

MEDIA KIT

DIGITAL

red
uno



¿POR QUÉ RED UNO?

● AUDIENCIA

Trabajamos en conocer nuestra audiencia para brindarle los contenidos más relevantes; para entregar los mejores insights a las marcas para un mejor performance.

● BRAND SAFETY

Las campañas de nuestros anunciantes se publican en entornos de contenido de primera calidad, sumando no solo relevancia, sino también credibilidad.

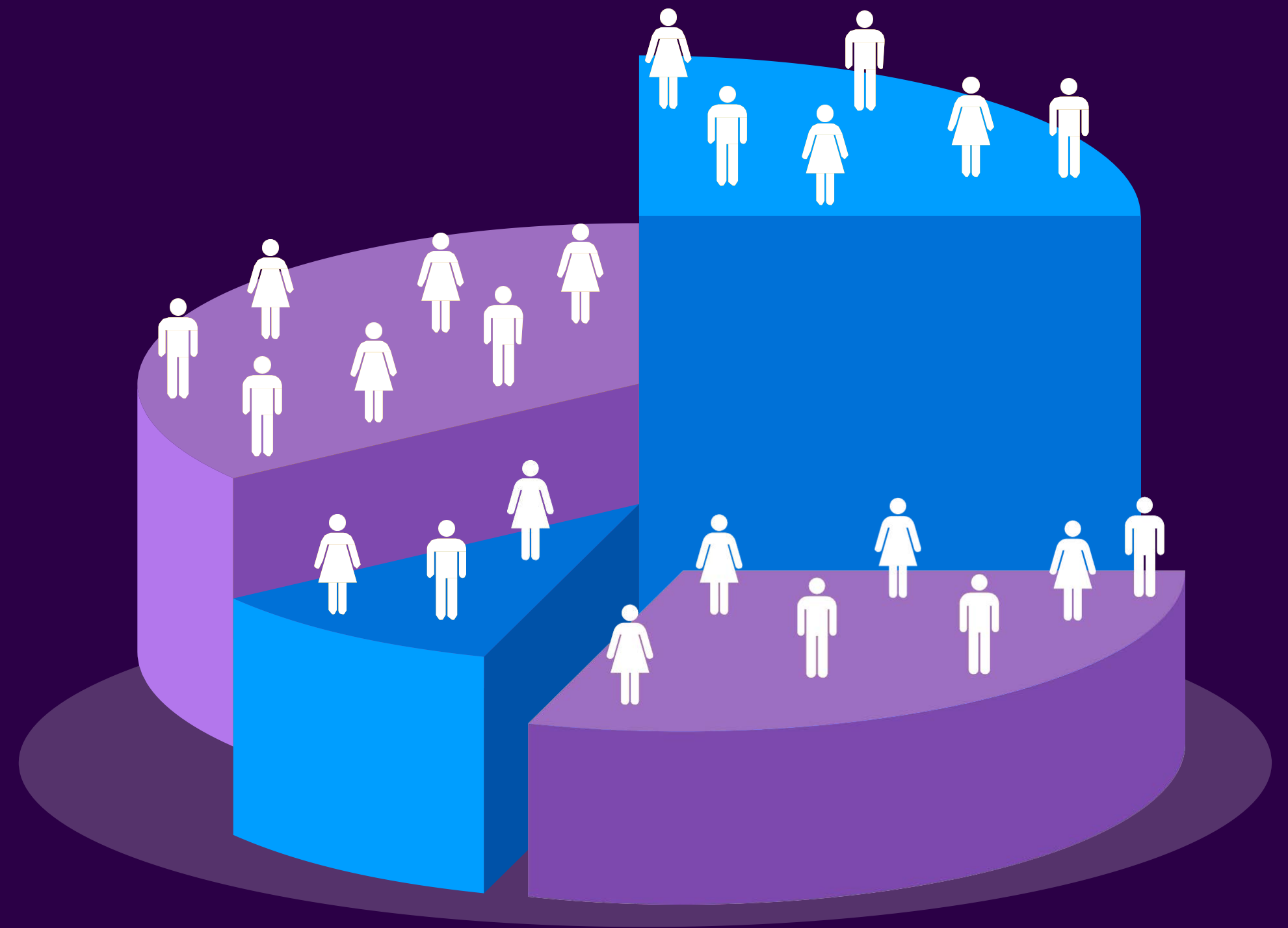
● VARIEDAD

Somos el medio líder en producción de contenido nacional, lo que nos hace únicos en segmentos de audiencia exclusivos en medios digitales (Último Nivel, Dueños de la Tarde, Sabores Bolivianos, La Gran Batalla, El Mañanero, QNMP).

● MULTI SCREEN

Ya sea utilizando una narrativa cross o transmedia, nos adaptamos e innovamos para desarrollar estrategias en diversos soportes para llegar a la audiencia objetivo.

AUDIENCIA



TOP SITE DE TV

SOMOS EL SITIO WEB LÍDER EN LOS MEDIOS DE TV ABIERTA

DOMINIO	RANKING PAÍS
 reduno.com.bo	1
 unitel.bo	2
 redbolivision.tv.bo	3
 atb.com.bo	4



NUESTRA AUDIENCIA

reduno.com.bo



PÁGINAS VISTAS



+18,5 MILLONES

de páginas vistas

USUARIOS



+2,5 MILLONES

de visitantes únicos por mes

CONTENIDO



+3,5K

Notas redactadas por mes

SANTA CRUZ

40%

LA PAZ

35%

COCHABAMBA

18%

OTRAS CIUDADES

7%

reduno.com.bo

**OPORTUNIDAD DE IMPRESIONES
PARA LOS ANUNCIANTES EN
INVENTARIO DISPLAY Y VIDEO**



+100M

NUESTRA AUDIENCIA

reduno.com.bo

57%
MUJERES

43%
HOMBRES



89,9%



9,3%



0,8%

18 - 24 AÑOS

20%

25 - 34 AÑOS

25%

35 - 44 AÑOS

25%

45 - 54 AÑOS

19%

+55 AÑOS

11%

Light TV Viewers



Movie Lovers



TV Lover



News Readers Sports



Fans



Technophiles



Music Lovers



Travel



Auto Enthusiasts



Banking & Finance



Shopping Enthusiasts



Home & Garden



**RED UNO Y SUS PROGRAMAS
TIENEN LA COMUNIDAD TOTAL
MÁS POTENTE EN LAS
PRINCIPALES REDES SOCIALES**

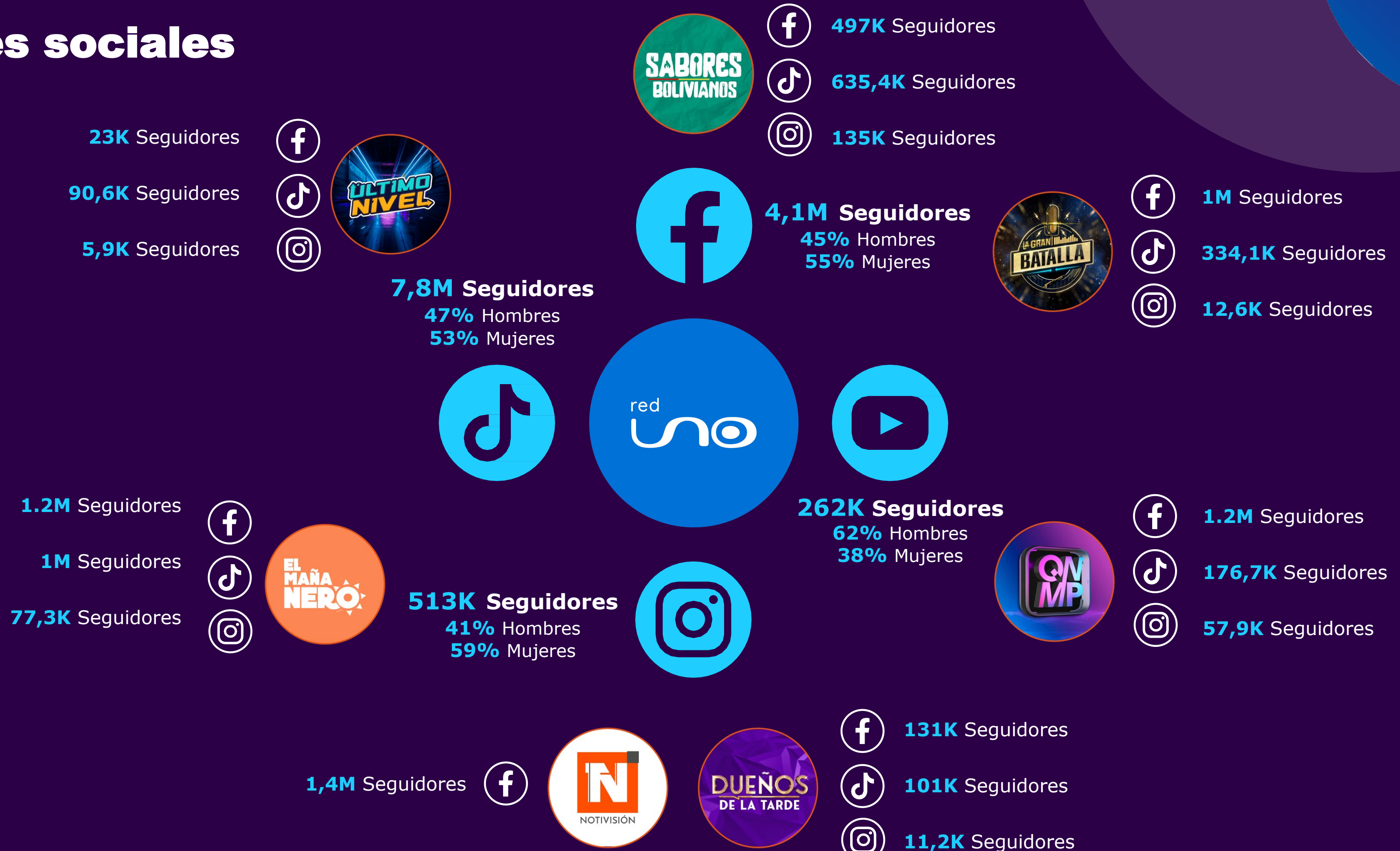
RED UNO Y SUS PROGRAMAS TIENEN LA COMUNIDAD TOTAL MÁS POTENTE EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

SUMATORIA TOTAL DE SEGUIDORES | PROGRAMAS Y RR.SS. CORPORATIVAS



NUESTRA COMUNIDAD

En redes sociales



**LAS REDES SOCIALES DE RED UNO Y
SUS PROGRAMAS LIDERAN EL SHARE
DE INTERACCIÓN EN MÁS DE UN 90%
DE SUS ACTIVOS DIGITALES RESPECTO
A LA COMPETENCIA**

LA COMPETENCIA



SEGUIDORES

	Red Uno de Bolivia	4,1M
	UNITEL	3,7M
	El Deber	2.7M
	Notivisión	1.4M
	Red Bolivisión	1.3M
	ATB Digital	63K
	Telepaís de Unitel	973k
	AiLive	681k
	Pat Bolivia	751k
	VHSBolivia	168k



SEGUIDORES

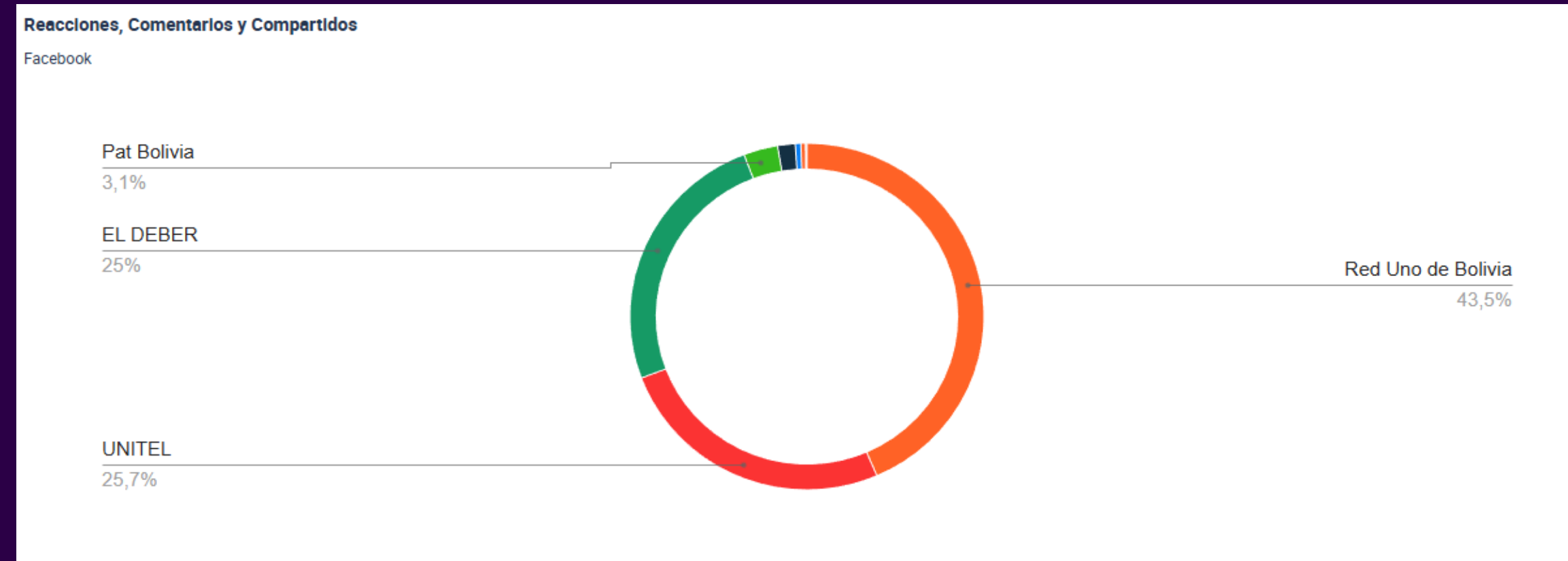
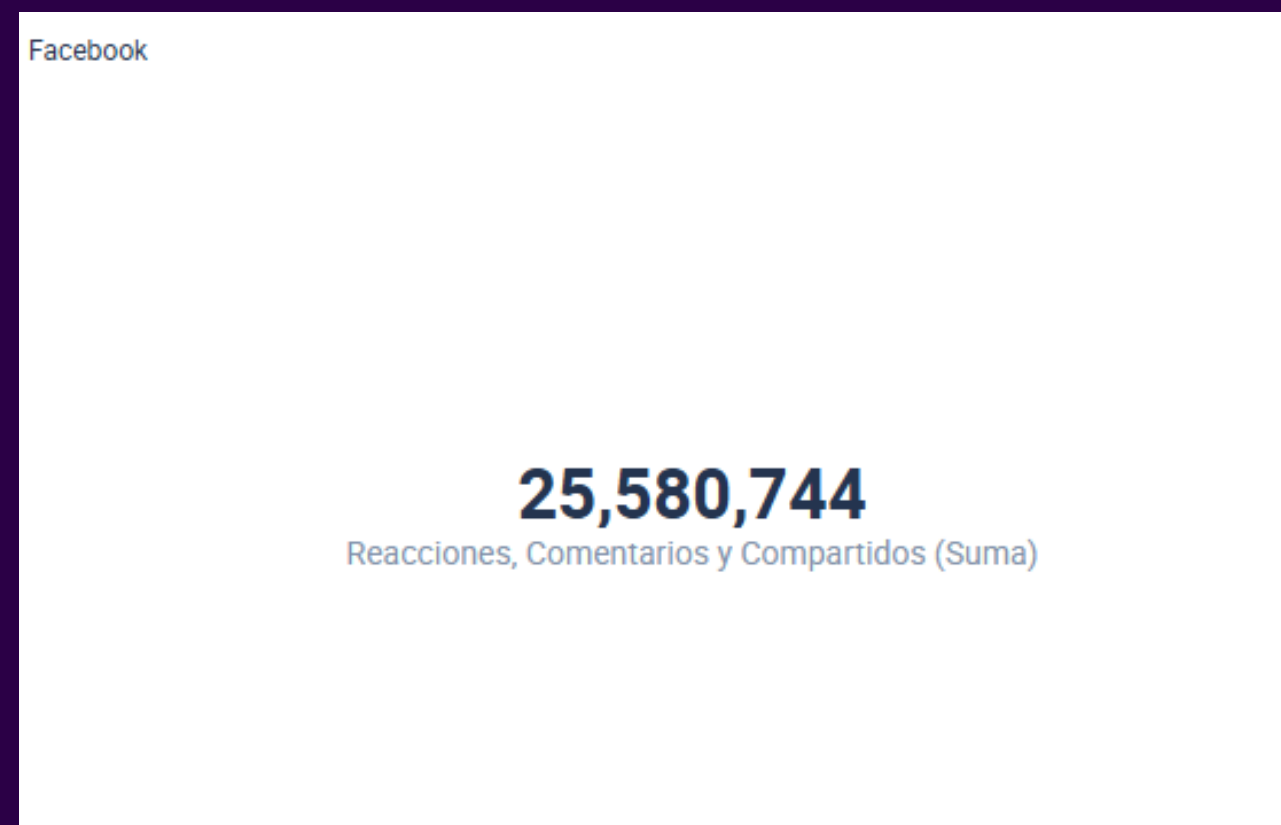
	UNITEL	652k
	Red Uno de Bolivia	513k
	AiLive	390k
	El Deber	357k
	ATB Digital	93k
	Red Bolivisión	72k
	RED PAT – BOLIVIA	78k
	VHSBolivia	11K



SEGUIDORES

	RED UNO DE BOLIVIA	7.8M
	Unitel Bolivia	6,9M
	Noticias Bolivisión	1,6M
	El Deber	1,4M
	AiLive	726k
	PAT BOLIVIA	159k
	VHSBolivia	194K
	ATB Digital	192K
	Red_Bolivision	161k

LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



TikTok

75,369,814

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

TikTok

Noticias Bolivisión Al Día

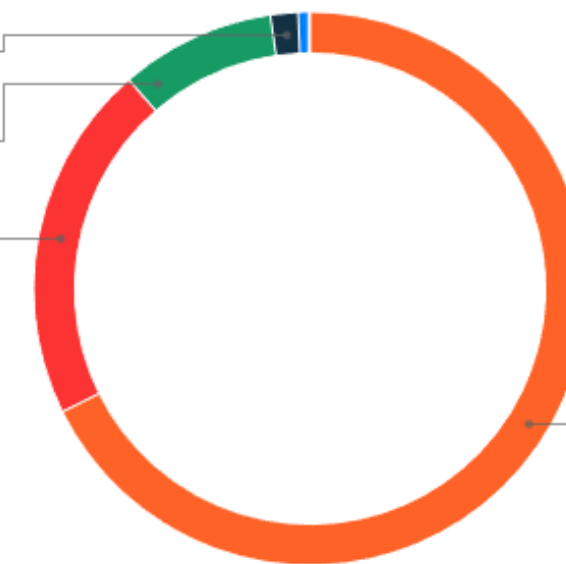
1,6%

EL DEBER

9,1%

UNITEL BOLIVIA

21%



RED UNO DE BOLIVIA

67,7%

LA COMPETENCIA



Instagram

2,878,219

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

Instagram

RED PAT - BOLIVIA

1,1%

El Deber

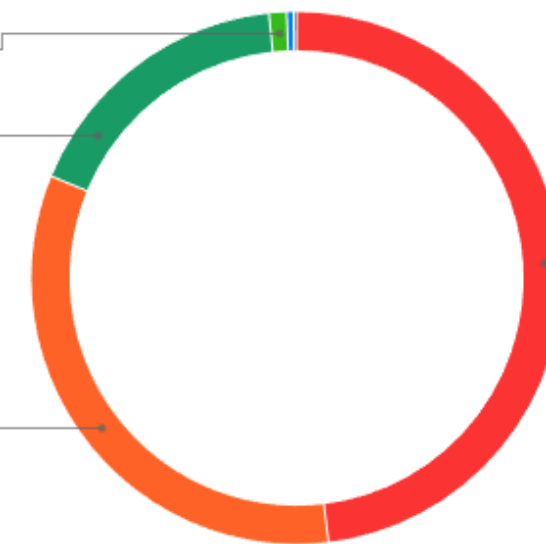
17,1%

Red Uno de Bolivia

33,2%

UNITEL

48,1%



LA COMPETENCIA



YouTube

301.246

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

Reacciones, Comentarios y Compartidos

YouTube

Unitel Bolivia

4,4%

VHS BOLIVIA

5,1%

Noticias Bolivisión Al Día

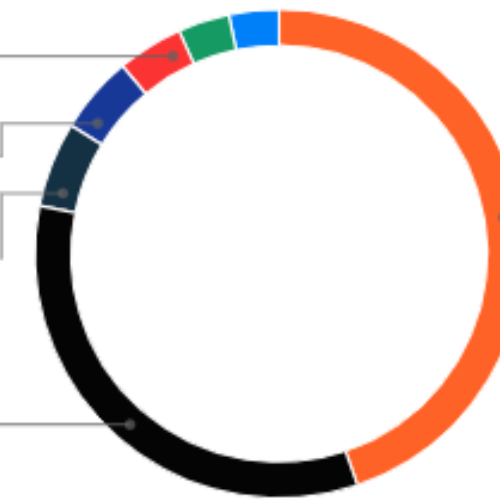
5,6%

AiLive

33,3%

Red Uno De Bolivia

44,8%



LA COMPETENCIA



SEGUIDORES



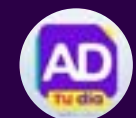
El Mañanero de Red Uno

1.2M



La Revista de Unitel

829K



Al Día Tu Día

647k



SEGUIDORES



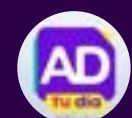
La Revista Unitel

87k



El Mañanero de Red Uno

77,3k



Al Día Tu Día

22k



SEGUIDORES



El Mañanero de Red Uno

1M



La Revista

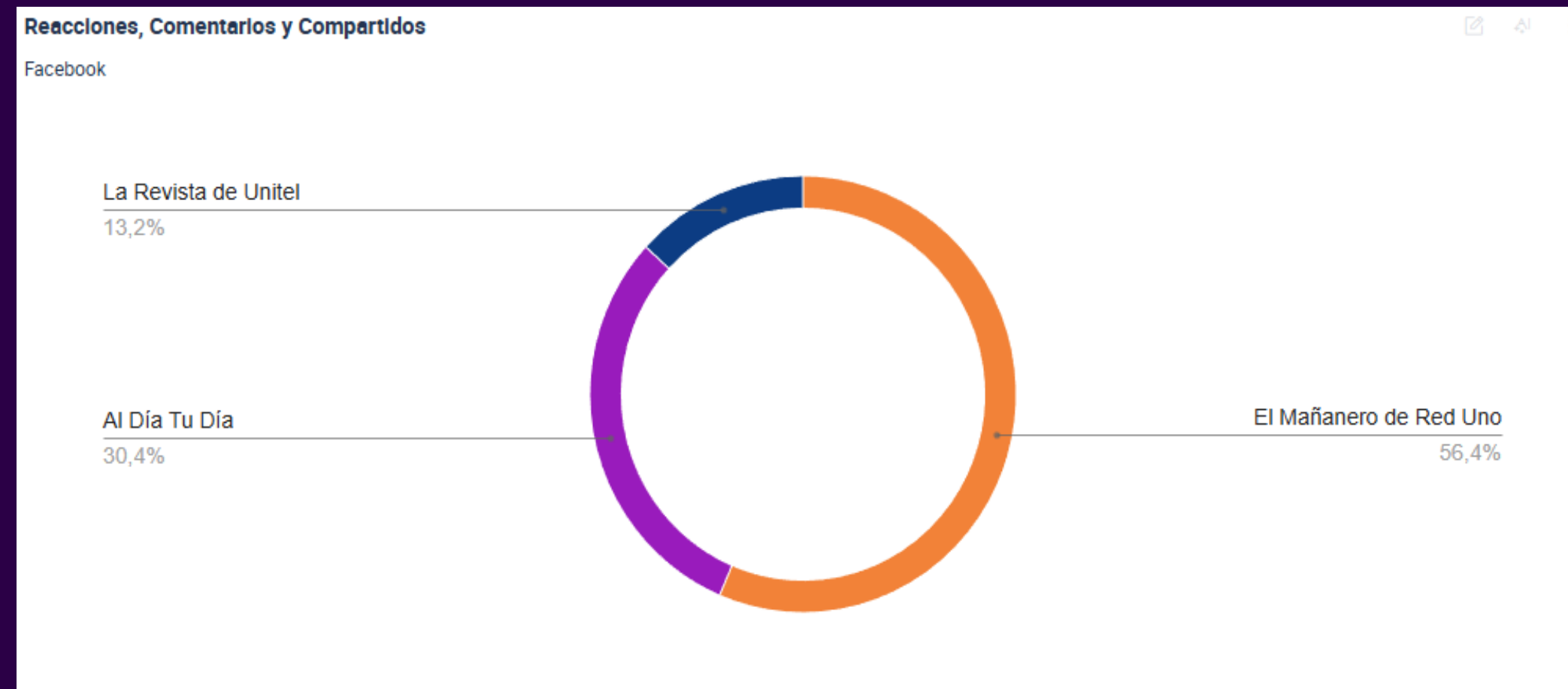
362k



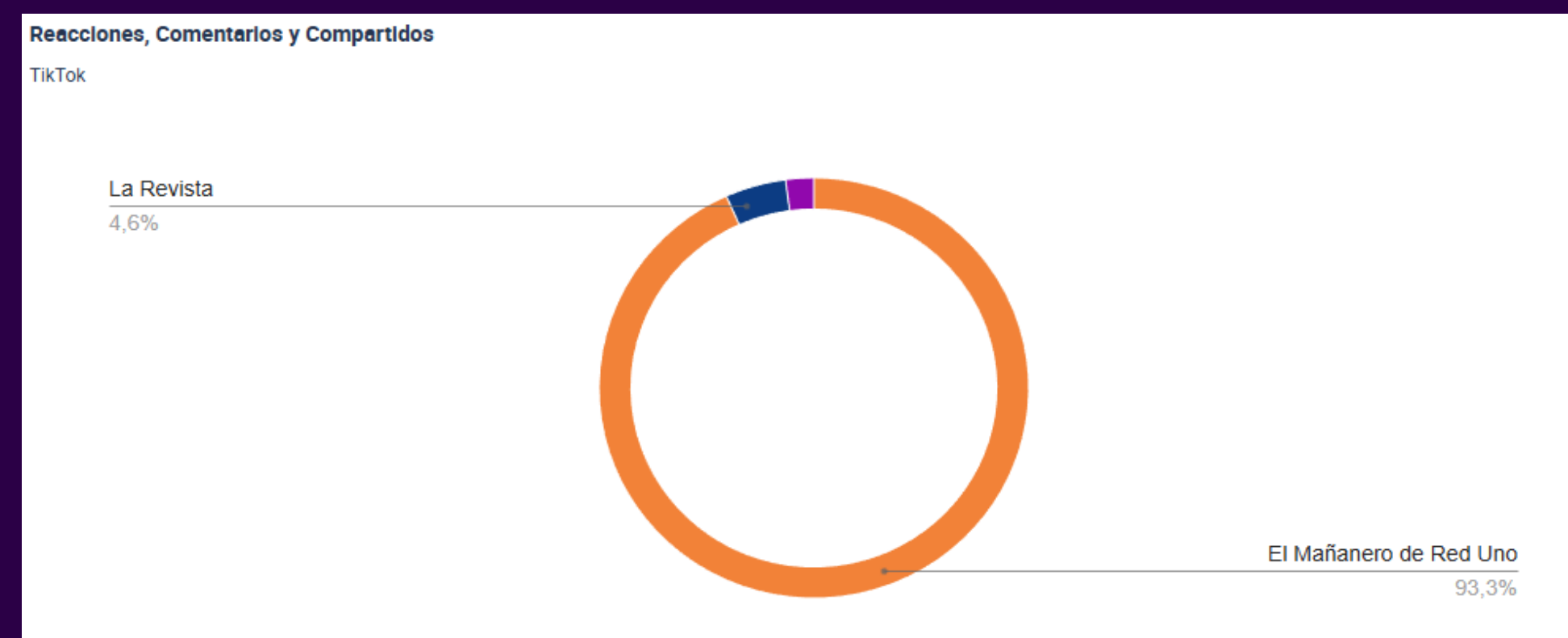
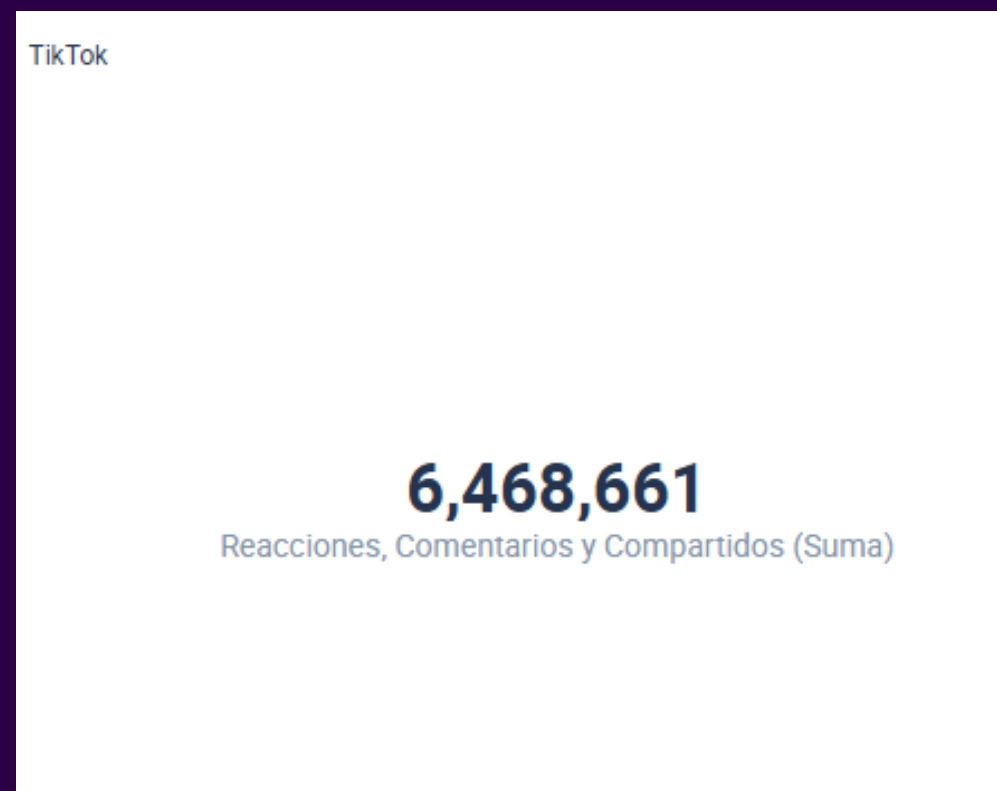
Al Día Tu Día

335k

LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



Instagram

81,322

Reacciones, Comentarios y Compartidos (Suma)

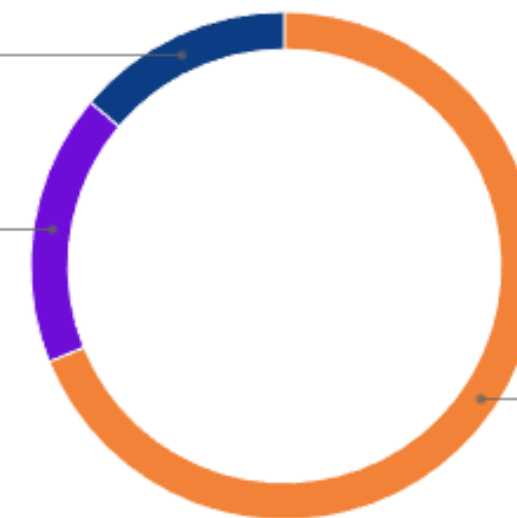
Reacciones, Comentarios y Compartidos

Instagram

La Revista Unitel
13,9%




Al Día Tu Día
17,3%

El Mañanero de Red Uno
68,9%

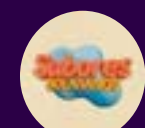




LA COMPETENCIA




SEGUIDORES

	La Batidora de Unitel	559k
	Sabores Bolivianos	497k
	Reto del Sabor	99k

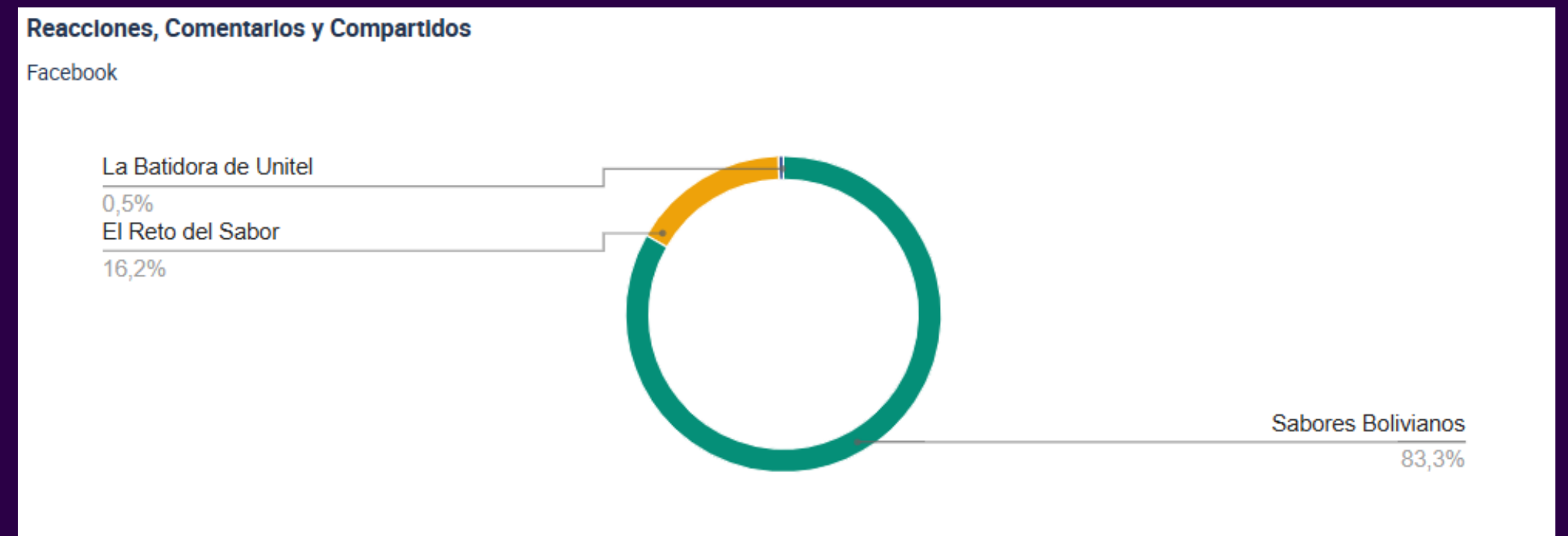
SEGUIDORES

	Sabores Bolivianos	135k
	La Batidora Unitel	87k
	Reto del Sabor	4,6k

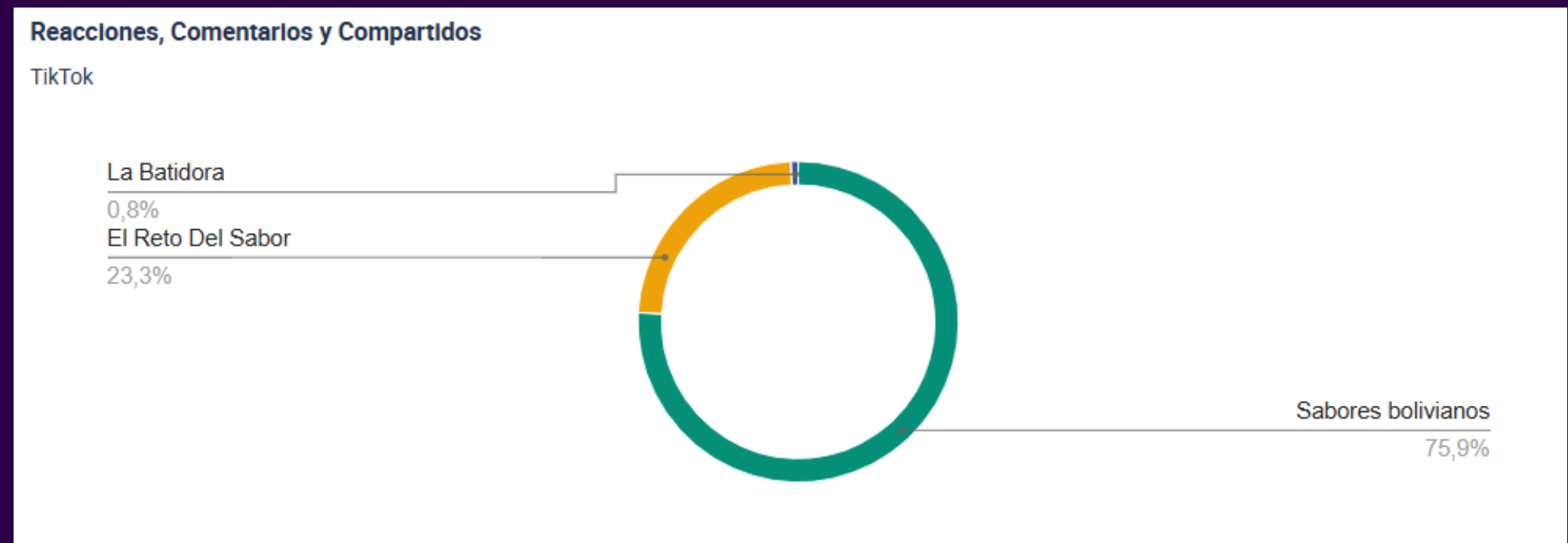
SEGUIDORES

	Sabores bolivianos	635,4k
	La Batidora	396k
	Reto del Sabor	213k

LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



SEGUIDORES



Que No Me Pierda

1,2M



No Mentiras 4.0

428k



Aquí En Vivo

523k



SEGUIDORES



Que No Me Pierda

57,9k



Aquí En Vivo

20k

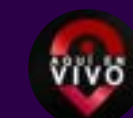


SEGUIDORES



Que No Me Pierda

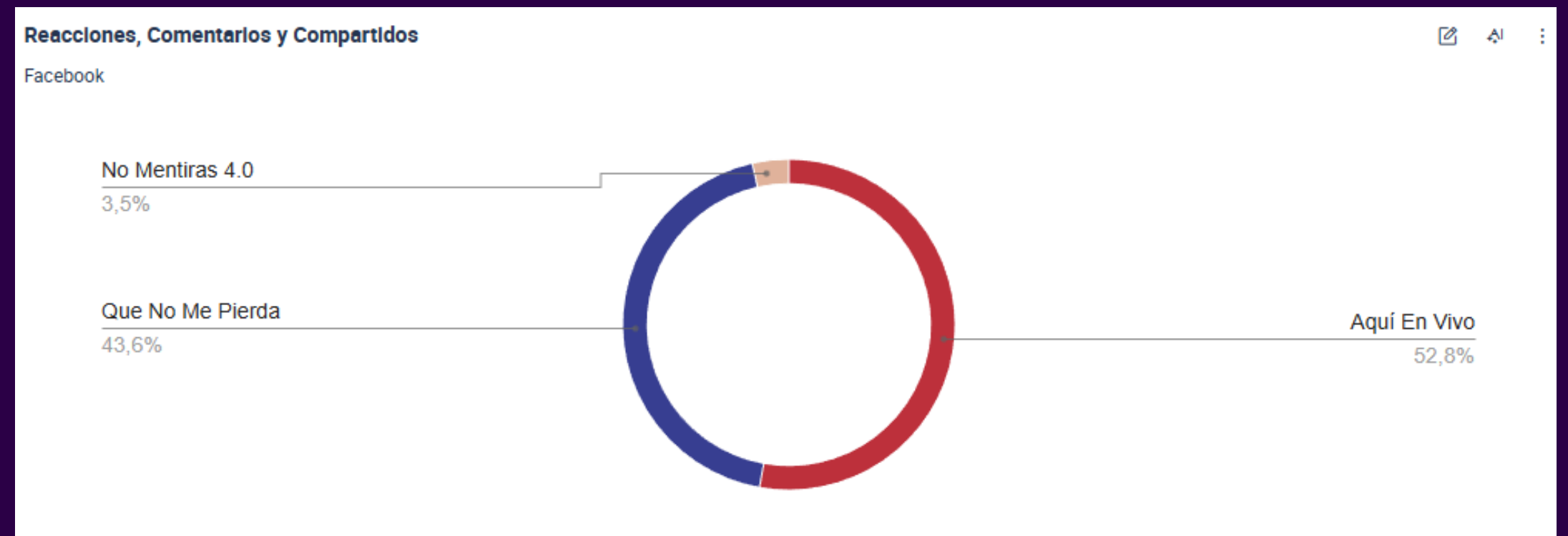
176,7k



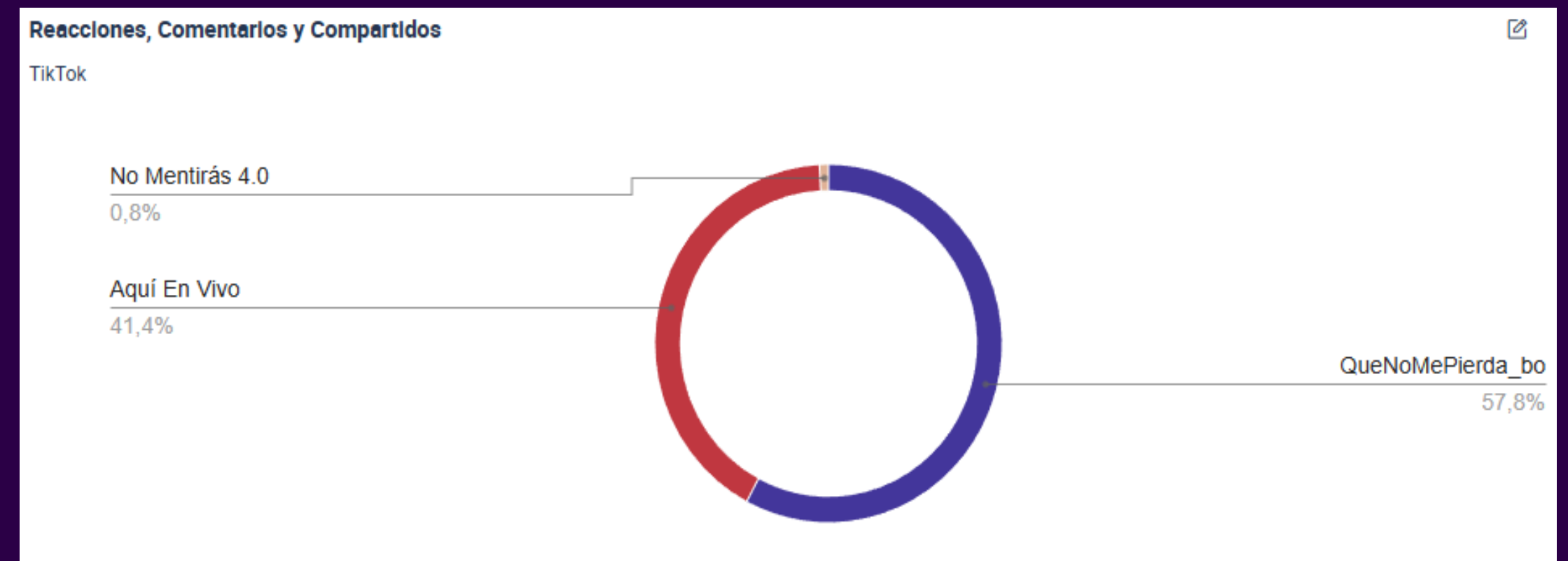
Aquí En Vivo

224K

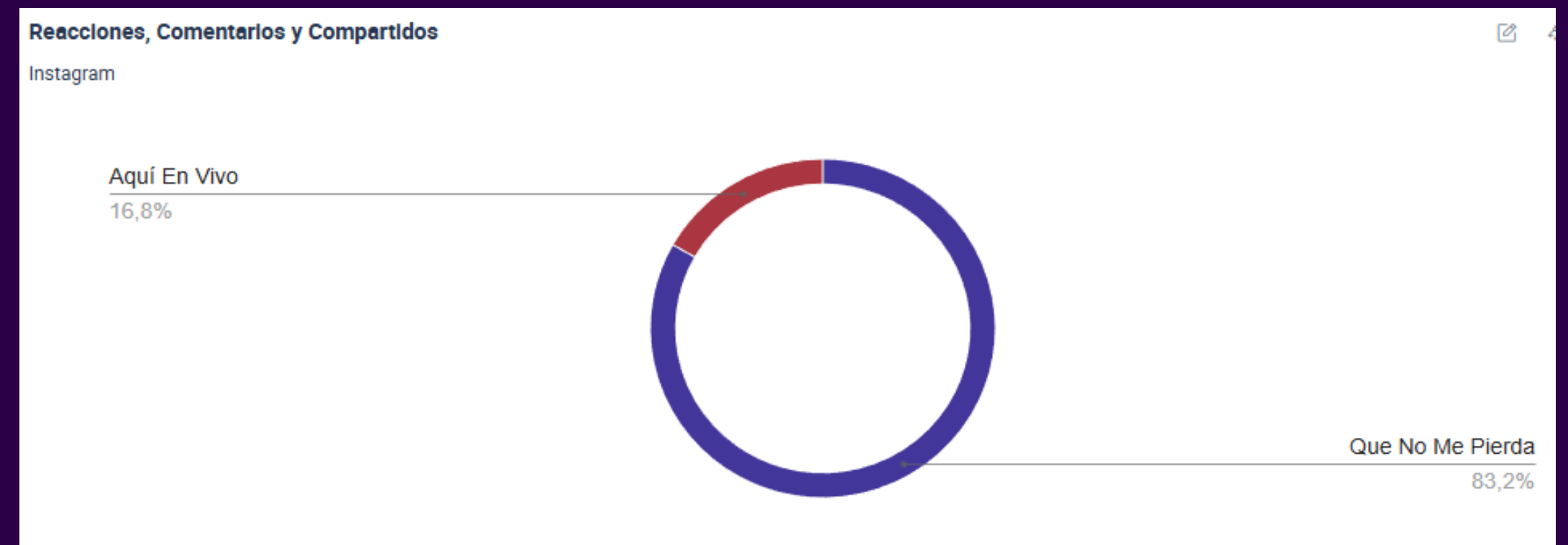
LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



SEGUIDORES



Dueños De La Tarde

131k



Mi Gran Sueño

28k



SEGUIDORES



Dueños de la Tarde

11,2k



Mi Gran Sueño

583



SEGUIDORES



Dueños de la Tarde

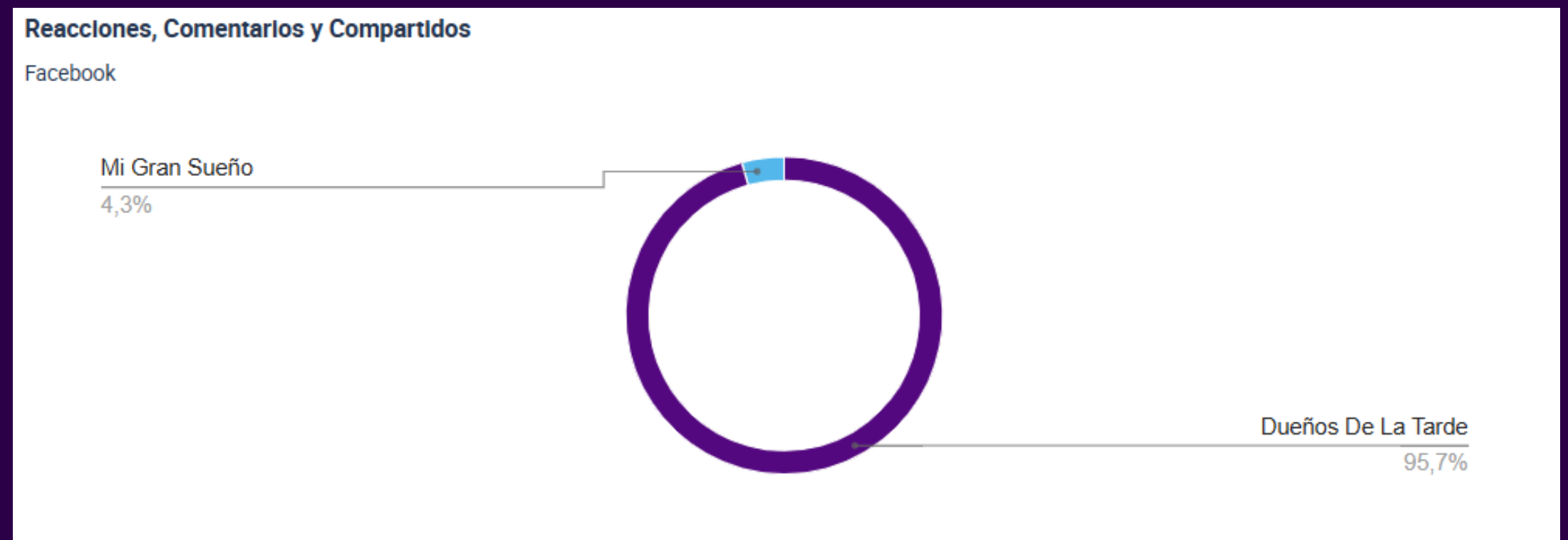
101k



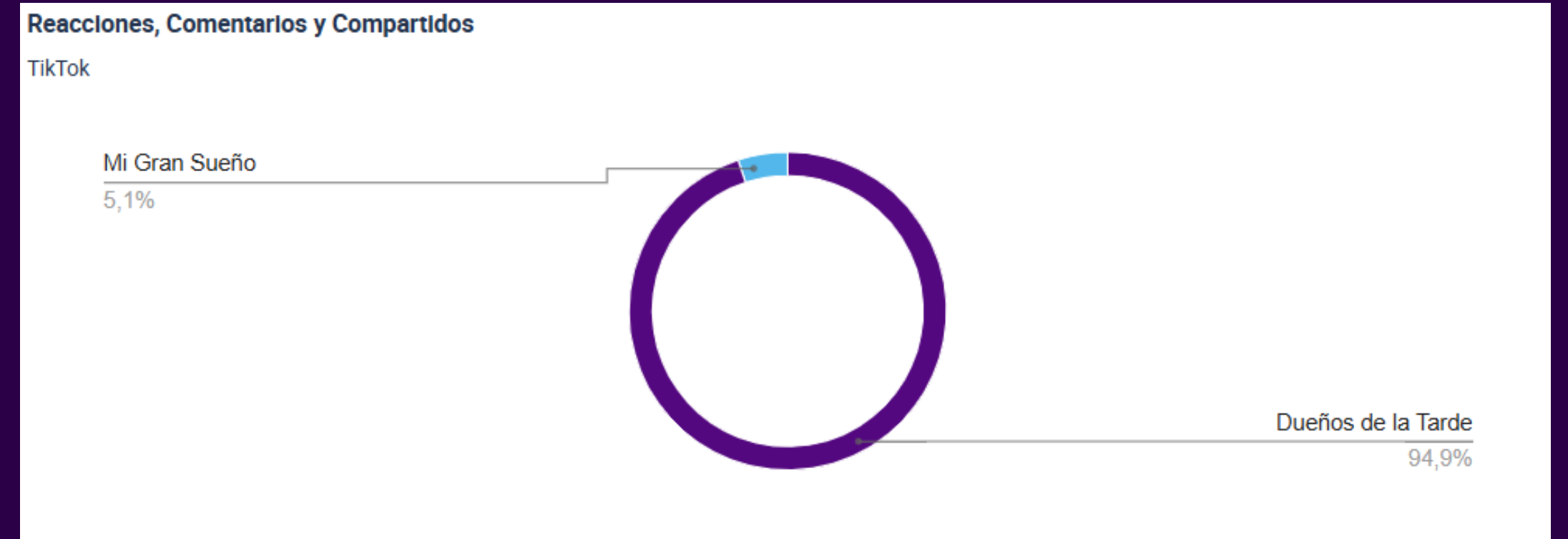
Mi Gran Sueño

44k

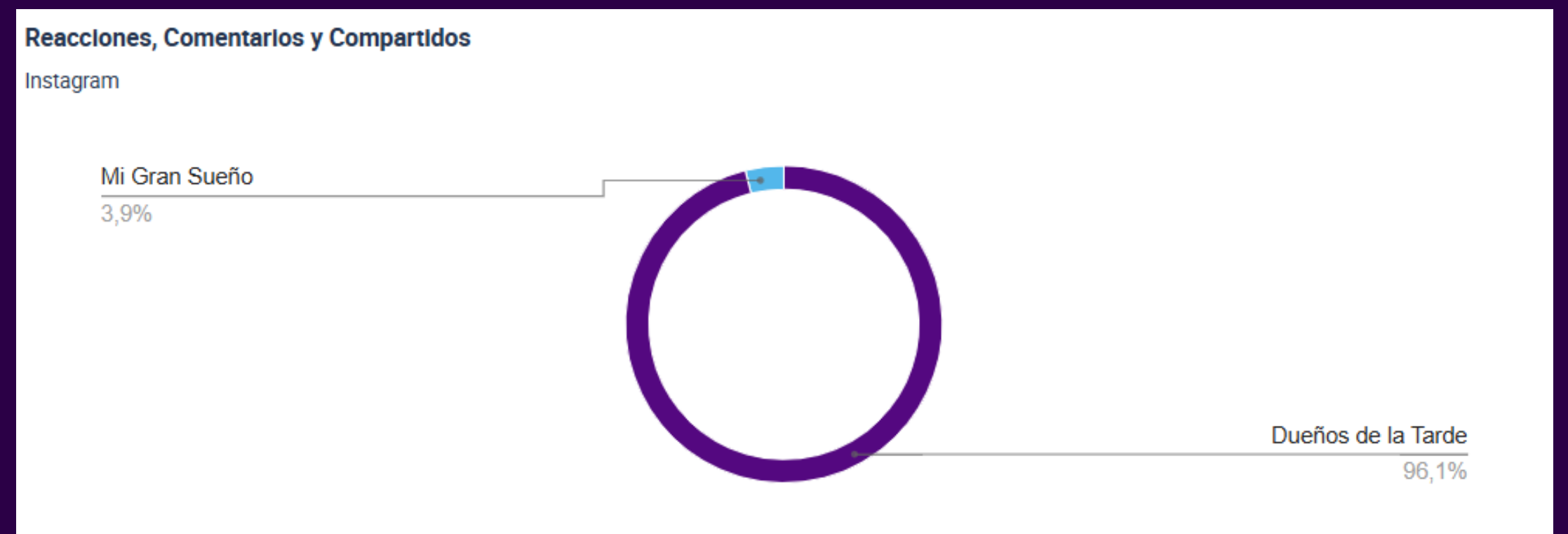
LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



SEGUIDORES



La Gran Batalla

1M



Yo Me Llamo - Bolivia

763k

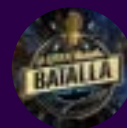


SEGUIDORES



Yo Me Llamo - Bolivia

68K

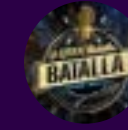


La Gran Batalla

12,6k



SEGUIDORES



La Gran Batalla

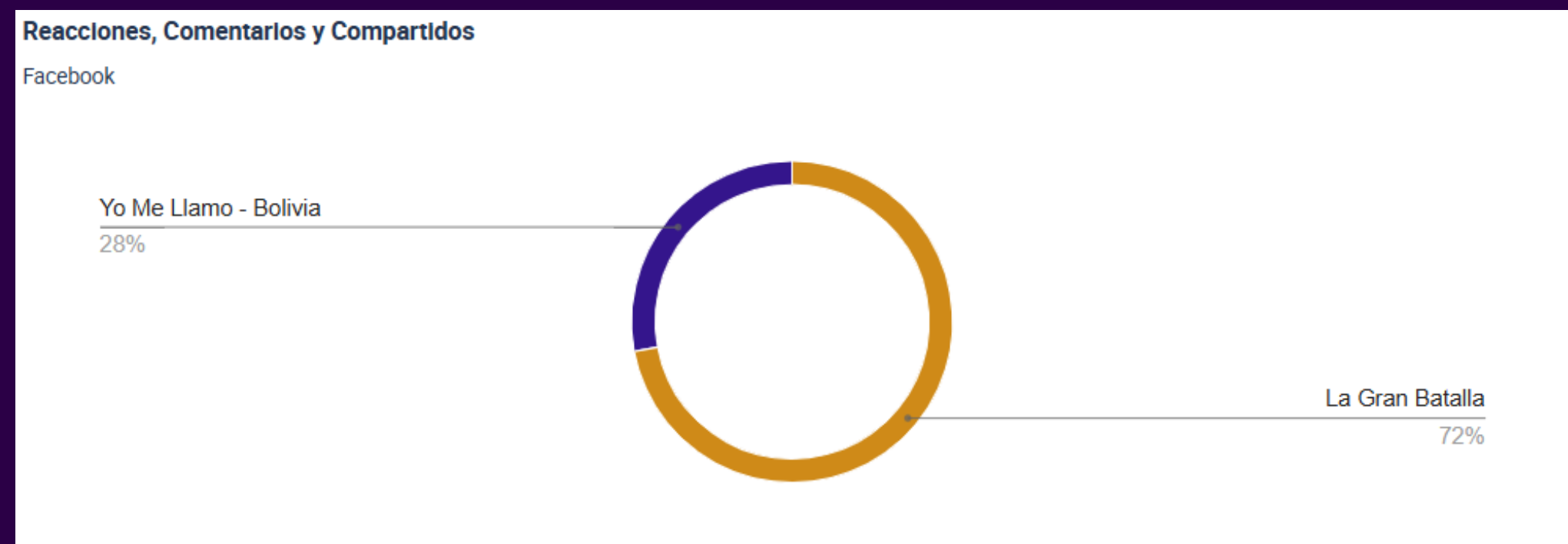
334,1k



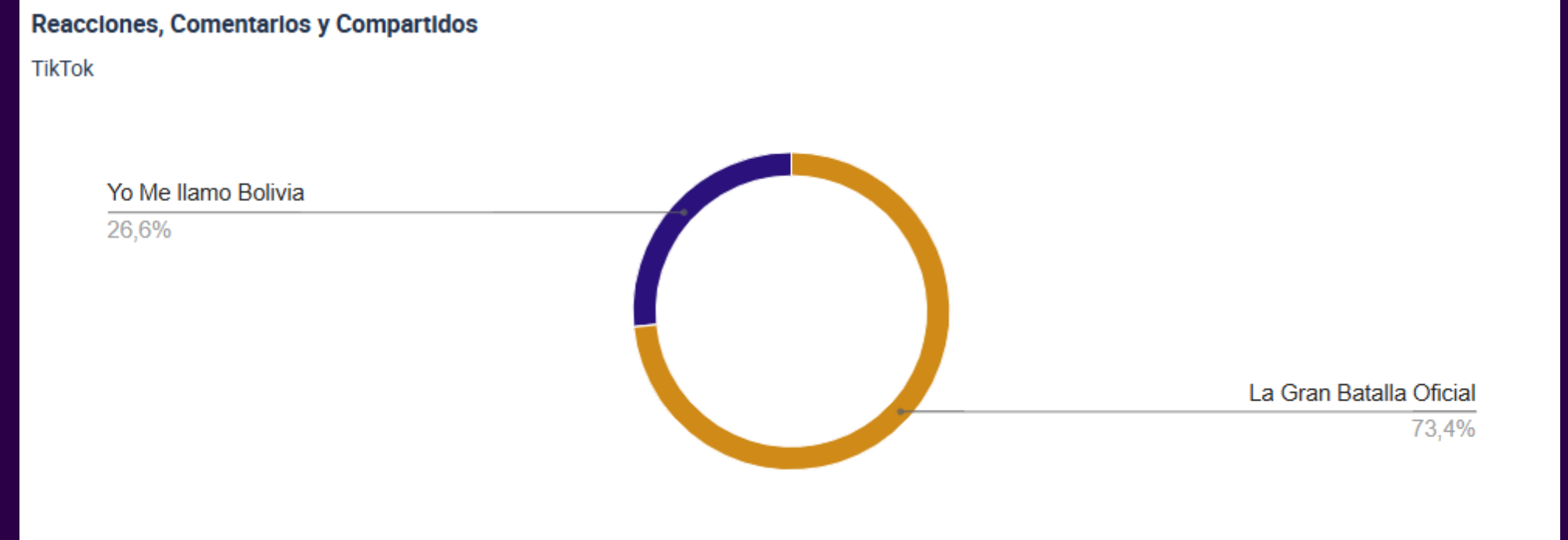
Yo Me Llamo - Bolivia

291K

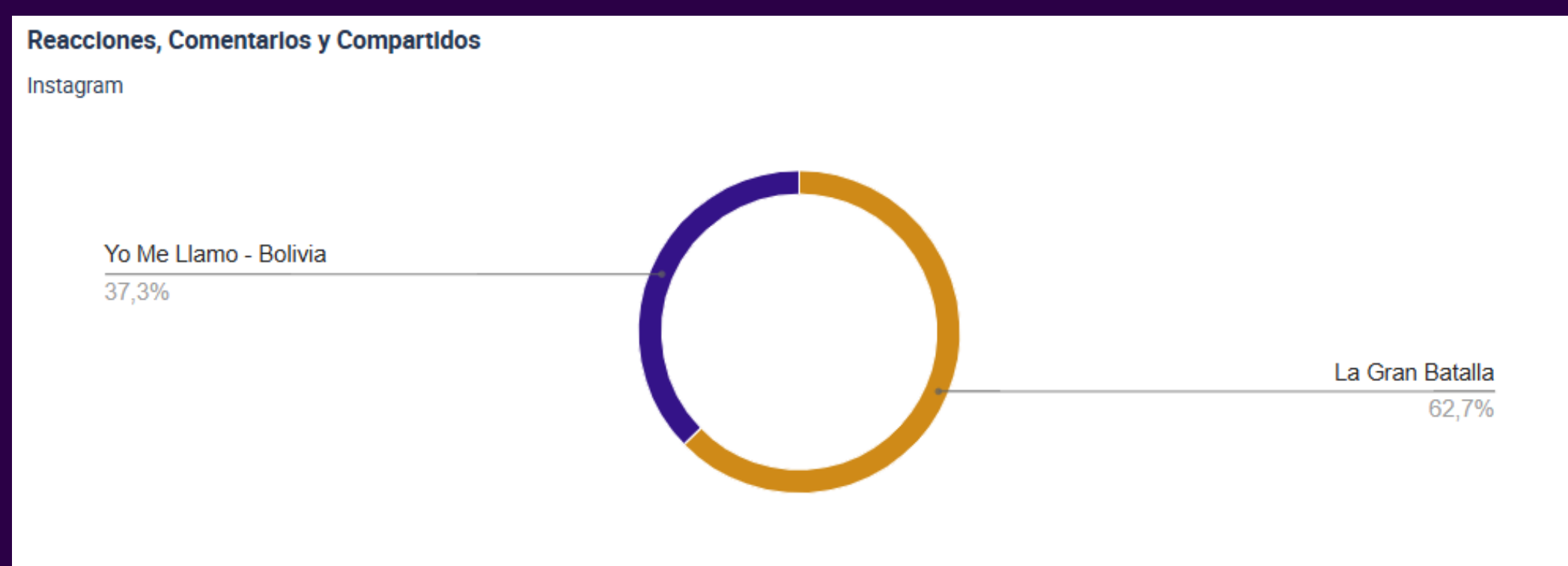
LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



LA COMPETENCIA



BRANDED CONTENT



PRODUCCIONES ESPECIALES



Referencia: <https://acortar.link/zk1gw8>



Referencia: <https://r-1.tv/6832df>



Referencia: <https://r-1.tv/278b66>

Guionización, creación del personaje, producción de cápsula de video por y con talento de Red Uno.

TAMAÑO:

9:16

FORMATO:

MP4

Duración máxima: 1min.

EXTRAS:

- Post en Facebook e Instagram
- Función de Co-Branding habilitada.

PRECIO: A COTIZAR

COBERTURA DIGITAL: REEL, TIKTOK, SHORTS



Referencia: <https://r-1.tv/dd79e2>



Referencia: <https://r-1.tv/2f7b6c>

Video vertical que se publica en TikTok, Facebook, Instagram y YouTube de Red Uno.

TAMAÑO:

9:16

FORMATO:

MP4

Duración máxima: 2 min.

EXTRAS:

- Guion, Producción y Talento digital de Red Uno.
- Grabación en exteriores.

PRECIO DESDE: USD 1.500,00

REEL O TIKTOK



Referencia: <https://r-1.tv/f15cc3>



Referencia: <https://r-1.tv/05c509>



Referencia: <https://r-1.tv/65f285>

Video vertical que se publica en el TikTok de Red Uno o en el TikTok del programa al que pertenece el talento.

TAMAÑO:

9:16

FORMATO:

MP4

Duración máxima: 45 seg.

EXTRAS:

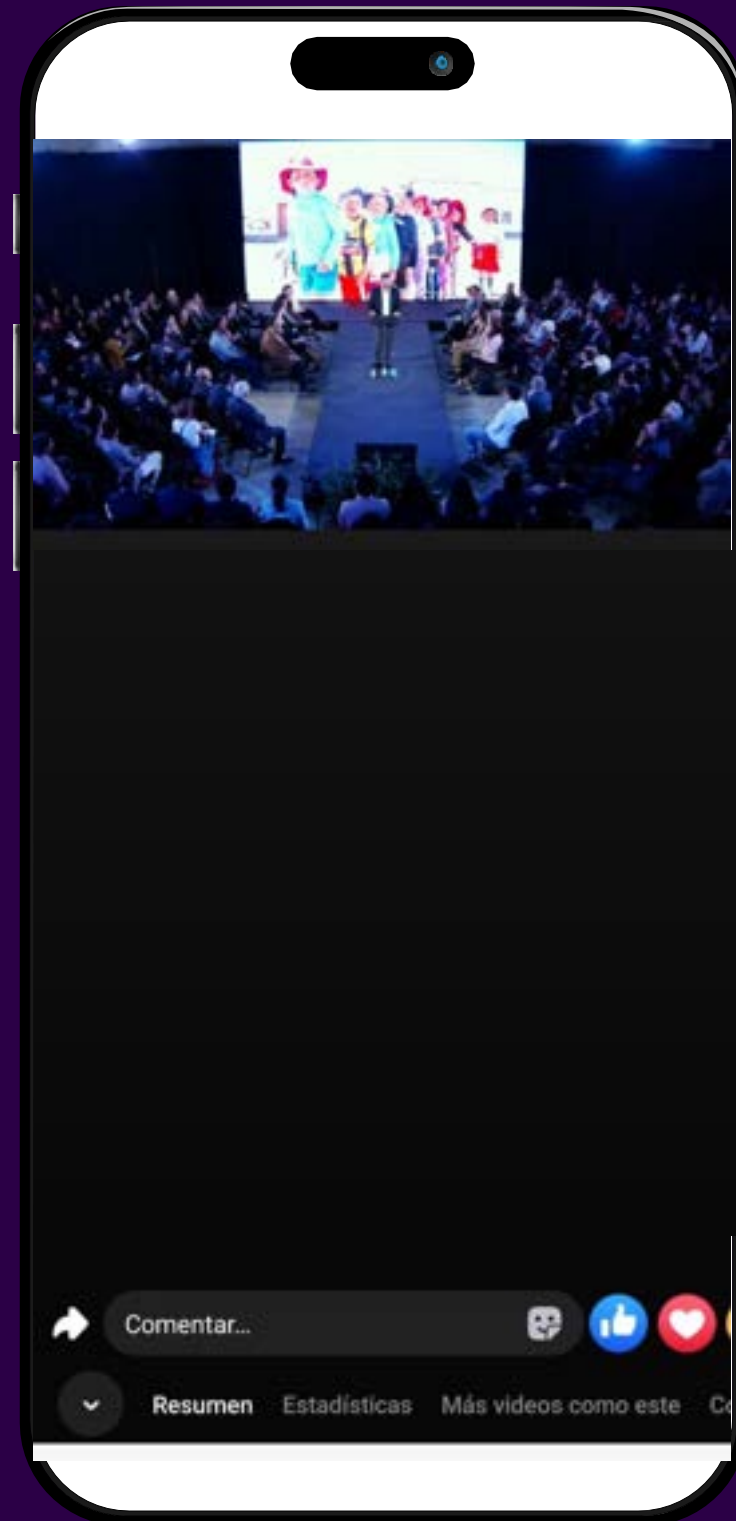
- Guión, Producción y Talento de Red Uno.
- Grabación en el Set del programa elegido.

NOTA:

Grabar fuera del Set tiene costo adicional.

PRECIO DESDE: USD 800,00

FACEBOOK LIVE



Transmisión en vivo que se realiza desde el punto de activación del cliente, o desde las instalaciones de Red Uno.

ESPECIFICACIONES:

Duración máxima desde el punto de activación: 10 min.

EXTRAS:

- Post de expectativa.
- Talento de Red Uno.

PRECIO: USD. 1.725,00

POST EN FACEBOOK E INSTAGRAM



Post que se publica en las redes sociales de Red Uno o en las redes sociales de algún programa de Red Uno, a partir de la **creatividad enviada por el cliente** (Imagen o video), se publica en el **Feed**.

TAMAÑO:

4:5 o 1:1 y 9:16

FORMATO:

- JPG, PNG o MP4.
- Duración máxima recomendada: 15 seg.

EXTRAS:

- Función de Co-Branding habilitada.

PRECIO: USD. 230,00

TIKTOK



Video vertical que se publica en TikTok de Red Uno o programa específico, con material **enviado por el cliente**

TAMAÑO:

9:16

FORMATO:

MP4

Duración máxima: 45 seg.

PRECIO: USD. 500,00

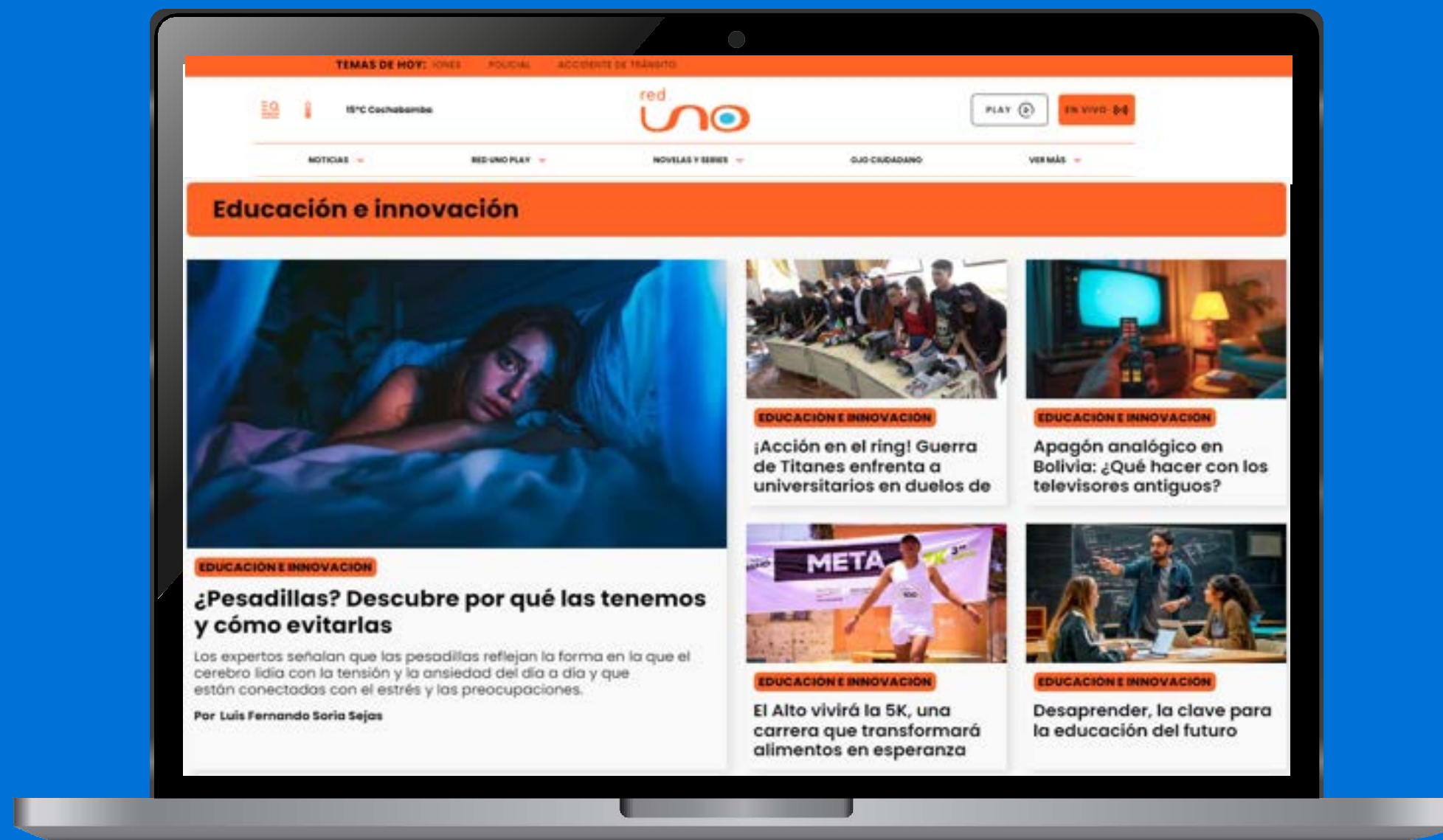
SECCIÓN ESPECIAL

Creación de una sección en la portada, desktop y mobile, con un compilado de 5 puginotas multimedias elaboradas por el equipo de prensa digital de Red Uno.

EXTRAS:

- Push notification.
- Post de Facebook e Instagram.
- 500K de impresiones en Banners.
- Take Over por 1 día.

PRECIO: A COTIZAR



NOTA WEB Y PUBLICACIÓN EN RRSS



Publinota donde la marca comunica en la audiencia digital de Red Uno, desde el enfoque periodístico.

EXTRAS:

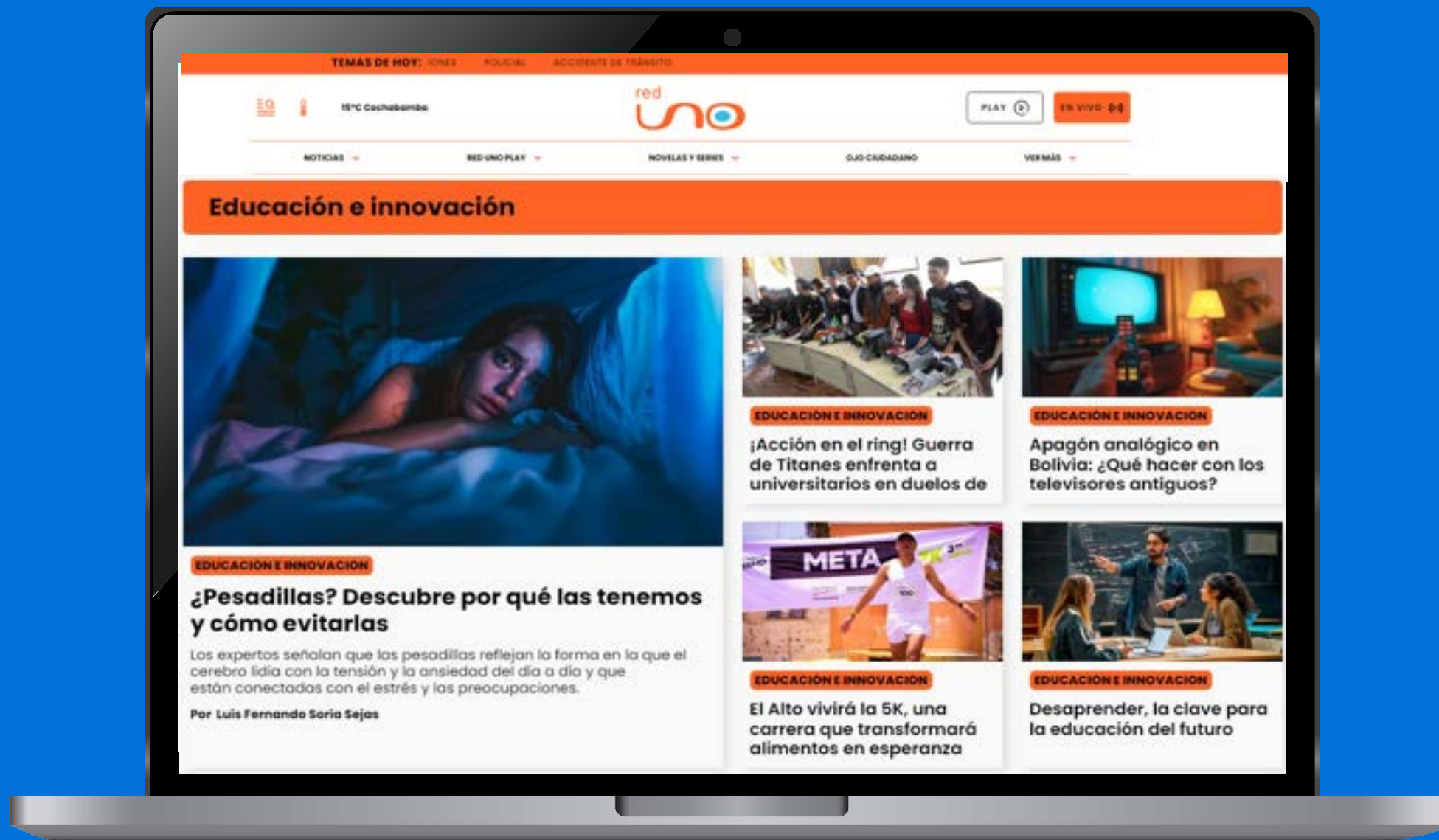
- Post en RRSS
- Push Notification

ESPECIFICACIONES:

- Enviar texto de la nota, entre 300 y 1200 palabras.
- Las imágenes para acompañar el texto deben tener las siguientes dimensiones: **1240 x 720 px**. Válido la inclusión de hipervínculos, videos u otro recurso multimedia.

PRECIO: USD. 810,00

PUSH NOTIFICATION



Notificación que se envía a nuestra base de suscriptores, alertando sobre un contenido o evento relevante.

ESPECIFICACIONES:

- Título: Enviar un máximo de 65 caracteres.
- Texto: Enviar máximo 240 caracteres.
- La imagen para acompañar el texto debe tener las siguientes dimensiones:
 - 360 x 240 px.
 - Peso máximo de 100 Kb.

PRECIO: USD. 345,00

PUBLICIDAD WEB



HIGH IMPACT RICH MEDIA MOBILE

Pieza Rich Media que aparece en las notas de mobile; el usuario en el mismo puede jugar o realizar cualquier otra acción.

FORMATOS:

- KV Editable.
- Desarrollo de la pieza por Red Uno.

Inversión Mínima: USD. 1.000,00

PRECIO CPM: USD. 7,00



NEW

HIGH IMPACT RICH MEDIA MOBILE

Pieza Rich Media que aparece en las notas de mobile; el usuario en el mismo puede interactuar con la pieza.

FORMATOS:

- KV Editable.
- Desarrollo de la pieza por Red Uno.

Inversión Mínima: USD. 1.000,00

PRECIO CPM: USD. 6,00



HIGH IMPACT MEGA BANNER COUNTDOWN

Banner superior en desktop y mobile que aparece en la portada, incluyendo una cuenta regresiva. El contador se aplica sobre una imagen estática.

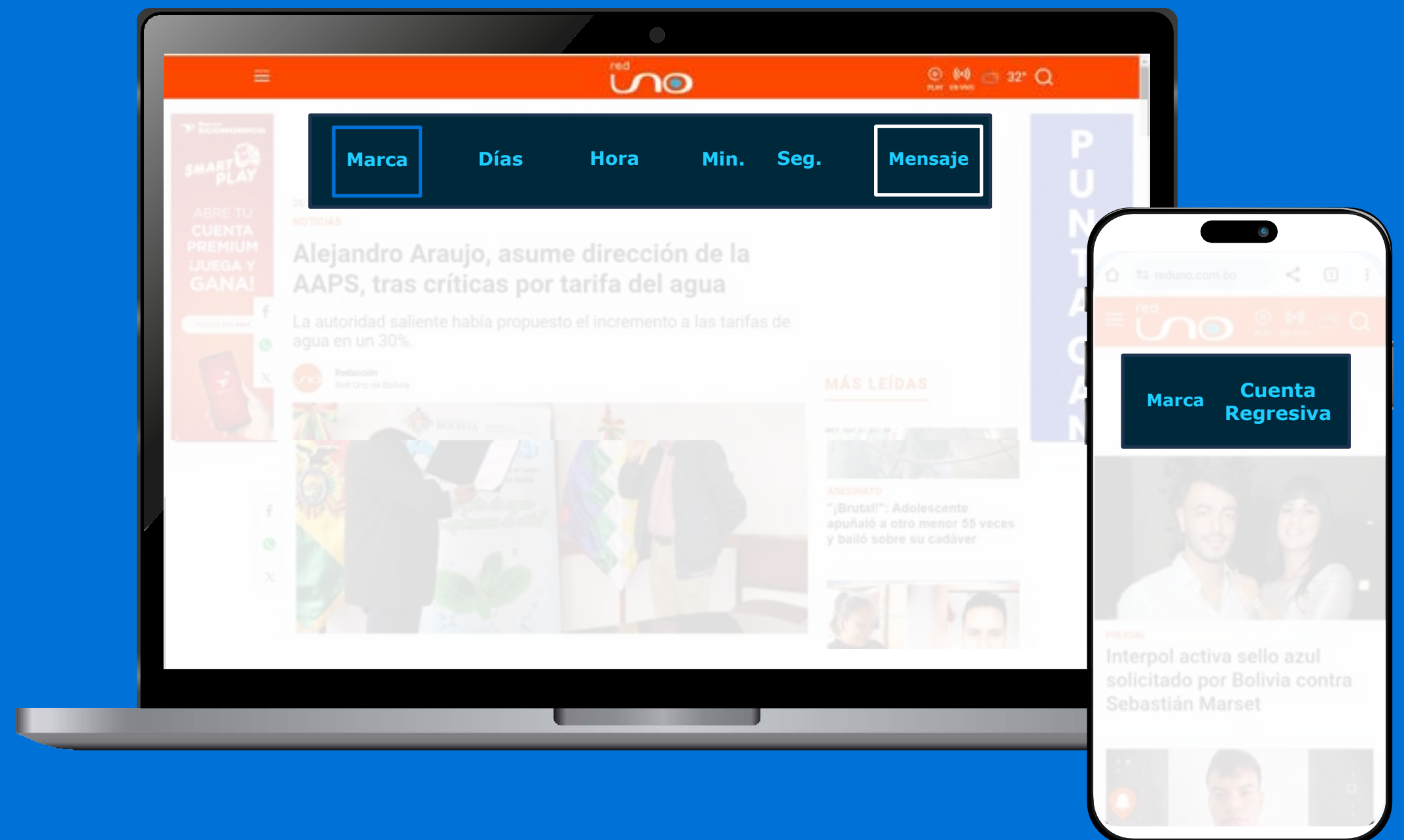
ESPECIFICACIONES:

- DESKTOP: 970 x 90 px.
- MOBILE: 320 x 100 px.

FORMATO:

- PNG, JPG, GIF, HTML5.
- Peso máximo: 150 KB

PRECIO CPM: USD. 3,45



HIGH IMPACT BANNER TAKE OVER

Banner de pantalla completa que se entrega por 10 seg. en portada, secciones, notas y señal en vivo. Mobile o desktop.

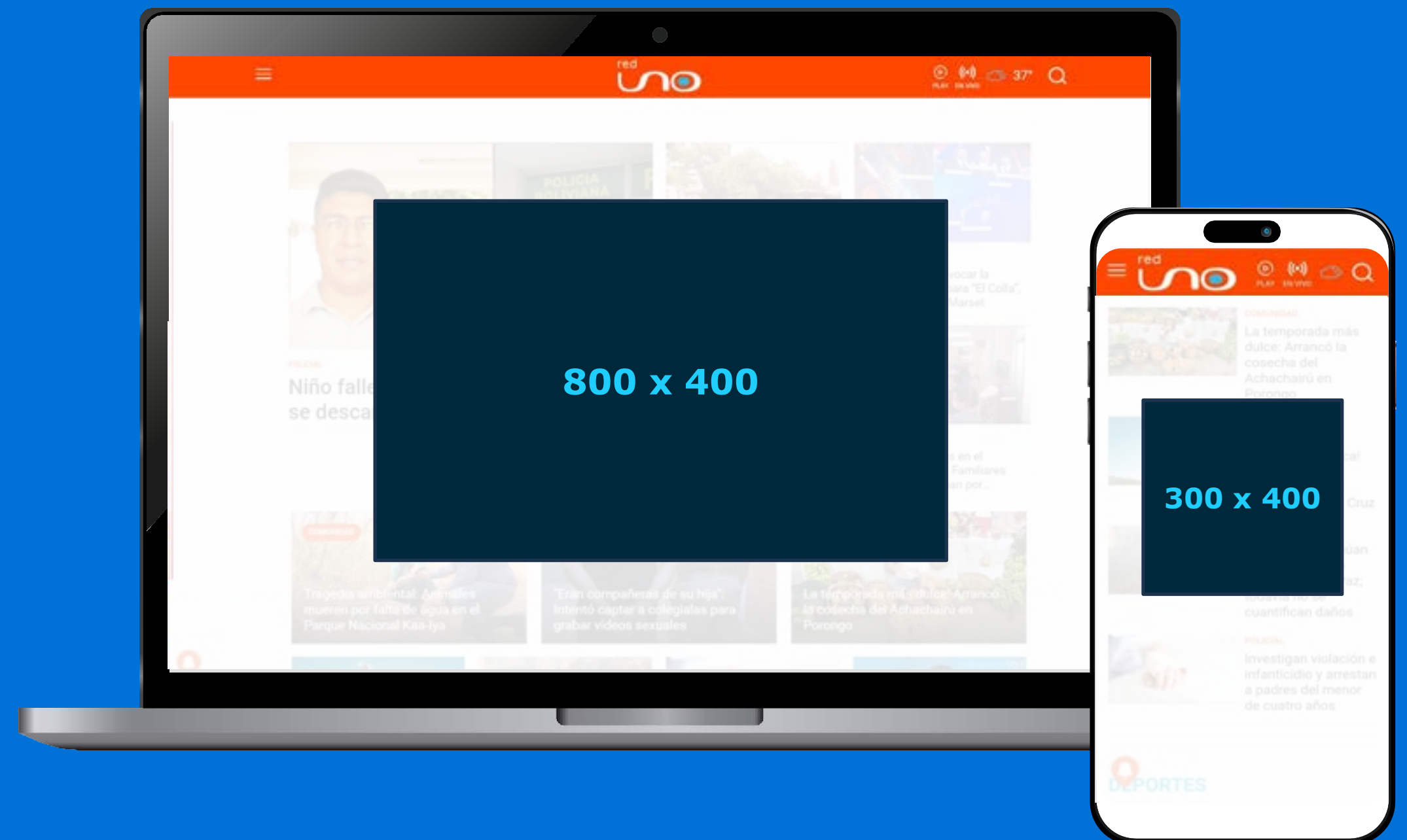
TAMAÑOS:

- DESKTOP: 800 x 400 px.
- MOBILE: 300 x 400 px.

FORMATO:

- PNG, JPG, GIF, HTML5.
- Peso máximo: 150 KB.

PRECIO CPM: USD. 8,00



HIGH IMPACT BANNER EN LA SEÑAL EN VIVO

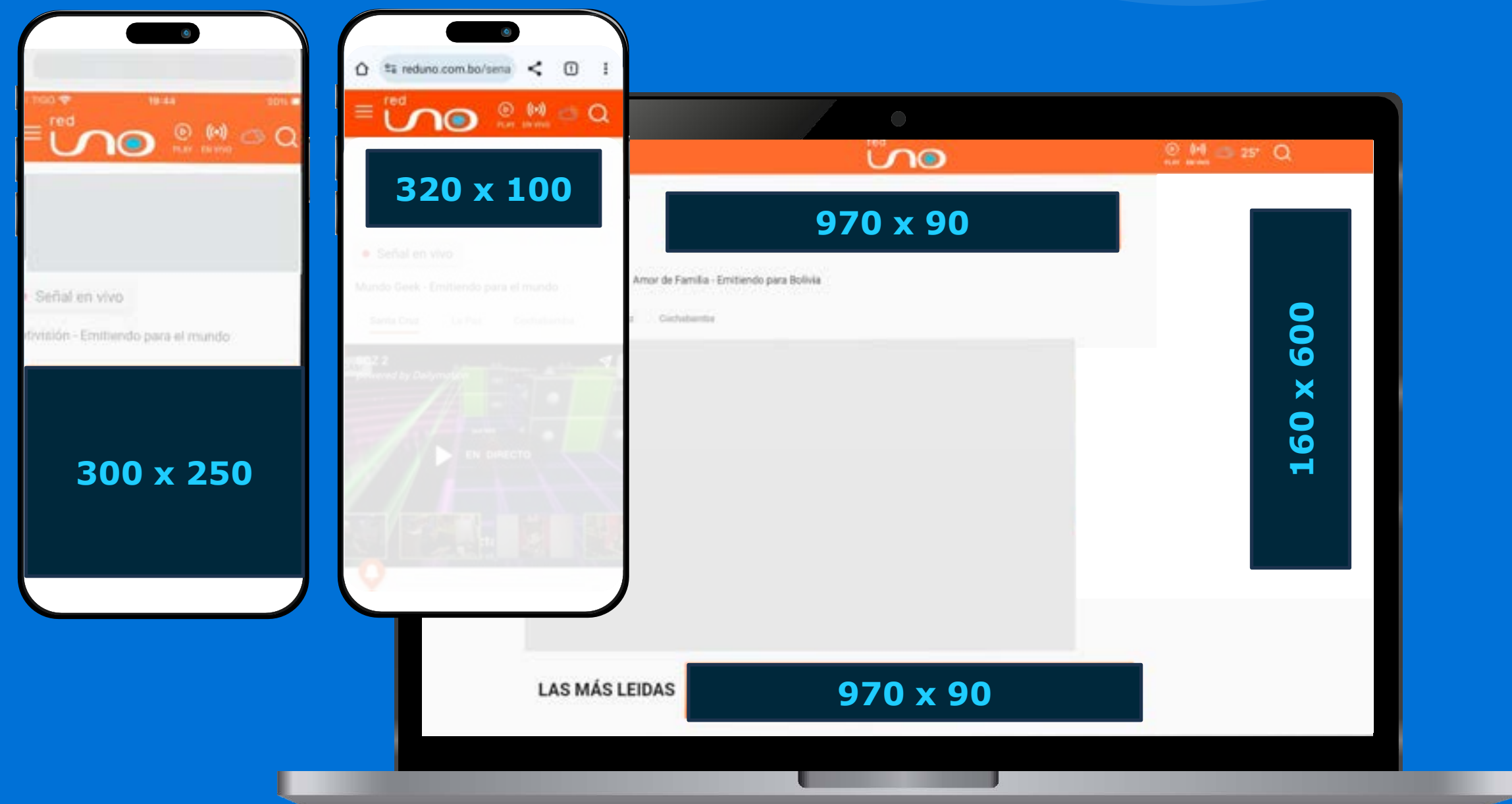
Banners que se muestran en la sección de la señal en vivo, tanto en desktop como en mobile.

TAMAÑOS:

- DESKTOP: 160 x 600 px, 970 x 90 px, 300 x 250 px.
- MOBILE: 320 x 90 px y 300 x 250 px.

FORMATO:

- PNG, JPG, GIF, HTML5.
- Peso máximo: 150 KB.



PRECIO CPM: USD. 3,45

HIGH IMPACT MEGA BANNER

Banner superior en desktop y mobile, que aparecen en notas, secciones o la señal en vivo.

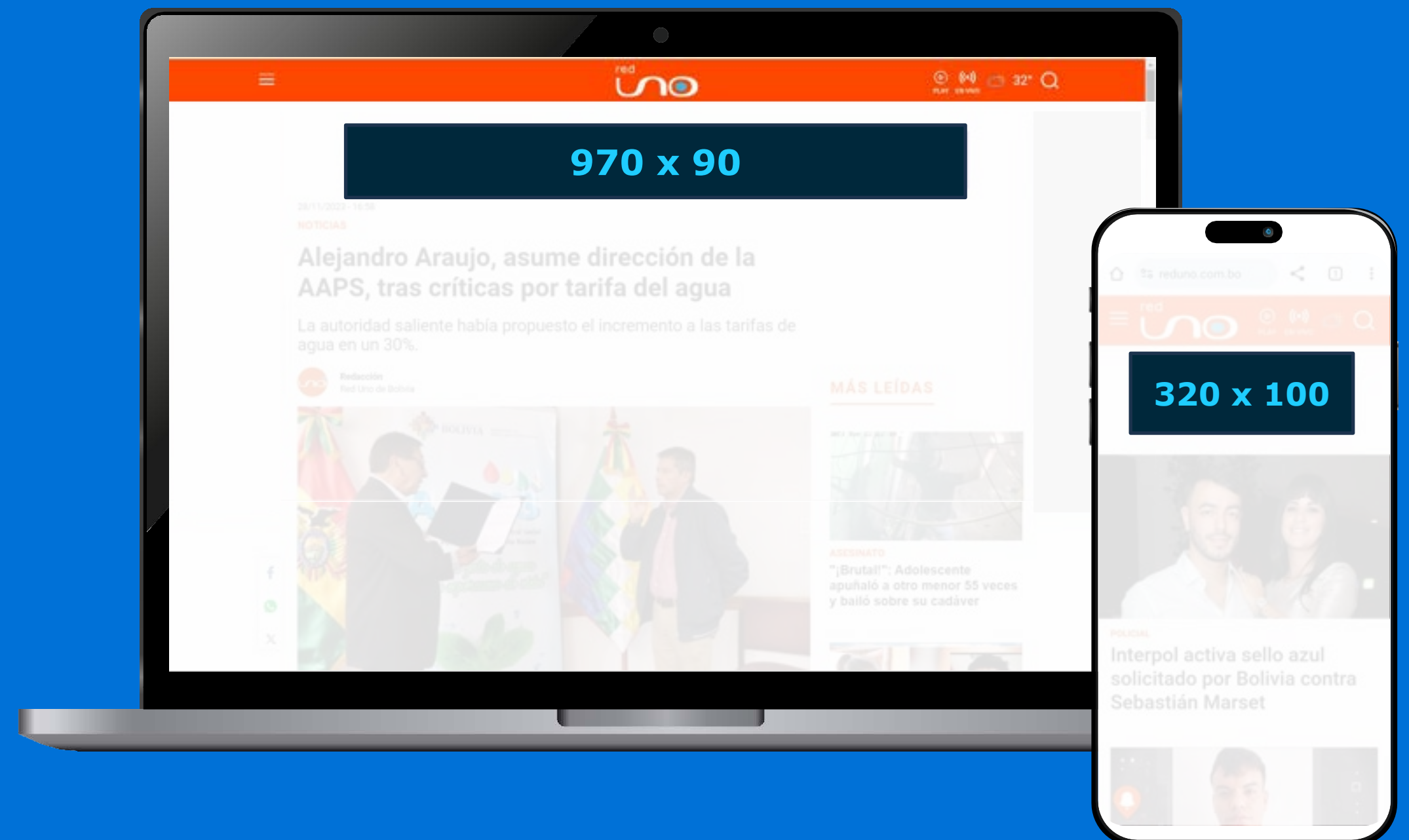
TAMAÑOS:

- DESKTOP: 970 x 90 px.
- MOBILE: 320 x 100 px.

FORMATO:

- PNG, JPG, GIF, HTML5.
- Peso máximo: 150 KB.

PRECIO CPM: USD. 3,45



HIGH IMPACT BANNER FLOAT

Banner que se muestra en notas, portada, secciones o señal en vivo. Permanece activo mientras el usuario está en la página.

TAMAÑOS:

- DESKTOP: 728 x 90 px.
- MOBILE: 320 x 100 px.

FORMATO:

- PNG, JPG, GIF, HTML5.
- Peso máximo: 150 KB.

PRECIO CPM: USD. 3,45



STANDAR BANNERS

BANNERS LATERALES

Banners verticales sólo en desktop que se muestran en secciones, notas o la señal en vivo.

TAMAÑOS:

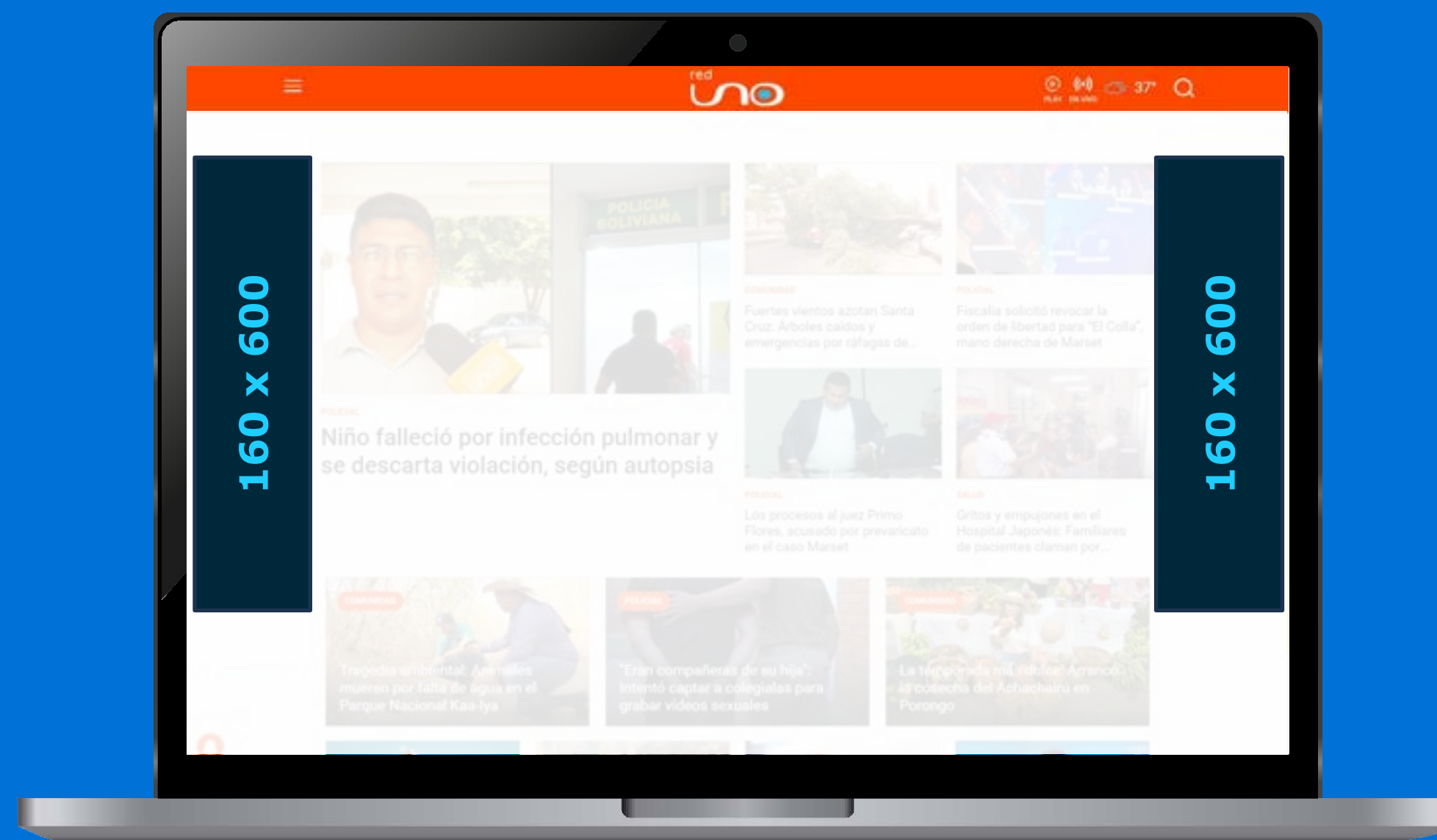
- 160 x 600 px.

FORMATO:

- PNG, JPG, GIF, HTML5.
- Peso máximo: 150 KB.

Mix con Banner Center y Box.

PRECIO CPM: USD. 2,30



STANDAR BANNERS

BANNER CENTER Y BOX NOTAS

Center: Banner que se muestra en notas, en desktop y mobile.

Box: Se visualiza en la parte superior derecha y media de la laptop.

TAMAÑOS:

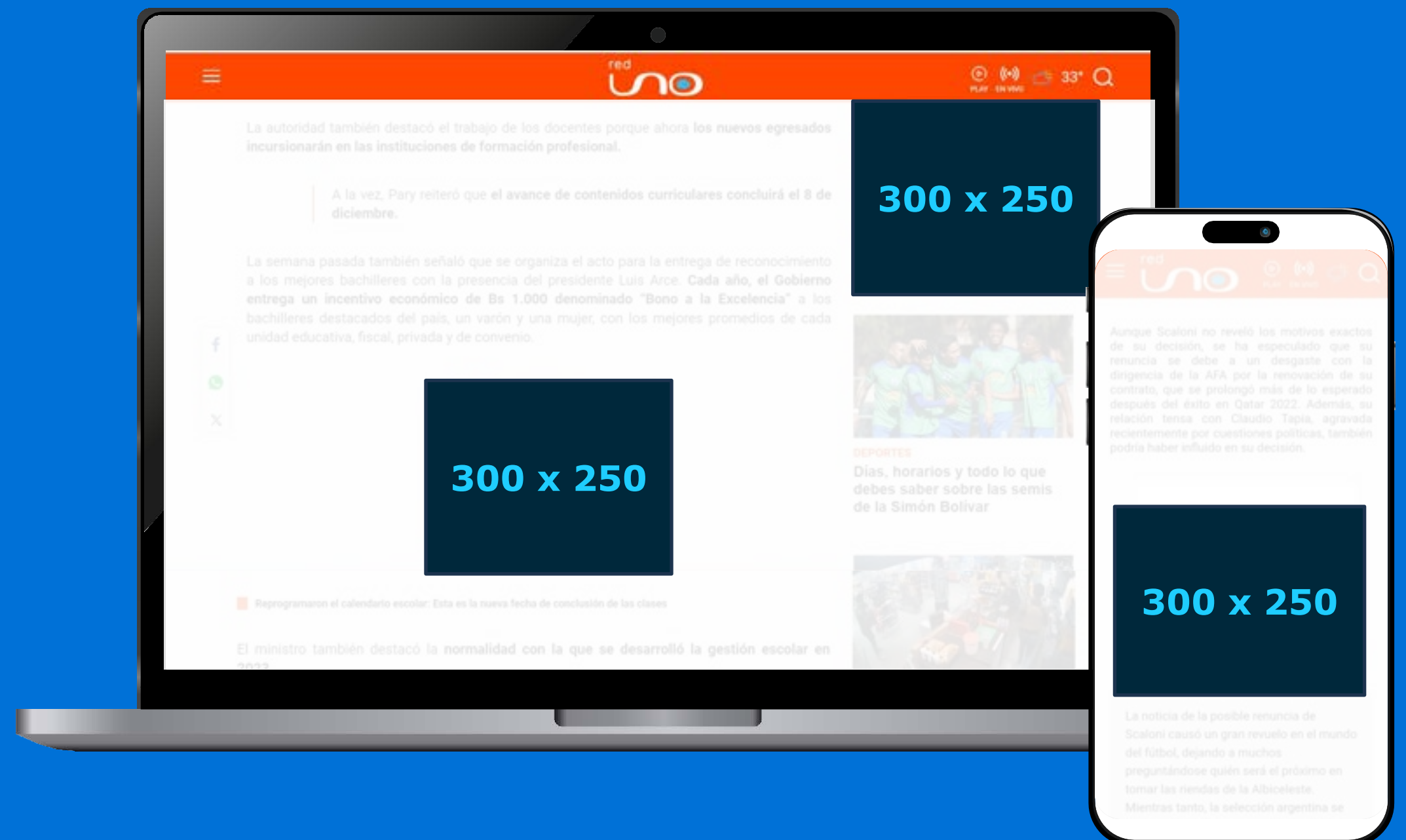
- 300 x 250 px.

FORMATO:

- PNG, JPG, GIF, HTML5.
- Peso máximo: 150 KB.

Mix con Banners Laterales

PRECIO CPM: USD. 2,30



VIDEO INSTREAM PRE ROLL NON SKIPPABLE

Video **non skippable** que se reproduce antes, durante o después de una transmisión en vivo, novela o video en notas.

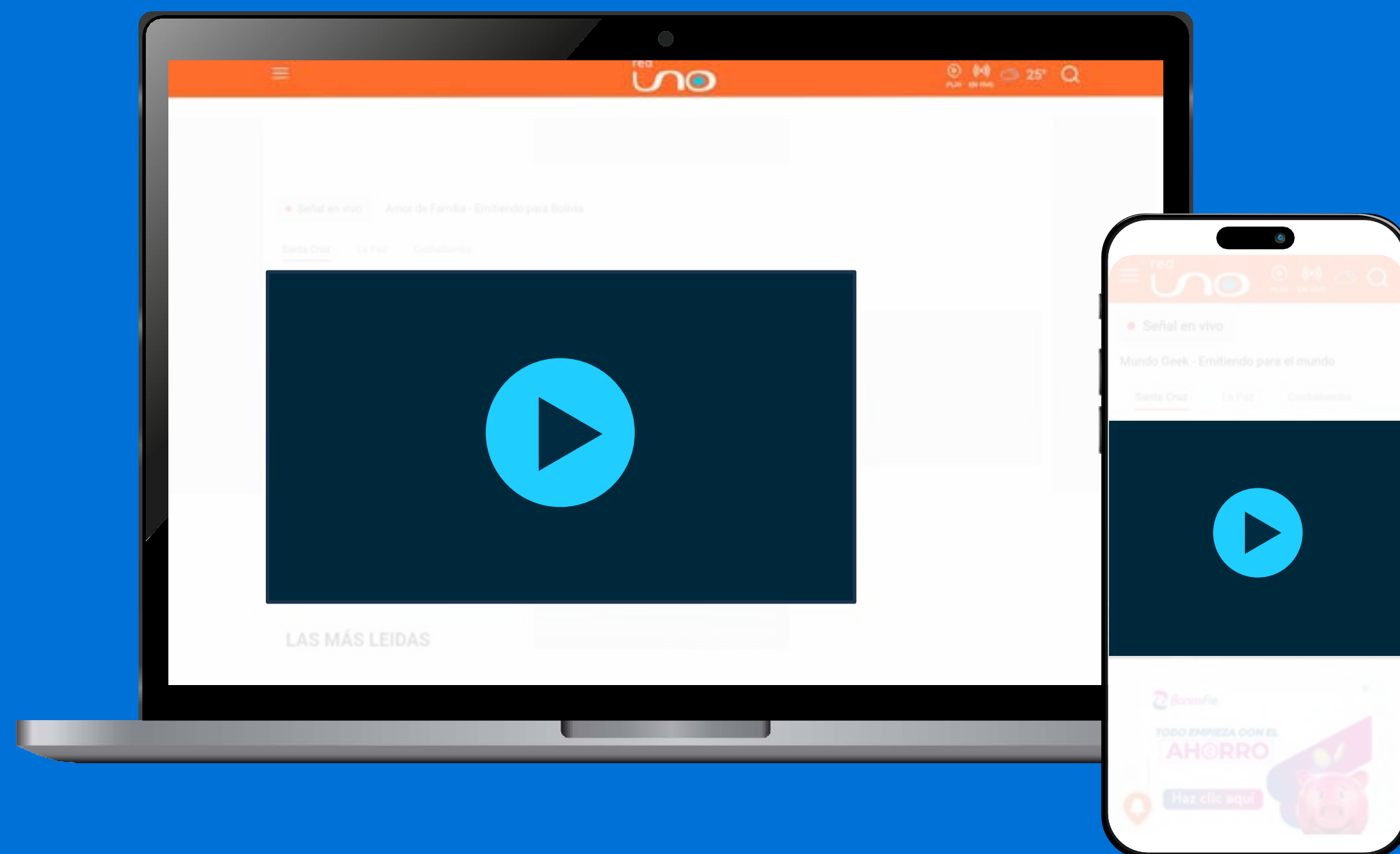
TAMAÑOS:

- Desktop o Mobile: 16:9 | 1:1 | 9:16

FORMATO:

- MP4
- Peso máximo: 10 MB.
- Duración máxima: 10 seg.

PRECIO CPM: USD. 5,17



VIDEO INSTREAM PRE ROLL SKIPPABLE

Video **skippable** que se reproduce antes, durante o después de una transmisión en vivo, novela o video en notas.

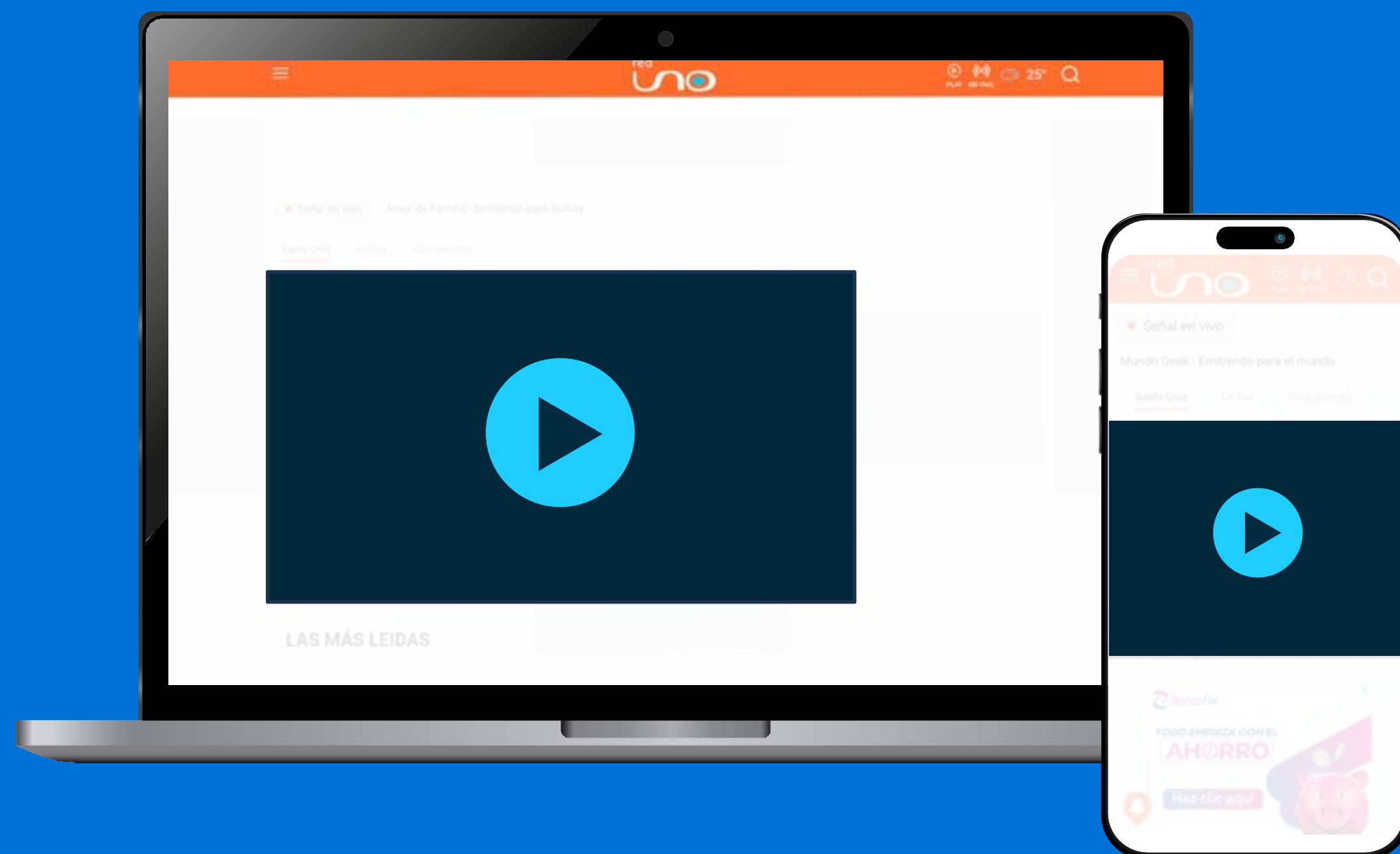
TAMAÑOS:

- Desktop o Mobile: 16:9 | 1:1 | 9:16

FORMATO:

- MP4
- Peso máximo: 10 MB.
- Duración máxima: 15 seg.

PRECIO CPM: USD. 4,60



red
uno