



TARIFARIO

MEDIO DIGITAL:
ASUNTOS CENTRALES

www.asuntoscentrales.com

Nona Vargas

nona@asuntoscentrales.com

Cel.76040199

Asuntos Centrales: Un ecosistema informativo integral

Asuntos Centrales es un medio digital y multiplataforma que combina periodismo riguroso, análisis de calidad y producción de contenidos en diversos formatos. Liderado por el periodista **Tuffí Aré Vásquez**, nace el 8 de julio de 2019 como un espacio independiente y se consolida hoy como una comunidad virtual activa, con presencia en radio, web, redes sociales y plataformas audiovisuales.

En **2025** celebramos **seis años** al aire como programa radial y tres años como plataforma web, marcando un hito con la renovación de nuestra marca, el rediseño de nuestro sitio web y el lanzamiento de nuevas secciones editoriales.

Como parte de nuestra expansión, este año ponemos en marcha:

- **Un ciclo de podcasts** temáticos con miras a las elecciones nacionales.
- **Un PDF semanal** con análisis y contenidos exclusivos sobre el proceso electoral, distribuido digitalmente a nuestra comunidad.

Con cobertura diaria en vivo, producción de entrevistas de fondo y contenido especializado, Asuntos Centrales se posiciona como un referente informativo confiable, que conecta con audiencias activas y sectores estratégicos.

**Programa multiplataformas
que se emite
por radio Marítima 100.9
y Redes Sociales**

Nuestros Productos



DESAYUNO INFORMADO

Este programa matutino proporciona una agenda dinámica, anticipando los temas clave del día y ofreciendo una entrevista exclusiva para mantener a nuestros oyentes completamente informados desde las primeras horas del día.

LUNES A VIERNES,
A HORARIO: 7:00 A
8:00



ASUNTOS CENTRALES

El producto central de Asuntos Centrales es un espacio periodístico y comunidad virtual de construcción de contenidos editoriales, donde el diario se elabora una agenda propia.

LUNES A VIERNES
HORARIO: 17:00 A
19 HORAS



WEB DE ASUNTOS CENTRALES

En mayo de 2021, lanzamos www.asuntoscentrales.com para centralizar la información generada en nuestros programas de radio, experimentando un crecimiento constante con un promedio de 2000 visitas diarias y más de 2,3 millones de impresiones en los últimos 3 meses.



REVISTA DIGITAL (PDF)

Asuntos Centrales publica una revista de circulación gratuita cada cuatro meses, presentando encuestas, análisis y artículos de opinión de expertos en diversas áreas.



ASUNTOS CENTRALES FORMACIÓN

Desarrollamos talleres centrados en habilidades blandas, con énfasis en "Desarrollo de Habilidades de Comunicación". Ofrecemos cursos como "Hablar en público" y "Taller de Vocería"

PRODUCTOS DE ASUNTOS CENTRALES



DESAYUNO
INFORMADO



ASUNTOS
CENTRALES



WEB



EDICIONES
IMPRESAS



FORMACI



DESAYUNO INFORMADO

Lunes a viernes, a partir de las 7:00
Radio Marítima y 24/7 Televisión.

Este programa matutino ofrece una agenda dinámica y anticipa los temas clave del día, para mantener a nuestros oyentes completamente informados desde las primeras horas del día.

Además, les ofrecemos una entrevista exclusiva.

Asuntos
Centrales



Es el producto central de la marca Asuntos Centrales: un espacio periodístico y una comunidad virtual de construcción de contenidos editoriales.

A diario, nos esforzamos por elaborar una agenda propia que abarque **sólo los temas que importan.**



Difusión: Lunes a viernes

Horario: 17:00 a 19 horas

Medios:

- Radio Marítima
- Solo Noticias Televisión
- 24/7 Televisión
- Plataformas digitales

Tarifario de Radio:

Marítima y Plataformas de Streaming

Opción # 1 (140 salidas por mes)

- 6 Salidas de jingles y de spots en Streaming
- 1 salida en Desayuno Informado
- Publicación de artículo en web
- Banner en página web
- Página en ediciones especiales PDF

Bs.- 50.000.00.-

Opción # 2 (120 salidas por mes)

- 5 Salidas de jingles y de spots en Streaming
- 1 salida en Desayuno Informado
- Publicación de artículo en web
- Página en ediciones especiales PDF

Bs.- 40.000.00.-

Opción # 3 (80 salidas por mes)

- 3 Salidas de jingles y de spots en Streaming
- 1 salida en Desayuno Informado
- Publicación de artículo en web
- Media página en PDF

Bs.- 25.000.00.-

Opción # 4 (60 salidas por mes)

- 2 Salidas de jingles y de spots en Streaming
- 1 salida en Desayuno Informado
- Publicación de artículo en web

Bs.- 18.000.00.-

**Costo promedio de salida por jingle 300 BS (por pase)
en radio y streaming**

Costo promedio por jingle solo en radio 50 Bs por pase