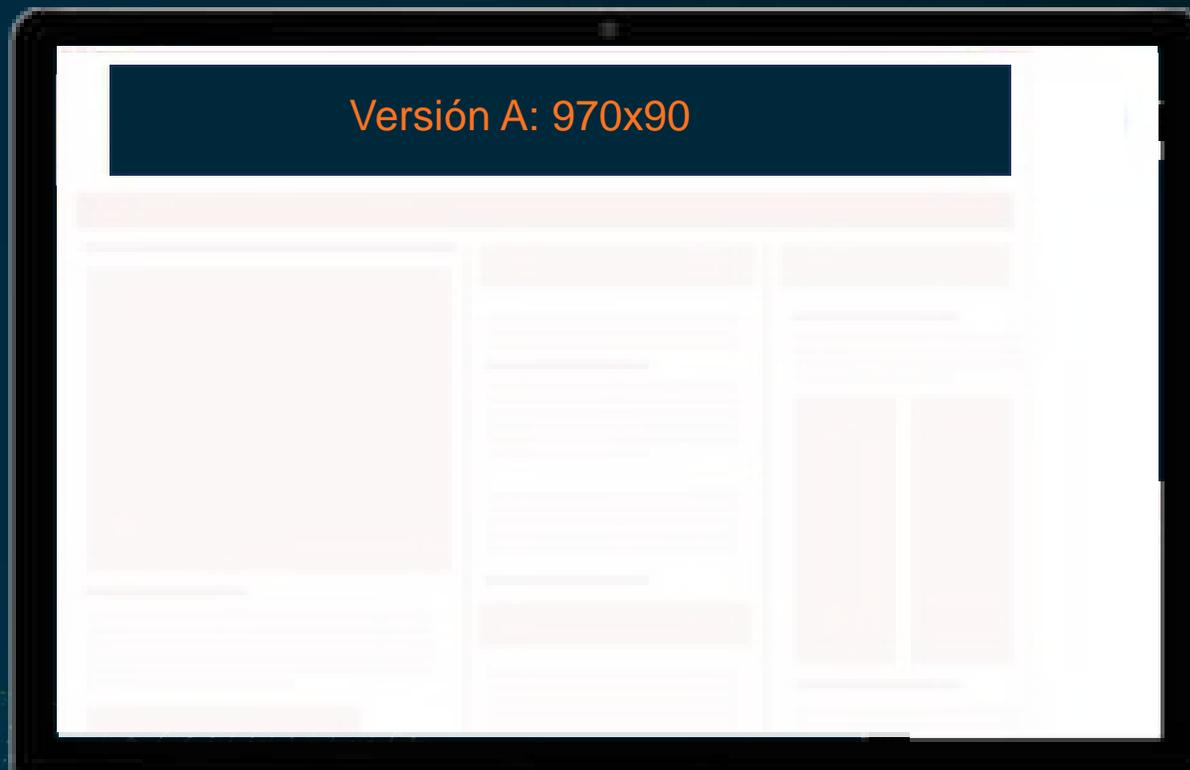
TAMAÑOS

A: 970x90px

B: 970x500px

FORMATO

Editable PSD, a partir del cual Red Uno arma la pieza



Precio CPM: **USD. 7,00**

MEGA BANNER COUNTDOWN

NEW

Banner superior en desktop y mobile que aparecen en notas, secciones o señal en vivo, incluyendo una cuenta regresiva. El contador se aplica sobre una imagen estática

ESPECIFICACIONES

Desktop: 970x90px

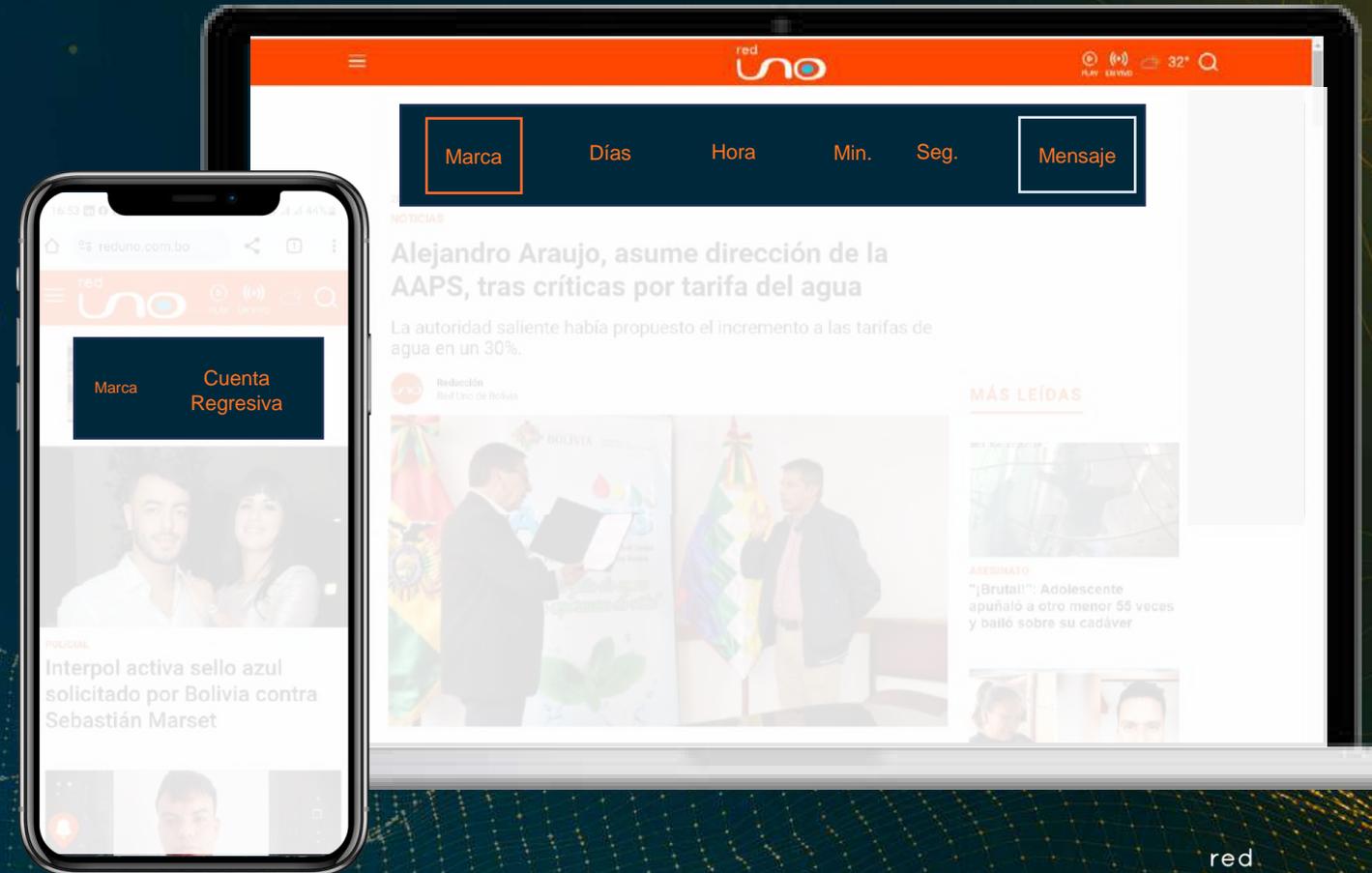
Mobile: 320x100px

FORMATOS

PNG, JPG, GIF, HTML5

Peso máximo: 150 kb

Precio CPM: **USD. 3,45**



BANNER TAKE OVER

Alto impacto

Banner de pantalla completa que se entrega por 10 seg. en mobile o desktop, en secciones, portada o señal en vivo.

TAMAÑOS

Desktop: 800x400px

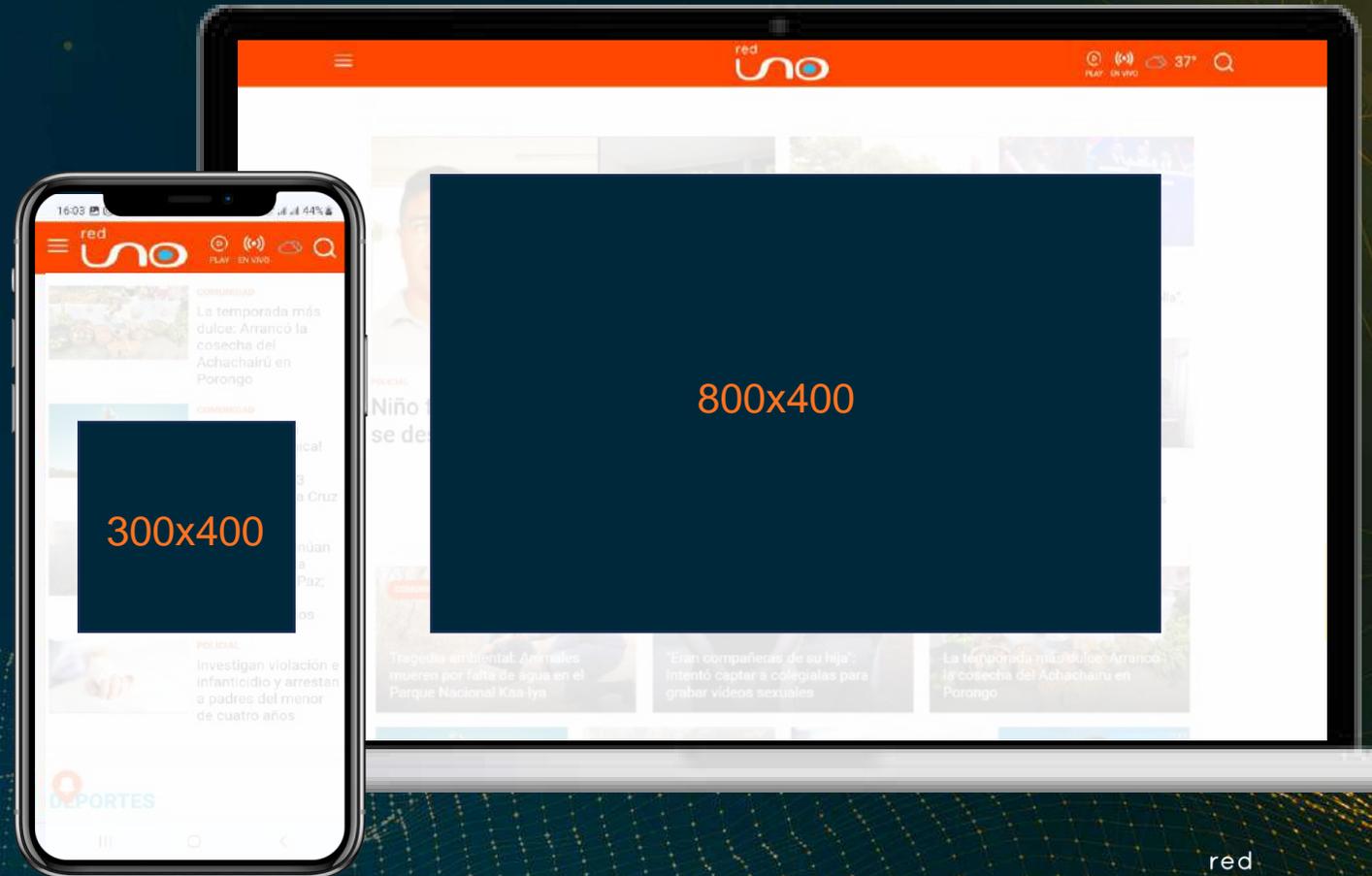
Mobile: 300x400px

FORMATOS

PNG, JPG, GIF, HTML5

Peso máximo: 150 kb

Precio CPM: **USD. 8,00**



BANNER SEÑAL EN VIVO

Banner que se muestran durante la transmisión en vivo tanto desktop y mobile

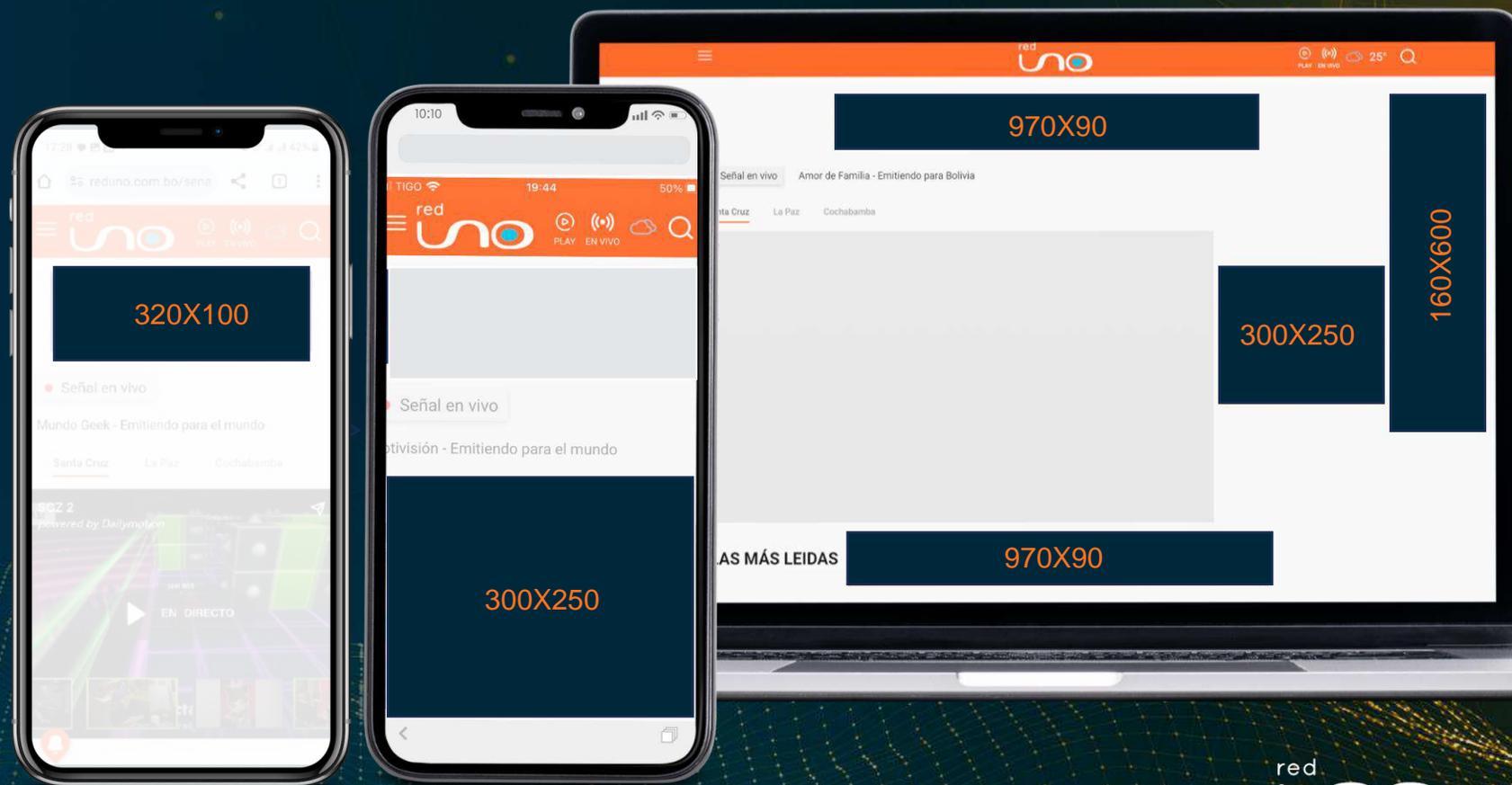
TAMAÑOS

Desktop: 160x600, 970x90, 300x250
Mobile: 320x90px y 300x250px

FORMATOS

PNG, JPG, GIF, HTML5
Peso máximo: 150 kb

Precio CPM: **USD. 3,45**



MEGA BANNER

Banners superiores en desktop y mobile que aparecen en notas, secciones o señal en vivo.

ESPECIFICACIONES

Desktop: 970x90px

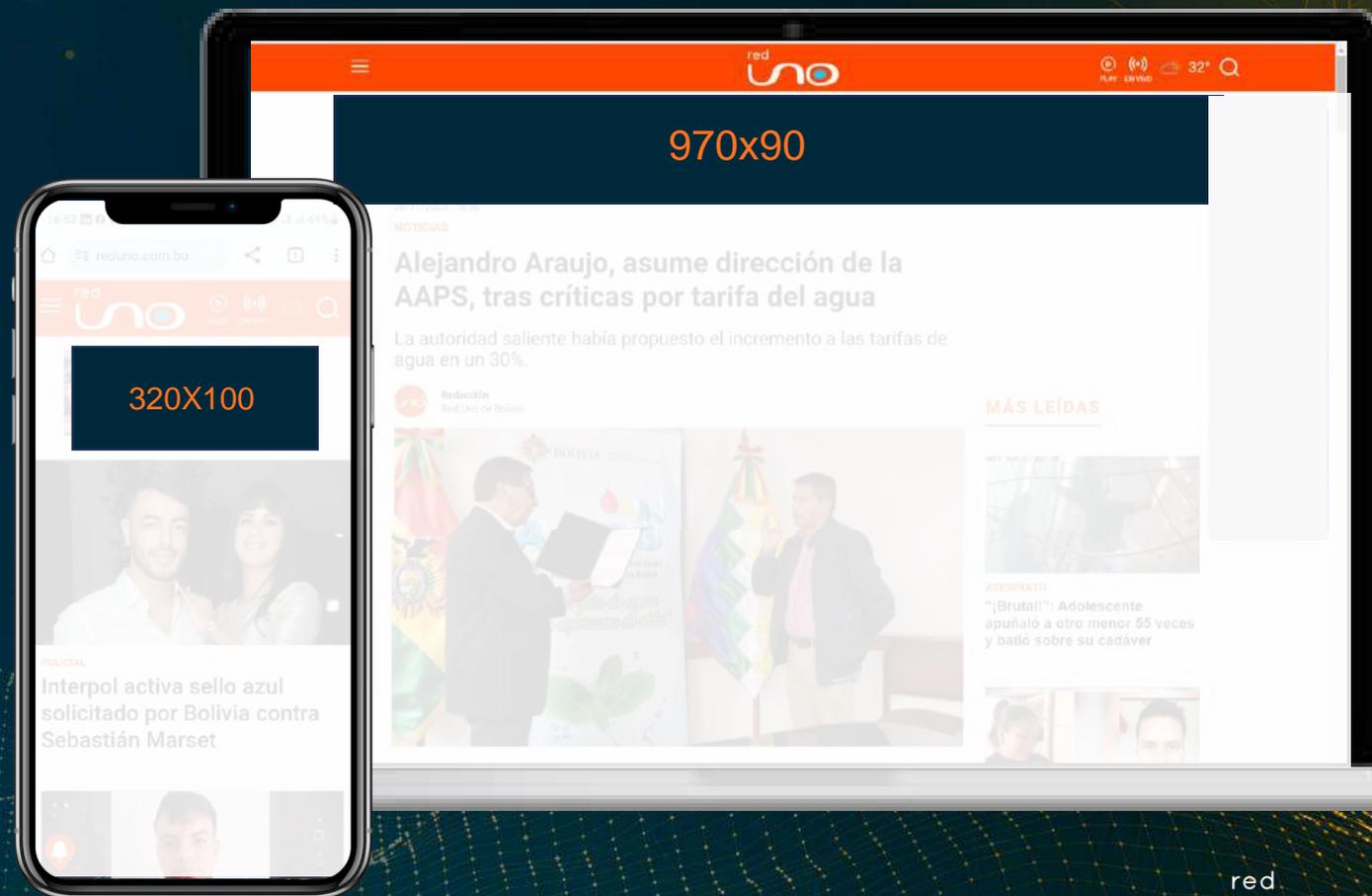
Mobile: 320x100px

FORMATOS

PNG, JPG, GIF, HTML5

Peso máximo: 150 kb

Precio CPM: **USD. 3,45**



BANNER FLOAT

Banner que se muestra en notas, portada, secciones o señal en vivo. Permanece activo mientras el usuario está en la página.

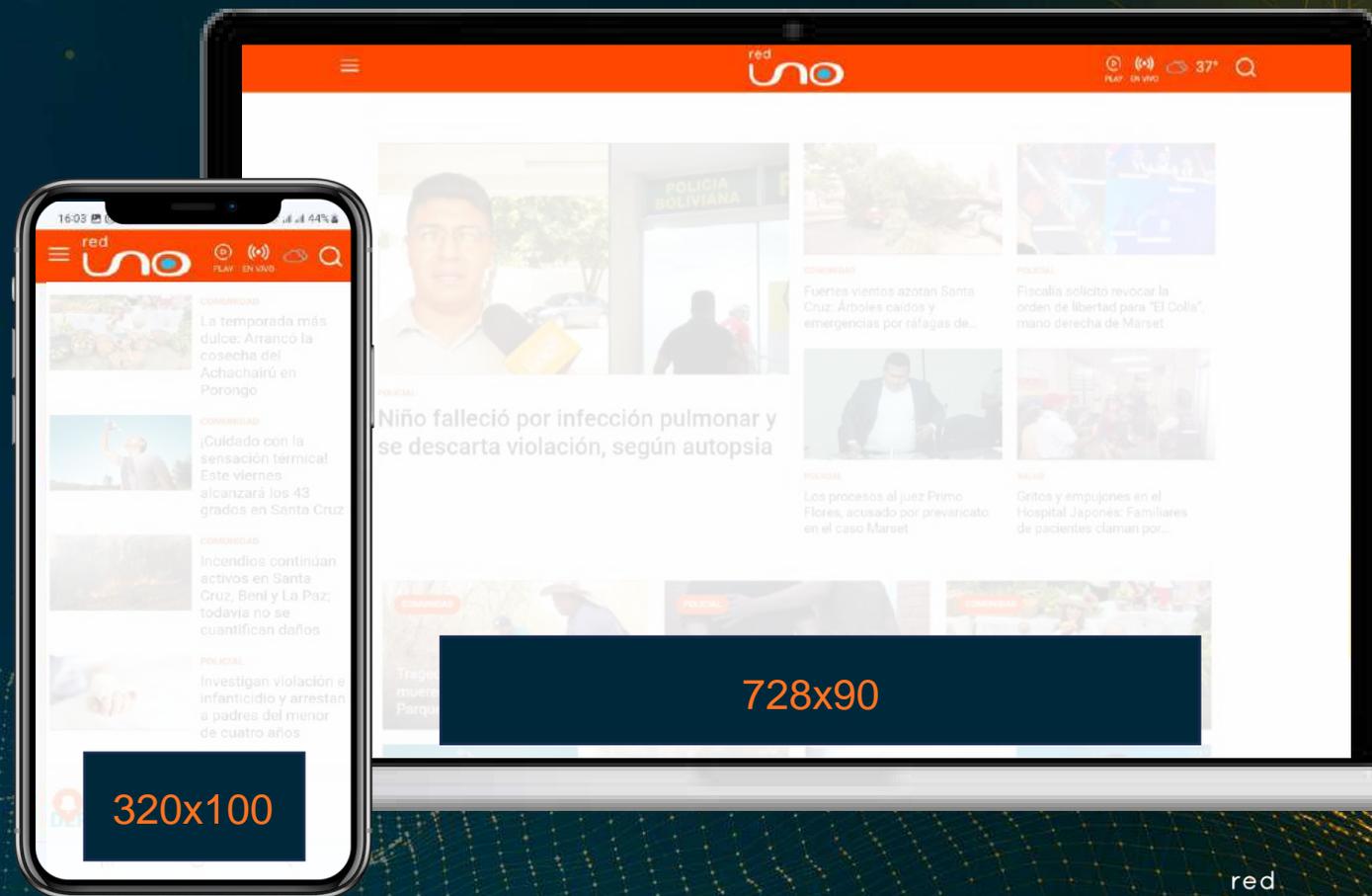
TAMAÑOS

Desktop: 728x90px
Mobile: 320x100px

FORMATOS

PNG, JPG, GIF, HTML5
Peso máximo: 150 kb

Precio CPM: **USD. 3,45**





STANDAR BANNERS

DIGITAL BANNER LATERALES

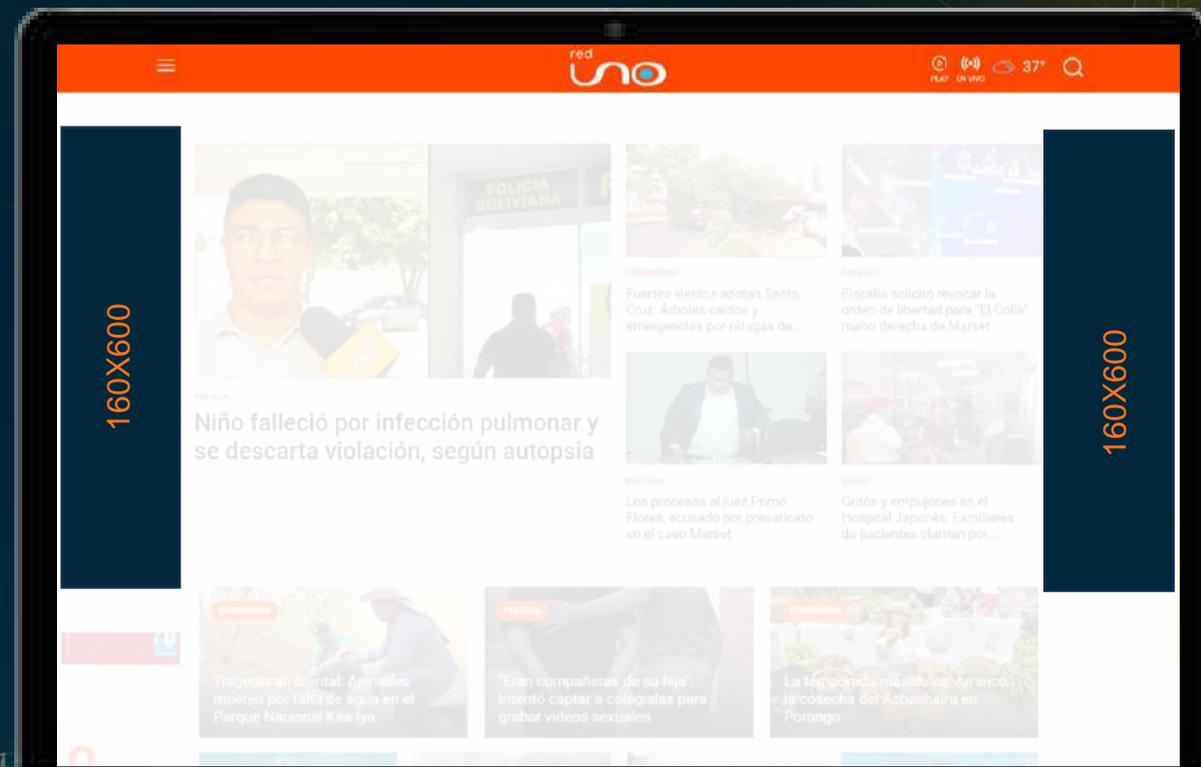
Banners verticales solo en desktop que se muestran en secciones, notas o en vivo.

TAMAÑO
160x600px

FORMATOS
PNG, JPG, GIF, HTML5
Peso máximo: 150 kb

(Inversión mínima \$0,5 - \$10)
Mix con banner center y Box.

Precio CPM: USD. 2,30



DIGITAL BANNER CENTER/BOX NOTAS

Center: Banners que se muestra en notas en desktop y mobile.

Box: Se visualiza en la parte superior derecha y media en laptop

TAMAÑO

300x250px

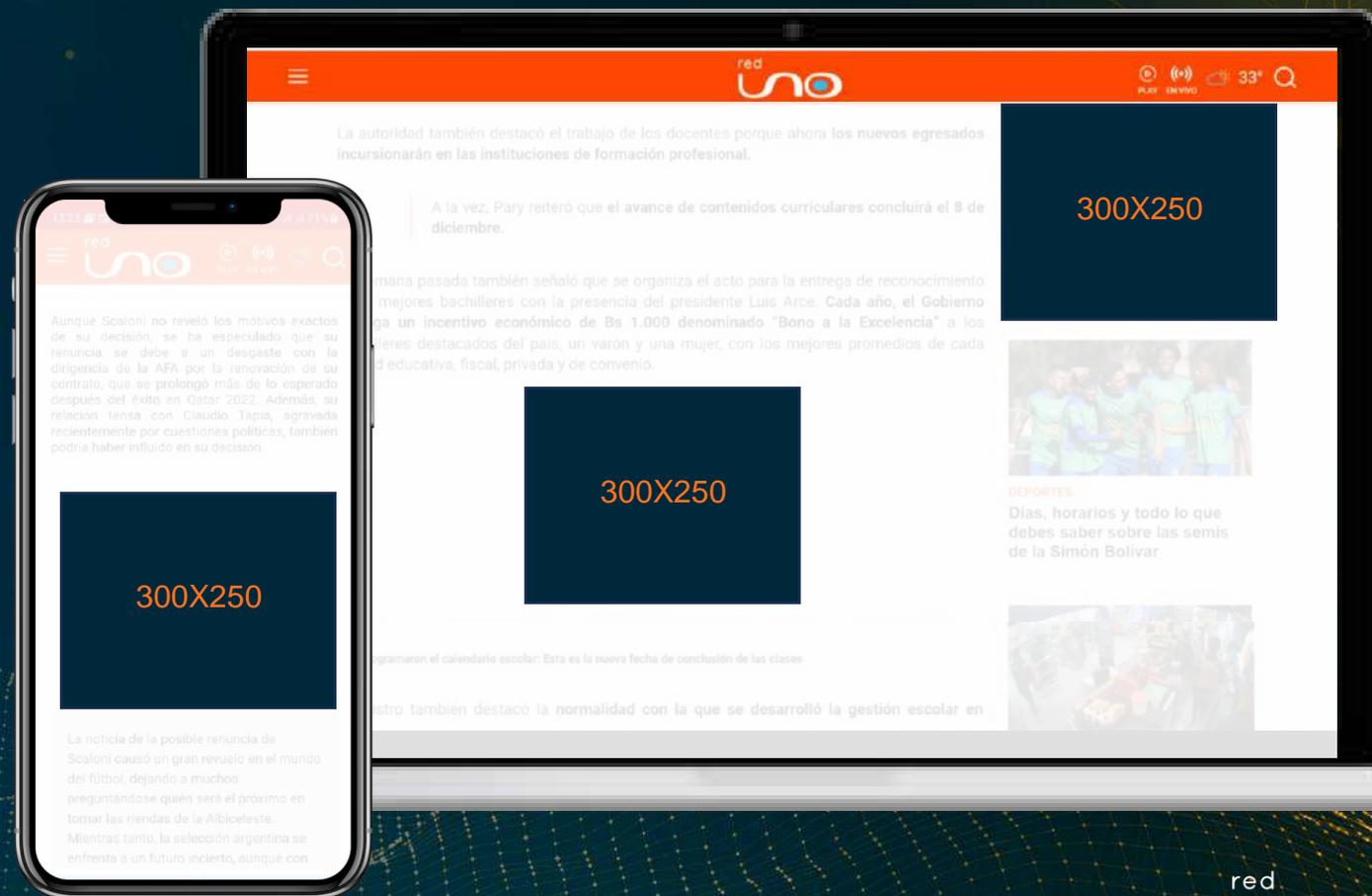
FORMATOS

PNG, JPG, GIF, HTML5

Peso máximo: 150 kb

Mix con banner laterales

Precio CPM: USD. 2,30





VIDEO INSTREAM

VIDEO PRE ROLL NON SKIPPABLE

NEW

Video **non** skippable que reproduce antes, durante o después de una transmisión en vivo, novela, o video en notas.

TAMAÑOS

Desktop o mobile: 16:9 | 1:1 | 9:16

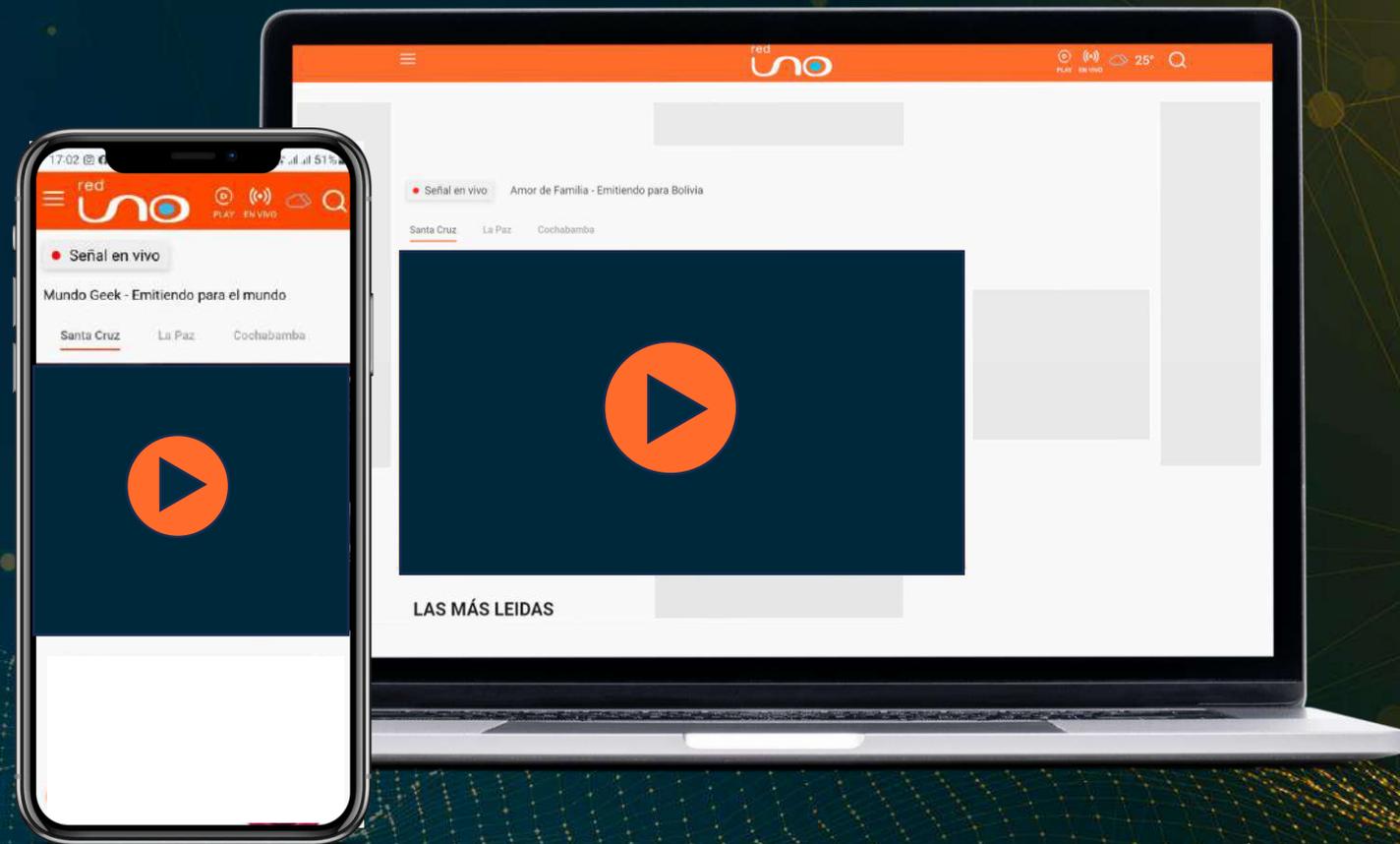
FORMATOS

MP4

Peso máximo: 10 MB

Duración máxima: 10 seg.

Precio CPM: **USD. 5,17**



VIDEO PRE ROLL SKIPPABLE

Video skippable que reproduce antes, durante o después de una transmisión en vivo, novela, o video en notas.

TAMAÑOS

Desktop o mobile: 16:9 | 1:1 | 9:16

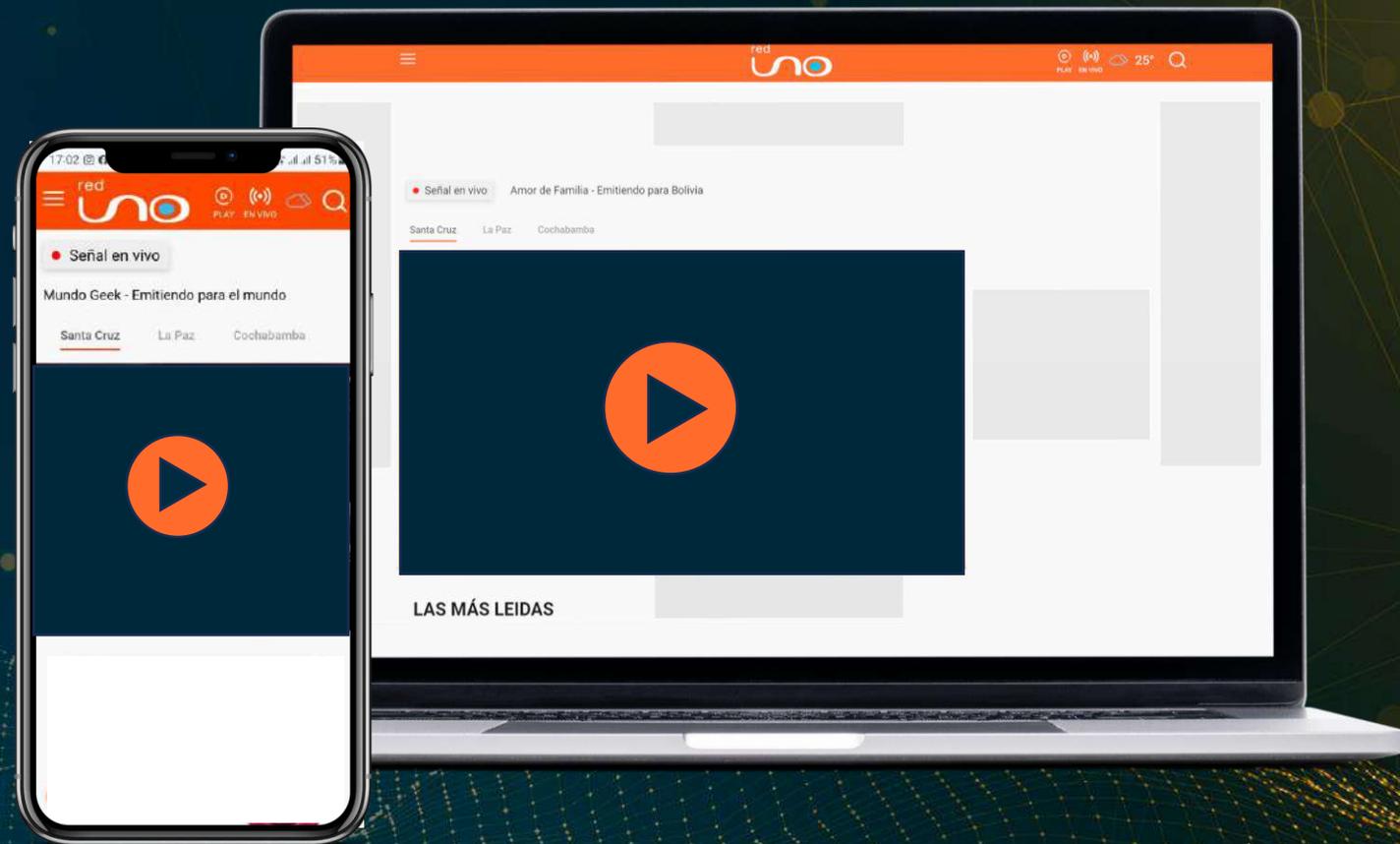
FORMATOS

MP4

Peso máximo: 10 MB

Duración máxima: 15 seg.

Precio CPM: **USD. 4,60**



PROYECTOS ESPECIALES

K-Wave

Coca-Cola



red
uno
para todos

Convención

DXN



red
UNO
para todos

 reduno.com.bo

Contactos

Karen La Fuente
Jefe Comercial
+591 770 08 295
karenlafuente@reduno.com.bo

Juan Pablo Soto Flores
Jefe de Medios Digitales
+591 775 39 223
juansoto@reduno.com.bo