

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN



TARIFARIO 2025

TARIFAS TVU – RADIO UNIVERSIDAD FM 92.5

La división de comunicación, constituye para la universidad en un instrumento estratégico de posicionamiento institucional a partir de la difusión de la gestión universitaria, extensión e investigación generada.

Los medios de comunicación de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (Canal 9 TVU, Radio Universidad), han sido creados esencialmente para transmitir contenidos educativos, culturales, e informativos, además de difundir el que hacer universitario a la sociedad, por cuanto su licencia de funcionamiento es de carácter EDUCATIVO.

Lamentablemente, los tarifarios en anteriores gestiones (TVU y Radio Universidad), no estaban acordes a la realidad y la figura legal con la que se sustentan los medios de comunicación, principalmente porque sus parámetros están basados en precios similares a los medios privados que son enteramente comerciales y que forman partes de redes nacionales.

La cámara de medios de comunicación de Tarija, fueron críticos al señalar que el accionar de los medios de comunicación universitarios están obrando deslealmente con los emprendimientos de la empresa privada.

A ello se suma, la extremada crisis económica derivada en una inflación galopante que sacude la economía de la empresa privada y pública.

Las Universidad no son la excepción en sentir la crisis financiera, y hoy nos vemos en la obligación de hacer ajustes que permitan la sostenibilidad para el mantenimiento y vigencia.

En esta lógica, la política para captar recursos económicos se basó en la oferta y la demanda, tomando como base el presupuesto asignado al ítem de comunicación de las instituciones públicas y a la capacidad de pago de las empresas privadas.

El presente Tarifario, es un documento que contiene la lista de los distintos servicios que ofrecen los medios de comunicación de la Universidad, en base a sus activos fijos, infraestructura, equipos, recursos humanos, etc.

Los parámetros definidos en el presente tarifario se circunscriben en el marco de la Ley N° 164 (LEY DE COMUNICACIONES) con una visión social y académica. Según el Capítulo VII en el Régimen Tarifario, Artículo 43.2 indica: " En los servicios de telecomunicaciones y tecnología de información y comunicación, la infraestructura tarifaria atenderá a los principios de solidaridad y asequibilidad, de modo que se incluyan opciones tarifarias para usuarios de menores ingresos".

En ese sentido pese a las múltiples limitaciones, la División de Comunicación de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho ha tenido la capacidad de reinventarse, consiguiendo una programación local del 90% en TVU, basado en un PERIODISMO DE SOLUCIÓN, donde el análisis de los hechos se funde con los valores humanos en pro de

una mejor sociedad (inclusiva, amable, respetuosa y solidaria), marcando la diferencia en las tendencias televisivas, utilizando las redes sociales como ser: Facebook, Instagram, y YouTube, para captar mayor audiencia. En Radio Universidad se trabaja 24 Horas, difundiendo informativos, revistas y programas en su mayoría dirigidos a la juventud y población en general.

De acuerdo a la demanda de población tarijeña y académica de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho y el sistema universitario presenta los siguientes servicios:

1. VENTA DE ESPACIO PUBLICITARIOS
2. VENTA DE AVISOS NECROLOGICOS
3. VENTA DE COMUNICADOS
4. VENTA DE ESPACIOS TELEVISIVOS
5. VENTA DE TRANSMISIONES EN VIVO POR STREAMING
6. DIFUSION DE PROGRAMAS ACADEMICOS
7. SERVICIOS INFORMATIVOS TELEVISIVOS Y VIRTUALES
8. SERVICIOS A LA COLECTIVIDAD (TELETÓN, CAMPAÑAS DE SOLIDARIDAD, etc.)

El presente tarifario tiene carácter de declaración jurada, respeto a los tiempos, espacios y costos tarifario de publicidad, registrados y cobrados, de acuerdo a los siguientes cuadros.

CARACTERISTICAS PUBLICITARIAS DE SPOT, AVISOS, BANNER, CROLL Y OTROS.

SPOT. - Es un espacio publicitario diseñado y transmitido en la televisión, o radio, para estos fines, solo se considera en el cálculo la difusión.

Costo por elaboración de spot. - Bs. 1500 **

Banner. - es un espacio publicitario diseñado y transmitido en la televisión, que se genera en la parte inferior como anuncio de texto e imagen.

Costo por cinco pases. - Bs. 500

Croll. – También llamado generador es similar al banner con la diferencia de que no se producen las imágenes durante el pase, ya que solo es texto

Costo por 5 pases. - Bs.100

Necrológicos. – avisos que comunican el deceso de una persona, o invitan a las pompas fúnebres, preparado con imagen y voz.

Costo por pase. - Bs. 30.

Comunicados. – Anuncios en off

Costo por un pase. - Bs 30

TARIFARIO GESTIÓN 2025
PRODUCCION DE DOCUMENTALES, SPOT, Y AVISOS TELEVISIVOS

Cantidad	Característica	Costo Bs.
1	<p>DOCUMENTAL: Minuto de producción o reportaje, se contempla guion, registro de imágenes con videocámaras HD profesional. Edición digital con dos correcciones Producto final en formato digital de alta resolución.</p> <p>Incluye el trabajo de: Un guionista productor, un camarógrafo editor, un locutor.</p> <p>No contempla viáticos, transporte, alojamiento en comunidades o ciudades fuera de Tarija, logística para el registro de imágenes ni personajes adicionales como presentadores y actores</p>	1000,00
1	<p>NECROLOGICO: Aviso televisivo no mayor a 30 segundos, contempla guion, escaneo de fotografías, locución</p>	30,00
1	<p>COMUNICADO: Aviso televisivo no mayor a 60 segundos, contempla guion, escaneo de fotografías o base de imágenes existentes, locución</p>	30,00
1	<p>Spot: producción televisiva no mayor a 30 segundos, contempla guion, registro de imágenes con videocámaras HD profesional, edición digital con dos correcciones, producto final en formato digital.</p> <p>Incluye trabajo de: Un guionista productor Un camarógrafo editor Locutor</p> <p>No contempla viáticos, transporte, alojamiento en comunidades o ciudades fuera de Tarija, logística para el registro de imágenes ni personajes adicionales como presentadores y actores, ni logística para el registro de imágenes cuya inversión supere los 5000,00 Bs.</p>	1500,00

PUBLICIDAD

Costo de publicidad en Televisión. - para clientes externos e internos, unidades dependientes de la UAJMS, en base a los siguientes cuadros.

PROPUESTA 1

PUBLICIDAD POR PROGRAMACIÓN:

10 pases en la programación de lunes a viernes

1 entrevista por mes, en tv y radio.

COSTO MENSUAL: Bs. 1500.-

BONIFICACION RADIO UNIVERSIDAD FM 92.5

1 Pase sábado

1 Pase domingo

(Las bonificaciones no tienen ningún costo)

PROPUESTA 2

VENTA POR PROGRAMACIÓN:

13 pases de lunes a viernes distribuidos en la programación

2 entrevista semanales en la revista "CHURA MAÑANA"

COSTO MENSUAL Bs. 2000.-

BONIFICACIÓN RADIO UNIVERSIDAD FM 92.5

2 pases sábado

2 pases domingo

(Las bonificaciones no tienen ningún costo)

PROPUESTA 3

VENTA DE ESPACIO TELEVISIVO

3 pases, lunes miércoles y viernes

PROGRAMA EN VIVO RECREATIVO DE 60 MINUTOS

COSTO MENSUAL: Bs. 3000.-

PROGRAMA ENLATADO DE 60 MINUTOS
COSTO MENSUAL Bs, 1500.-

PROPUESTA 4
VENTA ESPACIO TELEVISIVO

2 pases miércoles y sábado en la tarde
PROGRAMA EN VIVO EDUCATIVO DE 60 MINUTOS
COSTO MENSUAL Bs 3000.-

PROGRAMA EDUCATIVO ENLATADO DE 60 MINUTOS
COSTO MENSUAL Bs. 1500.-

PROPUESTA 5
VENTA PUBLICIDAD POR TEEVISIÓN

1 pase de 15 minutos los días lunes martes y viernes en la tarde
3 pases de spot publicitario distribuido en la programación de lunes a domingo.
Cobertura en vivo y directo de eventos trascendentales
COSTO MENSUAL Bs. 3500.-

BONIFICACION RADIO UNIVERSIDAD FM 92.5
5 Pases sábados y domingos
(Las bonificaciones no tienen ningún costo)

PROPUESTA 6
VENTA POR PROGRAMACIÓN

15 pases de lunes a viernes difundido en la programación
5 pases sábado y domingo difundido en la programación
2 entrevista por mes, en tv y radio.
COSTO MENSUAL Bs. 5000.-

BONIFICACION RADIO UNIVERSIDAD FM 92.5
8 pases sábados y domingos
(Las bonificaciones no tienen ningún costo)

PROPUESTA 7

VENTA DE ESPACIO TELEVISIVO

3 emisiones de lunes a domingo, (mañana tarde y noche) difundido en la programación.

ENLATADO CADA PASE DE 30 MINUTOS

COSTO MENSUAL Bs. 6000.-

PROPUESTA 8

VENTA POR PROGRAMACIÓN

15 pases al día de lunes a viernes, distribuido en la programación

5 pases los sábados y domingos distribuidos en la programación

COSTO MENSUAL Bs. 10000.-

BONIFICACION RADIO UNIVERSIDAD FM 92.5

15 pases sábados y domingos

(Las bonificaciones no tienen ningún costo)

TRANSMISIONES POR STREAMING (tres cámaras y dron)

Cobertura de eventos culturales Bs. 3500.-

Con Dron Bs. 4000.-

Cobertura de eventos políticos Bs. 7000.-

Con Dron Bs.7500.-

RADIO UNIVERSIDAD FM 92.5

CANTIDAD DE PASES DIARIOS	FRECUENCIA	MONTO MES Bs.
1	Lunes a sábado	120.-
5	Lunes a sábado	600.-
10	Lunes a sábado	1200.-
15	Lunes a sábado	1800.-

LECTURA DE COMUNICADOS Y AVISOS

CANTIDAD DE PASES DIARIOS	FRECUENCIA	MONTO Día Bs.
1	Un día (opcional)	20.-

VENTA DE ESPACIOS

- La venta de espacio permanente tiene un costo por mínimo por hora mes de Bs. 800.- entendiéndose la hora por 55 minutos de lunes a viernes.
- La venta de espacios en fin de semana por hora/mes es de Bs. 400.-