



La Paz, 04 de enero de 2026

CITE: OXB/ MKT-037/2026

Señores

Tribunal Supremo Electoral

Presente,

REF.: TARIFARIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS URGENTE.BO - GESTION 2026

De mi consideración:

La suscrita Delia Velasquez Campos, con CI 3 433746 LP, ciudadana boliviana, es representante legal de Multimedia Urgentebo S.R.L. con oficina en el barrio de Miraflores, calle República Dominicana N° 1838, Tercer Piso, edificio sin nombre y casa editora del semanario El Compadre

Urgente.bo es un **periódico nativo digital**, consolidado como uno de los más influyentes del país. Contamos con una cobertura informativa sólida, responsable y ética, respaldada por un equipo de periodistas con más de 30 años de experiencia. Nuestro medio es dirigido por **Grover Yapura Aruquipa**, exgerente de prensa de Unitel, exdirector de La Razón y La Prensa.

Por medio de la presente, **MULTIMEDIA URGENTEBO SRL.**, casa editora del periódico digital **Urgente.bo**, hace llegar el tarifario de servicios publicitarios para que el Tribunal Supremo Electoral incluya a nuestro medio digital con dominio propio y sus redes sociales en el grupo de medios habilitados para la difusión de propaganda de las elecciones subnacionales 2026. Estos son nuestros principales datos.

EL PERIÓDICO DIGITAL URGENTE.BO

- **Urgente.bo** es el periódico nativo digital de Bolivia.
- Nuestro servicio informativo se emite desde www.urgente.bo y sus redes sociales.
- El principal rasgo del servicio informativo es el multiformato y la multiplataforma
- Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 tuvimos más de 10 millones de páginas visitadas.
- El 80% de nuestros lectores son de Bolivia
- El 75% de nuestros lectores ingresan al periódico por teléfono celular
- El 85% de nuestros lectores están en el eje de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.
- Nuestra página principal de Facebook tiene más de 221 mil seguidores
- El promedio mensual de las visualizaciones en Facebook supera los **12 millones**
- La cuenta en TikTok tiene más de 388 mil seguidores y más de **9.6 millones Me gusta**
- Somos líderes en información en TikTok, superamos a medios tradicionales y digitales
- Tenemos un paquete de formatos informativos para llegar a la audiencia desde RRSS
- Además, difundimos nuestro servicio informativo desde WhatsApp.

En ese contexto, hacemos llegar nuestro tarifario de espacios publicitarios del periódico digital Urgente.bo y de sus redes sociales (Facebook y TikTok) en el marco de una declaración jurada para asegurar que los precios expresados en moneda boliviana corresponden al tarifario promedio aplicado a los diferentes clientes.



TARIFARIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN SITIO WEB

Medio	Formato	Medida	Precio Bs /mes
Urgente.bo	Banner Pop Up	900x700 pix. 7 segundos	13.000
Urgente.bo	Banner cabecera principal	1000x120 pix	11.000
Urgente.bo	Banner portada	1000x200 pix	8.000
Urgente.bo	Banner cabeza de noticia	700x170 pix	10.000
Urgente.bo	Banner pie de noticia	1000x150	9.000
Urgente.bo	Banner en medio de noticia	700x150 pix	7.500

TARIFARIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN REDES SOCIALES

Formato	Características	Medida	Precio Bs
Cortina TikTok	Banner, duración 4 segundos, GIF o MP4	1080x1920 pix, de lunes a viernes	700 x publicación
Pie de pantalla en TikTok	Banner duración de hasta 10 segundos. GIF o MP4	900x200 pix, de lunes a viernes	500 x publicación
Pie de pantalla en Facebook	Fotonota, Frase del día, Carrusel	1.200x120 pix, de lunes a viernes	350 x publicación

Nota. Los banner no son espacios exclusivos

Agradecemos de antemano su atención y quedamos atentos a su confirmación para coordinar el encuentro.

Atte.

MULTIMEDIA URG

Delia Velasquez Campos
Representante Legal
Multimedia Urgentebo S.R.L

