



# TARIFARIO

MEDIO DIGITAL:  
ASUNTOS CENTRALES

[www.asuntoscentrales.com](http://www.asuntoscentrales.com)

**Nona Vargas**

nona@asuntoscentrales.com

Cel.76040199

# Asuntos Centrales: Un ecosistema informativo integral

Asuntos Centrales es un medio digital y multiplataforma que combina periodismo riguroso, análisis de calidad y producción de contenidos en diversos formatos. Liderado por el periodista **Tuffí Aré Vásquez**, nace el 8 de julio de 2019 como un espacio independiente y se consolida hoy como una comunidad virtual activa, con presencia en radio, web, redes sociales y plataformas audiovisuales.

En **2025** celebramos **seis años** al aire como programa radial y tres años como plataforma web, marcando un hito con la renovación de nuestra marca, el rediseño de nuestro sitio web y el lanzamiento de nuevas secciones editoriales.

Como parte de nuestra expansión, este año ponemos en marcha:

- **Un ciclo de podcasts** temáticos con miras a las elecciones nacionales.
- **Un PDF semanal** con análisis y contenidos exclusivos sobre el proceso electoral, distribuido digitalmente a nuestra comunidad.

Con cobertura diaria en vivo, producción de entrevistas de fondo y contenido especializado, Asuntos Centrales se posiciona como un referente informativo confiable, que conecta con audiencias activas y sectores estratégicos.

**Programa multiplataformas  
que se emite  
por radio Marítima 100.9  
y Redes Sociales**

# Nuestros Productos



## DESAYUNO INFORMADO

Este programa matutino proporciona una agenda dinámica, anticipando los temas clave del día y ofreciendo una entrevista exclusiva para mantener a nuestros oyentes completamente informados desde las primeras horas del día.

LUNES A VIERNES,  
A HORARIO: 7:00 A  
8:00



## ASUNTOS CENTRALES

El producto central de Asuntos Centrales es un espacio periodístico y comunidad virtual de construcción de contenidos editoriales, donde el diario se elabora una agenda propia.

LUNES A VIERNES  
HORARIO: 17:00 A  
19 HORAS



## WEB DE ASUNTOS CENTRALES

En mayo de 2021, lanzamos [www.asuntoscentrales.com](http://www.asuntoscentrales.com) para centralizar la información generada en nuestros programas de radio, experimentando un crecimiento constante con un promedio de 2000 visitas diarias y más de 2,3 millones de impresiones en los últimos 3 meses.



## REVISTA DIGITAL (PDF)

Asuntos Centrales publica una revista de circulación gratuita cada cuatro meses, presentando encuestas, análisis y artículos de opinión de expertos en diversas áreas.



## ASUNTOS CENTRALES FORMACIÓN

Desarrollamos talleres centrados en habilidades blandas, con énfasis en "Desarrollo de Habilidades de Comunicación". Ofrecemos cursos como "Hablar en público" y "Taller de Vocería"

## PRODUCTOS DE ASUNTOS CENTRALES



DESAYUNO  
INFORMADO



ASUNTOS  
CENTRALES



WEB



EDICIONES  
IMPRESAS



FORMACI



### DESAYUNO INFORMADO

Lunes a viernes, a partir de las 7:00  
Radio Marítima y 24/7 Televisión.

Este programa matutino ofrece una agenda dinámica y anticipa los temas clave del día, para mantener a nuestros oyentes completamente informados desde las primeras horas del día.

Además, les ofrecemos una entrevista exclusiva.

Asuntos  
Centrales



Es el producto central de la marca Asuntos Centrales: un espacio periodístico y una comunidad virtual de construcción de contenidos editoriales.

A diario, nos esforzamos por elaborar una agenda propia que abarque **sólo los temas que importan.**



**Difusión:** Lunes a viernes

**Horario:** 17:00 a 19 horas

**Medios:**

- Radio Marítima
- Solo Noticias Televisión
- 24/7 Televisión
- Plataformas digitales

## WEB DE ASUNTOS CENTRALES

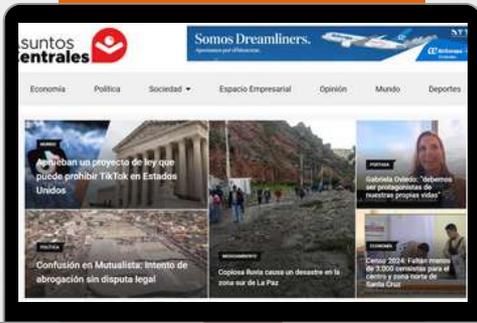
En mayo de 2021, lanzamos la página web [www.asuntoscentrales.com](http://www.asuntoscentrales.com), un espacio digital donde compartimos información generada durante nuestras emisiones y noticias de interés general.

La web de Asuntos Centrales surgió como respuesta a la necesidad de centralizar la información generada durante los programas de radio.

Inicialmente desarrollada de manera amateur durante los días de confinamiento, ha experimentado una evolución constante.

En la actualidad, la plataforma registra un promedio de 2000 visitas por día, con un tráfico que ha superado las 2,3 millones de impresiones en los últimos 3 meses.

Además, cuenta con 50.000 visitas únicas en ese mismo periodo, destacando el crecimiento y la relevancia de este espacio de Asuntos Centrales.



## REVISTA ASUNTOSCENTRALES

Asuntos Centrales publica una revista en formato PDF de circulación gratuita, con una periodicidad flexible que responde a las exigencias de la coyuntura. En cada edición, se incluyen encuestas, análisis y artículos de opinión elaborados por expertos en distintas áreas.

La edición PDF se distribuye directamente entre nuestros clientes y seguidores, ofreciendo contenido de alto valor para la toma de decisiones y la reflexión informada.



## ASUNTOS CENTRALES FORMACIÓN

Se especializa en el desarrollo de líderes a través de workshops centrados en habilidades blandas, con especial énfasis en el **"Desarrollo de Habilidades de Comunicación"**.

Ofrecemos cursos como **"Hablar en público"** y el **"Taller de Vocería"**, diseñados para perfeccionar de manera integral las destrezas comunicativas.

Nuestros programas incluyen evaluaciones personalizadas para identificar las fortalezas y debilidades individuales, permitiendo un enfoque adaptado al crecimiento de cada participante.

Impartimos técnicas efectivas que abarcan desde la estructura de intervenciones hasta el manejo de desafíos comunicativos, con objetivos claros que engloban el desarrollo de habilidades verbales y no verbales, la mejora en la expresión clara y persuasiva de ideas, y el fortalecimiento de la confianza en diversas situaciones.



### Asuntos Centrales: Innovación y Crecimiento en Nuestro Sexto Aniversario

En Asuntos Centrales evolucionamos constantemente para ofrecer contenido de calidad a nuestra audiencia y aliados estratégicos.

En 2025 celebramos seis años en el mercado boliviano como programa de radio y cuatro años como plataforma web, consolidándonos como un referente en la información multiplataforma.

Con el compromiso de seguir creciendo.



[www.asuntoscentrales.com](http://www.asuntoscentrales.com)

Crecimiento orgánico



# Tarifario de Radio: Marítima y Plataformas de Streaming

## Opción # 1 (140 salidas por mes)

- 6 Salidas de jingles y de spots en Streaming
- 1 salida en Desayuno Informado
- Publicación de artículo en web
- Banner en página web
- Página en ediciones especiales PDF

**Bs.- 50.000.00.-**

## Opción # 2 (120 salidas por mes)

- 5 Salidas de jingles y de spots en Streaming
- 1 salida en Desayuno Informado
- Publicación de artículo en web
- Página en ediciones especiales PDF

**Bs.- 40.000.00.-**

## Opción # 3 (80 salidas por mes)

- 3 Salidas de jingles y de spots en Streaming
- 1 salida en Desayuno Informado
- Publicación de artículo en web
- Media página en PDF

**Bs.- 25.000.00.-**

## Opción # 4 (60 salidas por mes)

- 2 Salidas de jingles y de spots en Streaming
- 1 salida en Desayuno Informado
- Publicación de artículo en web

**Bs.- 18.000.00.-**

**Costo promedio de salida por jingle 300 BS (por pase)  
en radio y streaming**

**Costo promedio por jingle solo en radio 50 Bs por pase**



# Tarifario de Página Web

Descripción	Servicio	Total Bs.
Publicidad Display		14,450.00
Publicidad Sticky		29,750.00
PopUp	Por día	5,950.00
PubliNota	Web, RRSS, Wp	3,230.00
Post en RRSS	Twitter, Instagram, Facebook, TikTok	1,190.00
Transmisiones en Vivo	Twitter, Instagram, Facebook, TikTok	4,930.00
Viralización y fijado por Wp	Por día	1,190.00
Cobertura	1 evento	4,250.00

**[WWW.ASUNTOSCENTRALES.COM](http://WWW.ASUNTOSCENTRALES.COM)**

# TARIFARIO PODCAST MANO A MANO CON TUFFÍ ARÉ

## Opción # 1

- Mención verbal en Off en inicio y cierre de cada capítulo
- Logo en portada y miniatura de video (marcas)
- Banner animado inferior visible cada 15 minutos (3 salidas)
- Presencia destacada en set (pantalla, fondo o props) (marcas)
- Logo en todos los clips y posteos en redes

Costo por los 5 programas 30.000 BS

**\*Inversión por programa: 7.000 Bs (en caso de elegir un solo programa )**

## Opción # 2

- Mención verbal en Off en inicio y cierre de cada capítulo
- Logo en portada y miniatura de video (marcas)
- Banner animado inferior visible una vez

Costo por los 5 programas 15.000 BS

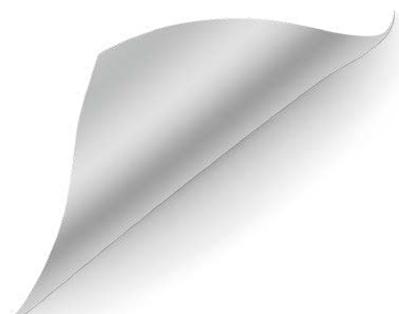
**\*Inversión por programa: 5.000 Bs (en caso de elegir un solo programa )**

## Opción # 3

- Logo en portada y miniatura de video (marcas)
- Banner animado inferior visible una vez

Costo por los 5 programas 12.000 BS

**\*Inversión por programa: 3.500 Bs (en caso de elegir un solo programa )**



# ESPECIAL DE ASUNTOS CENTRALES ELECCIONES



- **Página entera**
  - 7.000 Bs
- **Media Página**
  - 4.500 Bs
- **Cuarto de Página**
  - 3.000 Bs
- **Top de Página**
  - 3500
- **Pie de Página**
  - 2500