



TARIFAS DIGITALES 2025
ANTENA UNO CANAL 6 SRL
RED BOLIVISION
ELECCIONES GENERALES 2025

N°	CONTENIDO	FORMATO	MEDIO DIGITAL	CUENTA	UBICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO Bs.
1	Top Banner	JPG, PNG o GIF Computadoras: 970x90 Celulares: 320x50	Sitio WEB	Red Bolivisión	Horizontal en inicio y notas del sitio web en parte superior y/o inferior	DÍA	400
2	Banner Interior	JPG, PNG o GIF Computadoras y celulares:	Sitio WEB	Red Bolivisión	En notas WEB, parte inferior	DÍA	400
3	Banner PopUp	JPG, PNG o GIF Computadoras: Celulares:	Sitio WEB	Red Bolivisión	Entre carga de páginas como banner alineado al centro	DÍA	600
4	Pre Roll	MP4 o JPG Computadoras: Celulares:	Sitio WEB	Red Bolivisión	Previo a la reproducción de contenido en video	DÍA	350
5	Banner Lateral	JPG, PNG o GIF Computadoras:	Sitio WEB	Red Bolivisión	Lateral en inicio y notas del sitio web	DÍA	450
6	Banner Botón	JPG, PNG o GIF Computadoras: Celulares:	Sitio WEB	Red Bolivisión	En inicio y notas del sitio web en partes semi contradas	DÍA	300
7	Nota WEB	Texto hasta 4000 caracteres e imágenes JPG o PNG en 720x480	Sitio WEB	Red Bolivisión	Dentro del sitio WEB y enlace en publicación de facebook	DÍA	1.900,00
8	Post Fijado	JPG o PNG 1080x1080 o 1350x1080	FACEBOOK	Red Bolivisión	Dentro del feed de facebook y fijado como destacado por 5 días	DÍA	1.500,00
9	Auspicio de formato: "En Facilito"	Banner JPG o PNG 320x80	Tiktok Facebook	Noticias Bolivisión	Parte inferior del video durante 10 segundos	DÍA	1.900,00
11	Auspicio de formato: "Explainer"	Baner JPG o PNG 320x80	Tiktok Facebook	Aquí en VIVO	Parte inferior del video durante 10 segundos	DÍA	1.900,00
13	Auspicio de formato: "Ping Pong"	Video entrevista	Tiktok Facebook	Red Bolivisión	Etiqueta al candidato	DÍA	2.500,00
15	Auspicio de formato: "Ping Pong"	Video entrevista	Tiktok Facebook	Además	Etiqueta al candidato	DÍA	2.500,00
17	Auspicio de formato: "Reato de los 7 segundos"	Video entrevista	Tiktok Facebook	Red Bolivisión	Etiqueta al candidato	DÍA	2.500,00
19	Auspicio de formato: "Clip entrevista"	Video entrevista	Tiktok Facebook	Noticias Bolivisión	Etiqueta al candidato	DÍA	2.500,00
21	Auspicio Streaming Noticias AD Digital	Spot MP4 - 1920x1080 - Hasta 30 seg.	Facebook Tiktok Youtube	Noticias Bolivisión	En corte dentro de la transmisión	DÍA	1.000,00
23	Auspicio Streaming Bolivia Decide 2025	Spot MP4 - 1920x1080 - Hasta 30 seg.	Facebook Tiktok Youtube	Noticias Bolivisión	En corte dentro de la transmisión	DÍA	1.000,00
25	Auspicio Streaming Además	Spot MP4 - 1920x1080 - Hasta 30 seg.	Facebook Tiktok Youtube	Además	En corte dentro de la transmisión	DÍA	1.000,00



ANTENA UNO
CANAL 6 SRL.

LA PAZ Shopping Norte 6to. Nivel - Telf. Piloto (591-2) 2409042-22 / 2408585
COCHABAMBA Av. Melchor Urquidí N° 1999 Z. Queru Queru Telf. Piloto (591-4) 4250661-62-63

**BOLIVISIÓN**

redbolivision.tv.bo



30	Entrevista en Streaming Bolivia Decide 2025	Entrevista MP4 - 1920x1080 - Hasta 5 min.	Facebook Tiktok Youtube	Noticias Bolivisión	Durante la transmisión	DIA	1.500,00
31							
32							
33							
34	Entrevista en Noticias AD Digital	Entrevista MP4 - 1920x1080 - Hasta 5 min.	Facebook Tiktok Youtube	Noticias Bolivisión	Durante la transmisión	DIA	1.500,00
35							
36							
37	Entrevista en Streaming Speakeasy	Entrevista	Facebook Tiktok Youtube	La Mesa de los HDP	Durante la transmisión	DIA	1.100,00
38							
39	Auspicio video clip de programa en VIVO	Spot MP4 - Horizontal: 1080x1920 y Vertical: 1920x1080 - Hasta 10 seg.	Facebook Tiktok	El Reto del Sabor	En corte dentro de clip de video	DIA	700
40							
41	Auspicio video clip de programa en VIVO	Spot MP4 - Horizontal: 1080x1920 y Vertical: 1920x1080 - Hasta 10 seg.	Facebook Tiktok	Al Dia Tu Dia	En corte dentro de clip de video	DIA	700
42							
43	Evento	Transmisión en VIVO Hasta 30 minutos	Tiktok / Facebook / Youtube	Red Bolivisión	Etiqueta al perfil del cliente	DIA	4.800,00
44	Evento	Transmisión en VIVO Hasta 60 minutos	Tiktok / Facebook / Youtube	Red Bolivisión	Etiqueta al perfil del cliente	DIA	5.700,00
45	Evento	Transmisión en VIVO Hasta 90 minutos	Tiktok / Facebook / Youtube	Red Bolivisión	Etiqueta al perfil del cliente	DIA	6.800,00
46	Evento	Transmisión en VIVO Hasta 120 minutos	Tiktok / Facebook / Youtube	Red Bolivisión	Etiqueta al perfil del cliente	DIA	8.200,00
47	Evento	Transmisión en VIVO Hasta 240 minutos	Tiktok / Facebook / Youtube	Red Bolivisión	Etiqueta al perfil del cliente	DIA	10.000,00
48	Evento	Transmisión en VIVO Hasta 30 minutos	Tiktok / Facebook / Youtube	Noticias Bolivisión	Etiqueta al perfil del cliente	DIA	4.800,00
49	Evento	Transmisión en VIVO Hasta 60 minutos	Tiktok / Facebook / Youtube	Noticias Bolivisión	Etiqueta al perfil del cliente	DIA	5.700,00
50	Evento	Transmisión en VIVO Hasta 90 minutos	Tiktok / Facebook / Youtube	Noticias Bolivisión	Etiqueta al perfil del cliente	DIA	6.800,00
51	Evento	Transmisión en VIVO Hasta 120 minutos	Tiktok / Facebook / Youtube	Noticias Bolivisión	Etiqueta al perfil del cliente	DIA	8.200,00
52	Evento	Transmisión en VIVO Hasta 240 minutos	Tiktok / Facebook / Youtube	Noticias Bolivisión	Etiqueta al perfil del cliente	DIA	10.000,00

Lic. Fernando Telleria Lopez
ENCARGADO COMERCIAL
ANTENA UNO CANAL 6 S.R.L.

**ANTENA UNO
CANAL 6 SRL.**

LA PAZ Shopping Norte 6to. Nivel - Telf. Piloto (591-2) 2409042-22 /2408585
COCHABAMBA Av. Melchor Urquidí N° 1999 Z. Queru Queru Telf. Piloto (591-4) 4250661-62-63

AL CANCE

AUDIENCIA

Intereses por programa

IMPACTO Promedio/Mes

FACEBOOK

27,7 M Visualizaciones

1,1 M Seguidores

TIKTOK

1,7 M Visualizaciones

133 K Seguidores

OTROS

Visualiza.: 145K

Seguidores: 149 K



17 K

70 k

AUDIENCIA

Por género y edad



IMPACTO Promedio/Mes

FACEBOOK

7,1 M Visualizaciones

433 K Seguidores

TIKTOK

10 M Visualizaciones

176 K Seguidores

OTROS

Visualiza.: 1 M

Seguidores: 109 K

171 K

20 k

AUDIENCIA

Por género y edad



Por edad (Hombres y Mujeres):

Por dimensión geográfica

FACEBOOK: LP (27%); SCZ (10%); Resto nal. (63%)

TIKTOK: LP (71%); SCZ (20%); Resto nal. (9%)

PERFIL

Personas con capacidad adquisitiva de compra que consumen contenido de noticias y análisis del día.

Datos a Mayo de 2025



IMPACTO Promedio/Mes

FACEBOOK

55 M  1M

Visualizaciones Seguidores

TIKTOK

66 M  1,2 M

Visualizaciones Seguidores

OTROS

 2,1 M  1,3M

Visualiza.: 74 k Seguidores:

AUDIENCIA

Por género y edad



Por edad (Hombres y Mujeres):

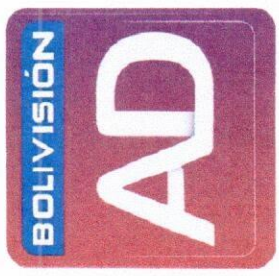
Por dimensión geográfica

- Se cuenta con páginas exclusivas de Noticias (LP) (CBBA) y (SCZ)

PERFIL

Personas con capacidad adquisitiva de compra que consumen contenido de tendencias, noticias y actualidad cotidiana.

Datos a Mayo de 2025



IMPACTO Promedio/Mes

FACEBOOK

6 M 

16 k

Visualizaciones

Seguidores

TIKTOK

9,5 M

28 k

Visualizaciones

Seguidores

OTROS



8,4 k

249K

Visualiza.:

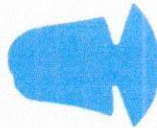
Seguidores:

151

273

AUDIENCIA

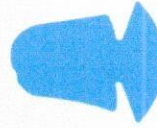
Por género y edad



66%

Mujeres

FACEBOOK



66%

Mujeres

TIKTOK

Por edad (Hombres y Mujeres):



18-24: 9%

25-44: 72%

FACEBOOK



18-24: 19%

25-44: 71%

TIKTOK

Por dimensión geográfica

FACEBOOK: LP (39%); SCZ (14%); Resto nal. (47%)

TIKTOK: LP (74%); SCZ (20%); Resto nal. (6%)

PERFIL

Personas con capacidad adquisitiva de compra que consumen contenido de realities y competencias con tendencia culinaria.

Datos a Mayo de 2025



IMPACTO Promedio/Mes

FACEBOOK

6 M 

68 k

Visualizaciones

Seguidores

TIKTOK

12 M



171 k

Visualizaciones

Seguidores

OTROS



25k

203K

1,9K

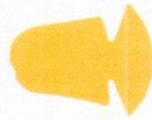
1,6k

Visualiza.:

Seguidores:

AUDIENCIA

Por género y edad



64%

Mujeres

FACEBOOK



65%

Mujeres

TIKTOK

Por edad (Hombres y Mujeres):



18-24: 11%

25-44: 69%

FACEBOOK



18-24: 20%

25-44: 71%

TIKTOK

Por dimensión geográfica

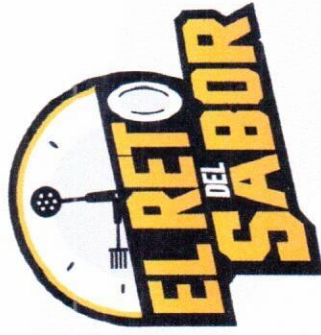
FACEBOOK: LP (42%); SCZ (13%); Resto nal. (45%)

TIKTOK: LP (69%); SCZ (23%); Resto nal. (8%)

PERFIL

Personas con capacidad adquisitiva de compra que consumen contenido de la cultura culinaria y tendencias del día.

Datos a Mayo de 2025



IMPACTO

Promedio/Mes

FACEBOOK

20,8 M  611 k

Visualizaciones

Seguidores

TIKTOK

13 M  316 k

Visualizaciones

Seguidores

OTROS



400 K 459K

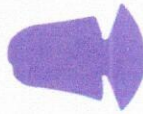
Visualiza.:

257K 20k

Seguidores:

AUDIENCIA

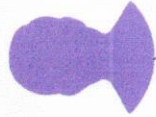
Por género y edad:



55%

Mujeres

FACEBOOK



53%

Hombres

TIKTOK

Por edad (Hombres y Mujeres):



18-24: 12%

25-44: 72%

FACEBOOK



18-24: 22%

25-44: 65%

TIKTOK

Por dimensión geográfica

FACEBOOK: LP (28%); SCZ (13%); Resto nal. (59%)

TIKTOK: LP (74%); SCZ (18%); Resto nal. (8%)

PERFIL

Personas con capacidad adquisitiva de compra que consumen contenido lifestyle y de tendencias

Datos a Mayo de 2025

